CÁPSULA

# Fundación Itaú

# El activo involucramiento de Fundación Itaú Uruguay

GRI | 203-1; 203-2 |

En Fundación Itaú tenemos el propósito de apoyar y promover proyectos educativos y culturales que contribuyan al desarrollo de la ciudadanía en Uruguay.

Nos centramos en dos concepciones básicas:

• La educación es un pilar fundamental para el desarrollo sostenible y la construcción de sociedades culturalmente integradas.

• Educación y cultura son interdependientes y se necesitan mutuamente. Favorecen dinámicas inclusivas, de socialización, aprendizaje y convivencia en distintos entornos educativos (formales y no formales).

Como organización pionera en el campo de la gestión cultural (apoyo y formación), apoyamos experiencias educativas innovadoras y desarrollamos estrategias culturales y socioeducativas desde la polinización cruzada (o cruce de programas). Esto nos permite construir ciudadanía (inclusión, diversidad, convivencia, circulación, participación) y capacidades esenciales en las personas para transformar realidades.

## Transformación cultural y comunicación efectiva

Somos una organización comprometida, que aprende desde el trabajo colaborativo y en sintonía con la realidad, siguiendo lineamientos estratégicos claves:

**Fomentar prácticas innovadoras que promuevan la equidad, cuiden la diversidad, la inclusión y el desarrollo integral de las personas.**

**Apoyar acciones que integren la dimensión artístico-cultural y la socioeducativa, en una perspectiva de ejercicio de ciudadanía, convivencia, circulación e integración social.**

**Fortalecer una gestión profesional de los proyectos y sus contenidos con criterios de calidad: mejora continua, gestión de aprendizajes, evaluación y socialización de los resultados.**

**Promover estrategias de incidencia en la agenda pública.**

# Ejes de trabajo

Generación y producción de conocimiento en áreas culturales y educativas para lograr su transformación, por medio de la generación y disfrute de bienes y servicios culturales.

Formación técnico-profesional, con propuestas de capacitación relacionadas a la educación y la cultura a los fines de fortalecer y profesionalizar la práctica.

Implementación de propuestas educativas, artísticas, patrimoniales y socioculturales que ofrezcan respuestas novedosas a situaciones, necesidades o problemas identificados y acotados.

# Verticales y criterios de abordaje de los proyectos

Nuestra gestión se enfoca en el fortalecimiento de proyectos sobre tres áreas claramente definidas:

## Cultura

**Objetivo:** viabilizar y profesionalizar la obra de artistas nacionales, generar accesibilidad a la cultura y promover el desarrollo de nuevas audiencias.
Foco en la cultura, creación y producción artística nacional, sus modos de gestión y su valorización en la búsqueda de un acceso democrático a los bienes y servicios.

**Áreas de referencia:** artes visuales, música, danza, artes escénicas, audiovisual y publicaciones.

## Educación

**Objetivo:** contribuir a la mejora del sistema educativo nacional, ofreciendo formación técnica, herramientas para la evaluación y recursos para el desarrollo de proyectos socio-educativos.
Producción y divulgación de conocimientos, actividades de profesionalización / formación docente y propuestas educativas y socioeducativas.

**Áreas de referencia:** instituciones o centros educativos y programas relacionados a la educación.

## Formación

Programas y actividades que desarrollamos desde el Centro de Capacitación con años de trayectoria en el ámbito de la gestión cultural. Esto se complementa con un espacio de generación de conocimiento que busca promover la reflexión y sistematización de experiencias y aprendizajes cuyos resultados contribuyan a la profesionalización y a la difusión de dichos conocimientos.

**Cursos dictados:**
- Diploma en Gestión Cultural (DGC).
- Gestión de la Producción artística (GPA).
- Conversatorio con foco en periodismo cultural.

Buscamos que estos proyectos contemplen al menos uno de los tres criterios transversales que definimos de abordaje clave, a saber:

**Equidad de género:**

Ya sea en la participación de las personas destinatarias, en el protagonismo de las mujeres en la gestión o en otras estrategias que se propongan.

Desde Fundación Itaú fomentamos una participación activa de mujeres como líderes de proyectos socioculturales.

**Polinización Cruzada:**

En 2024 esta línea asumió un rol central y se encuentra en proceso de consolidación como seña de identidad de nuestra Fundación. Es una metodología propia que fomenta la sinergia entre propuestas educativas y culturales que aportan tanto a las prácticas pedagógicas como artísticas con un potencial de transformación social.

**Innovación:**

Desde los contenidos del proyecto hasta la metodología, en caso que promueva una implementación nueva, creativa o mejor.

También se puede innovar aplicando ideas ya validadas, aplicadas en nuevos territorios y poblaciones.

# Sistema de Información, Monitoreo y Evaluación (SIME)

Para identificar, organizar y analizar la información sobre los impactos o productos de los distintos proyectos utilizamos el Sistema de Información, Monitoreo y Evaluación (SIME).

Este sistema es una herramienta desarrollada por nuestra Fundación que, además de permitirnos realizar el seguimiento de los proyectos, facilitó en 2024 la realización más eficiente de la convocatoria, logrando que las postulaciones se realizarán directamente a través del portal y gestionando todo el proceso dentro de la plataforma. Esto mejora el flujo de información y la coordinación interna ya que todo el equipo tiene acceso al historial de mensajes con cada proyecto.

Para acceder a la información sobre cómo presentar proyectos, ingresar a:
www.fundacionitau.com.uy/convocatoria/

# Proyectos 2024, por área de referencia

GRI | 413-1 |

En 2024 apoyamos 54 proyectos, 29 con inversión directa de $10.517.857 y 25 a través de la Ley de Incentivo Cultural y Ley de Donaciones Especiales, con $20.373.200.

## Área Cultura

### Artes Escénicas

| Proyecto | Breve descripción | Resultados |
|---|---|---|
| Amor | Espectáculo escénico que busca provocar el debate y la reflexión sobre el tema del amor. | • **$690.000 Inversión directa**<br>• **$229.800 Inversión FIC.**<br>• **52 Artistas y técnicos impactados. (25 hombres / 27 mujeres).**<br>• **5.133 personas beneficiadas e impactadas.** |
| El curioso incidente | Una nueva temporada del espectáculo teatral. Es uno de los textos más emblemáticos de los últimos tiempos y pone sobre la mesa una temática poco explorada en el teatro nacional. | |
| Frida la estrella fugaz | Sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente mediante la realización de la obra en centros educativos de San José, Canelones y Maldonado. | |
| Mamá es una estrella | Una obra que suma en 2024 un trabajo de mediación artística y es articulada junto a veinte docentes que trabajan en liceos y UTU de Montevideo. | |
| Pedro y el capitán | Producto teatral de calidad en un juego escénico que pretende hablar sobre los límites de lo humano, habitando territorios hiperrealistas y metafóricos de la amnesia, la y las identidades. | |
| Tráfico | Producto artístico innovador y de calidad para un público ávido de nuevos lenguajes, generando un impacto social a través de la puesta en escena de la obra teatral de Sergio Blanco, abordando temáticas contemporáneas y desafiantes, para estimular la reflexión crítica y sensibilizar a la audiencia. | |

## Artes visuales

| Proyecto | Breve descripción | Resultados |
|---|---|---|
| Azul | Obra de fotografía expandida que toma la forma de una instalación sonoro-visual en torno al azul como color y estado inmersivo. | • $2.363.335 Inversión directa.<br>• $2.250.000 Inversión FIC.<br>• 86 Artistas y técnicos impactados. (33 hombres / 44 mujeres / 9 otros géneros).<br>• 160.200 personas beneficiadas e impactadas. |
| Cósmica | Intervenir en la producción y difusión de las prácticas artísticas contemporáneas, poniéndolas en diálogo con el territorio y el contexto sociocultural en el que se realizan. | |
| El Monitor Plástico 2024 | Se acerca al año 19 de su tercera época de labor ininterrumpida en el campo de las artes visuales con base en la realización semanal de un programa emitido por la tv pública desde 2006. | |
| El Palacio Perdido | Es un proyecto artístico de intervención urbana (site specific) y de creación, que pretende recuperar un objeto perdido de la ciudad a través de la realización de una nueva pieza en su vacío, en un lenguaje contemporáneo. | |
| Fuentes para la historia del arte | En su segunda etapa de desarrollo busca recuperar, sistematizar y poner a disposición pública, una variada colección de documentos impresos, en su formato digital, relativos a las prácticas e instituciones artísticas uruguayas de la década del sesenta, así como trabajar en la consolidación del Fondo Documental de la década del 60. | |
| Fundación Atchugarry | Temporada de actividades culturales abiertas al público general que incluyen exposiciones de artistas internacionales y un ciclo de conciertos de música clásica y jazz y el Festival de Cine Arca. | |
| Museos para el s. XXI | Apunta al desarrollo de pensamiento crítico en centros de educación informal (museos/ espacios culturales). | |
| Perdidos en la Nube | Se propone realizar una nueva versión de la obra en la Sala María Freire del Museo Blanes. También busca crear una instalación intensiva multimedia para sensibilizar y acercar al público mediante procesos creativos a temas contemporáneos como la hiperconectividad, el aislamiento y los vínculos. | |
| Teresa Trujillo | Se propone realizar una exposición antológica que busca mostrar el recorrido vital de una artista pionera de las prácticas artísticas contemporáneas a la vez que expresar el contexto cultural e histórico condicionante para que esas prácticas devinieran en obra. | |
| Latente | El Pabellón de Uruguay en la bienal de Venecia es representado por el artista Eduardo Cardozo, quien presenta el proyecto Latente, una instalación inmersiva que genera un acto relacional entre dos pintores a la distancia: el uruguayo Eduardo Cardozo y el veneciano Tintoretto. | |

## Audiovisual y cine

| Proyecto | Breve descripción | Resultados |
|---|---|---|
| Cinemateca | Refuerzo del perfil de Cinemateca como centro cultural por donde ha transcurrido buena parte del acontecer de la cultura uruguaya y de la región. | **• $950.000 Inversión directa.**<br>**• $1.905.000 Inversión FIC.**<br>**• 48 Artistas y técnicos impactados. (21 hombres / 27 mujeres).**<br>**• 5.503 personas beneficiadas e impactadas.** |
| Cortos en Cartelera 2024 | Democratización de oportunidades para los realizadores y las realizadoras jóvenes del país y artistas que se desempeñen dentro del medio audiovisual. | |
| Detour | Exhibición, difusión e incentivo del arte cinematográfico de nóveles artistas uruguayos. | |
| Divercine | Fomento de la creación audiovisual y el desarrollo de la capacidad crítica a partir de una serie de herramientas destinadas a planificar y facilitar talleres audiovisuales en el aula. | |
| Montevideo inolvidable | Puesta en valor del patrimonio arquitectónico de Montevideo para evitar su desaparición, promover el conocimiento de los valores estéticos de la ciudad en públicos amplios y colocar en agenda el tema patrimonio como sinónimo de memoria e identidad. | |
| Pueblo Chico | Elaboración del diseño estratégico del plan sociocultural y educativo de la película, en base a los dos objetivos principales definidos: la promoción del conocimiento científico a temprana edad, específicamente en niñas, y estimular la creación y formación en el lenguaje audiovisual. | |

## Danza

| Proyecto | Breve descripción | Resultados |
|---|---|---|
| Danza Inmersiva Vol. II | Introduce al público en una experiencia sensorial. Los sentidos cobran vida mediante la interdisciplinariedad de la propuesta: los espectadores son impactados a través del mundo físico y visual, mediante esta experiencia 360, íntima, peculiar y con estímulos constantes. | **• $525.450 Inversión directa.**<br>**• $1.700.000 Inversión FIC.**<br>**• 38 Artistas y técnicos impactados. (9 hombres / 39 mujeres).**<br>**• 15.448 personas beneficiadas e impactadas.** |
| GEN | Es una institución diseñada para generar proyectos interdisciplinarios entre distintas áreas del conocimiento, que aborden características y problemas de la cultura contemporánea, propendiendo mediante el diálogo y el encuentro a lograr incidencia positiva en la elaboración de políticas públicas. | |
| Petrona | Obra de danza teatro que busca poner en valor el trabajo de la artista plástica uruguaya Petrona Viera en el Museo Nacional de Artes Visuales. | |
| Prácticas Contemporáneas | Explorar el intercambio de saberes y metodologías entre la ciencia y las artes vivas, buscando su amplia transferencia y apropiación social. | |

## Música

| Proyecto | Breve descripción | Resultados |
|---|---|---|
| Duna | Fomentar y viabilizar la investigación artística y las realizaciones interdisciplinarias, a través de un espectáculo-taller que utiliza herramientas innovadoras que incluyen desde elementos sencillos hasta equipos electrónicos de última generación, abriendo puertas para la experimentación sensorial, percepción, creación e inclusión. | **• $400.000 Inversión directa.**<br>**• $2.000.000 Inversión FIC.**<br>**• 20 Artistas y técnicos impactados. (7 hombres / 13 mujeres).**<br>**• 15.000 personas beneficiadas e impactadas.** |
| Música de la tierra | Realizar el festival en el Teatro Solís, tomando las instalaciones del teatro y sus alrededores. Bajo el lema “cultura sostenible”, reunirá a artistas, emprendedores, talleristas y público de diversas edades durante 48 horas. | |

## Publicaciones

| Proyecto | Breve descripción | Resultados |
|---|---|---|
| Ediciones CasaMario | Sistematización y producción de ensayos textuales y visuales que permitan favorecer nuevas perspectivas colectivas y críticas sobre las prácticas artísticas, curatoriales y educativas en espacios institucionales a nivel local. | **• $1.135.000 Inversión directa.**<br>**• $1.390.000 Inversión FIC.**<br>**• 42 Artistas y técnicos impactados. (22 hombres / 19 mujeres / 1 otro género)**<br>**• 6.100 personas beneficiadas e impactadas.** |
| La Pupila | Espacio de construcción, pensamiento, conocimiento, reflexión y difusión de la obra de artistas uruguayos. | |
| Amar a tu monstruo | Publicación del primer libro sobre la génesis de la enseñanza de la actuación teatral pública en Uruguay. | |
| Octavio Podestá. Tras la forma | El libro contiene un estudio de los principales momentos de la trayectoria artística de Octavio Podestá (1929), analizados en relación con el contexto social, político y cultural de las distintas épocas en las que se inscriben. | |

# Área Educación

En este eje, las áreas de referencia son proyectos de instituciones educativas y proyectos socioeducativos:

## Proyectos de instituciones educativas

| Proyecto | Breve descripción | Resultados |
|---|---|---|
| Capital Cultural \| Jubilar | Incrementar el capital cultural de los estudiantes del Liceo Jubilar Juan Pablo II, a través de seis grupos de trabajo, orientados en seis ejes temáticos: música, artes escénicas, artes visuales, producción audiovisual, literatura y tecnología y cultura. | **• $1.000.000 Inversión directa.**<br>**• $9.598.400 Inversión por Ley de Donaciones Especiales.**<br>**• 64 personas involucradas en los proyectos (29 hombres / 35 mujeres).**<br>**• 3.941 personas beneficiadas e impactadas.** |
| Convivamos en paz \| CEPRODIH | Programa de talleres de aprendizaje socioemocional dirigido a mujeres, niños, niñas y adolescentes de sectores especialmente vulnerables. | |
| Desarrollo profesional de docentes \| Impulso | Busca brindar capacitación permanente a docentes, con el objetivo de ofrecer educación de calidad y eliminar la brecha de aprendizaje en alumnos de contextos vulnerables. | |
| Evaluación y asesora-miento \| Liceo Francisco | Busca incorporar la figura del psicopedagogo en territorio, con el objetivo de asegurar mejoras en las prácticas docentes y contribuir a consolidar un centro educativo inclusivo que genere un entorno seguro donde aprender y crecer. | |
| Fe y Alegría | Propuesta integral con énfasis en el desarrollo de habilidades socioemocionales por medio de talleres de educación emocional y del arte. | |
| Fundación Salir Adelante | Propuesta que aporta a la mejora en la educación a través de un camino innovador que asume los desafíos que plantea el sistema educativo. | |
| Liceo privado no formal \| Niños con alas | Se desarrolla en el Colegio Obra Banneux (Barrio Marconi) y busca apoyar a jóvenes en su etapa liceal, con el objetivo de que logren adquirir los conocimientos esenciales del grado que cursan en la educación formal. | |
| S.T.E.A.M. \| Los Pinos | Busca generar prácticas pedagógicas innovadoras con el objetivo de mejorar los aprendizajes y la motivación de los estudiantes del Liceo Técnico de Fundación Los Pinos. | |
| Somos ÁNIMA | Busca incentivar desde la propia institución una mirada hacia su realidad actual, para identificar qué recursos actuales se están poniendo al servicio de una educación para todas y todos y qué barreras aún quedan por superar, tanto a nivel cultural, de políticas y de prácticas educativas. | |
| Tutores en acción \| Los Rosales | Se propone acompañar, detectar y prevenir situaciones complejas que afectan la educación integral de mujeres adolescentes que asisten a Los Rosales. | |
| Una educación transformadora \| Providencia | Busca fortalecer la implementación y desarrollo de la Transformación Educativa Integral en el Liceo Providencia y, a través de este marco, el trabajo en STEAHM. | |

## Proyectos socioeducativos

| Proyecto | Breve descripción | Resultados |
|---|---|---|
| Acción Docente \| CAMPUS | Promover el trabajo diverso y colaborativo entre 40 miembros de escuelas rurales en el abordaje de la educación ambiental y los procesos de diseño, organización, gestión y comunicación de una cultura sustentable. | • **$3.454.072 Inversión directa.**<br>• **$1.300.000 FIC.**<br>• **72 personas involucradas en los proyectos (21 hombres / 47 mujeres / 4 otros géneros).**<br>• **13.401 personas beneficiadas e impactadas.** |
| CdF | Fortalecer el nexo entre especialistas provenientes de los campos de la preservación y la investigación del patrimonio fotográfico y, a su vez, acercar a profesionales, docentes y estudiantes uruguayos al estado actual del conocimiento en estas materias. | |
| Centro M. A. Pareja | Sensibilizar y promover la creatividad artística de niños y niñas para su desarrollo integral, aplicando una metodología para la educación artística. | |
| Centro Oeste Nuevo París | Promover la inclusión social a través de la construcción de nuevas oportunidades de aprendizaje y socialización, que favorezcan la participación, la circulación y la convivencia en la comunidad. | |
| Crece desde el pie | Programa que busca promover el acceso y la participación de niñas, niños y adolescentes en actividades artísticas y culturales que propicien el desarrollo de su creatividad y pensamiento crítico. | |
| Desafío Educación | Fomentar la generación de soluciones innovadoras que aborden los desafíos educativos mediante el uso de la tecnología. Se apoyarán y seleccionarán tres emprendimientos sociales con el fin de respaldar su validación técnica, comercial y de impacto en la educación. | |
| Latasónica | Potenciar la percusión alternativa como herramienta metodológica efectiva para desarrollar habilidades en talleristas y agentes de cambio, así como sistematizar y diseñar herramientas que disminuyan las brechas sociales y promuevan la equidad de género en el sector del arte y la cultura. | |
| Ventana Creativa Etapa 2 | Desarrollar y sistematizar las herramientas de referencia para el ejercicio, reflexión y aprendizaje de la creatividad y la colaboración como capacidades esenciales para el desarrollo humano en el contexto de la sociedad del siglo XXI. | |
| Mediación lectora en la primera infancia | Formar educadoras, educadores y docentes en primera infancia para fortalecer las prácticas de lectura e impactar en el hábito lector de la comunidad educativa. | |

# Área Formación

Corresponde a la actividad desarrollada por el Centro de Capacitación y a la generación de conocimientos.

## Centro de capacitación

Nuestro Centro de Capacitación impulsa la generación de emprendimientos y proyectos culturales. Funciona como incubadora que ofrece formación en múltiples disciplinas:

**49 estudiantes egresaron de los cursos**

**14 docentes a cargo**

### Diploma en Gestión Cultural (DGC):

- Egresaron: 24 estudiantes

### Curso de Gestión de la Producción Artística (GPA):

- Egresaron: 25 estudiantes

### Actividades de Periodismo Cultural:

- Presentación del libro: La llamada de Leila Guerriero en el Teatro Solís

Complementamos la virtualidad de los cursos DGC y GPA con instancias presenciales, combinación que demostró ser altamente efectiva para la mejora de los aprendizajes por el característico acompañamiento cercano que tenemos desde Fundación Itaú.

En los últimos años, mejoramos el proceso de inscripción, gracias a la sistematización de los procedimientos administrativos. Además, la planificación de la comunicación permitió un mayor alcance y precisión de personas y territorios objetivos.

## Generamos conocimiento

Durante 2024, dimos profundidad a esta línea de trabajo. Se desarrollaron las dos sistematizaciones de buenas prácticas en centros educativos en equidad de género y socialización y se está acompañando a otros dos procesos en curso, vinculados a proyectos apoyados en años anteriores: el proyecto “Multitud” y “Ofrenda para un monstruo”, liderados por la artista y gestora Tamara Cubas.

Esta línea de trabajo abre nuevas oportunidades para compartir con la comunidad la experiencia acumulada por la Fundación en los ámbitos de la cultura y la educación.

itaú