



Reporte de Sustentabilidad

2023

Banco Itaú Uruguay S.A

Índice

Mensaje del Gerente General

Destacados 2023

Sobre itaú

7 En Uruguay, con la fuerza de una banca regional

8 Estrategia y visión de futuro

9 Una nueva cultura organizacional

11 Fortalecerse junto a otros

13 Escuchamos para seguir creciendo

Estrategia ESG

- 15 Temas materiales que guían nuestra gestión sustentable
- 16 Una estrategia de impacto
- 17 Gestionar la transformación sustentable

Liderazgo estratégico

- 20 Gobierno corporativo
- 23 Ética y transparencia
- 25 Cultura de riesgos
- 27 Contexto y evolución económica del Banco
- 30 Una cadena que extiende el valor
- 30 Estrategia fiscal

Centralidad en el cliente

- 33 Diseñamos experiencias
- 34 Escuchar para encantar
- 35 Comunicaciones responsables
- 37 Banca Minorista
- 38 Banca Mayorista

Personas y cultura

- 41 Las personas que hacen al Banco
- 42 Construir desde la diversidad
- 43 El bienestar de los equipos primero
- 43 Energía puesta en el aprendizaje
- 44 Una nueva era en la gestión del desempeño
- 44 Un ambiente laboral que promueve la salud

Inversión en la comunidad

- 46 Voluntariado Ituber
- 47 Fundación Itaú

Gestión ambiental

- 50 Decisiones que sanan nuestro mundo
- 50 Conciencia en el uso de materiales e insumos
- 51 Revalorizamos los residuos
- 52 Reducir el consumo energético
- 54 Compromiso de reducción de emisiones
- 55 Gestión del agua

Este reporte

- 58 Índice de contenidos GRI y Cápsulas
- 59 Informe de verificación

Mensaje del Gerente General

2-22

Los pilares fundamentales de nuestra estrategia de negocio se basan en tres ejes que guían nuestras acciones y decisiones: la generación de valor para el cliente, el liderazgo en el desarrollo del mercado y la obtención de resultados sostenibles desde una perspectiva de gobernanza, social y ambiental.

En el transcurso de 2023 hemos fortalecido nuestra atención personal y digital, implementando programas de capacitación y diversidad, y desarrollando productos basados en una escucha activa de las necesidades del cliente. Hemos mantenido un crecimiento sostenido con un ROE 10 puntos porcentuales superior al del resto del sistema bancario.

Para generar valor al cliente nuestra misión es ofrecer experiencias excepcionales y soluciones que respondan a sus necesidades. Nos distinguimos por la calidad de atención física, gracias a un equipo humano excepcional y comprometido. Diseñamos canales digitales intuitivos y fáciles de usar para mejorar la interacción y satisfacción del cliente y ofrecemos una combinación única de servicios físicos y digitales, permitiendo a nuestros clientes elegir

el canal que mejor se adapte a sus necesidades. Hemos alcanzado un NPS de 56,5 en Banca Minorista y 71 en Banca Mayorista.

Tenemos el compromiso de liderar la innovación y el crecimiento en el sector financiero, ofreciendo productos y servicios que no solo se adaptan, sino que anticipan las necesidades del mercado. Nuestros productos están diseñados pensando en el cliente, para asegurar que cada oferta genere el máximo valor posible.

Nuestra visión de sostenibilidad abarca tanto el bienestar de nuestros accionistas como el impacto positivo, incluyendo proyectos sociales, medioambientales y culturales. Nuestro compromiso con la sostenibilidad se refleja en nuestras prácticas internas y externas. Hemos implementado políticas estrictas de compliance ambiental y nos hemos adherido al acuerdo NetZero, priorizando la reducción de emisiones de carbono.

Nos entusiasma presentarles nuestro séptimo reporte de sustentabilidad. Les invitamos a conocer nuestro desempeño 2023.

Buena lectura.
André Gailey



Destacados 2023

Somos el primer Banco en certificar Buenas Prácticas en Protección al Consumidor de Servicios Financieros del Banco Central del Uruguay.

Clientes: 596.000 minoristas y 5.000 mayoristas.



Promovemos la economía del país

22

sucursales en todo el país.

36%

crecimiento crédito hipotecario.

16%

crecimiento del crédito de clientes personas jurídicas
Créditos que generan empleo e inversiones.

Más de \$4.200 millones

pagamos de impuestos y a la seguridad social del personal.

88%

de proveedores locales.

8%

de crecimiento en el empleo.



El cliente al centro

71 puntos

NPS¹ de Banca Mayorista.
Un resultado de excelencia

56 puntos

NPS de Banca Minorista. 14 puntos creció el índice de satisfacción NPS de clientes Personas y 12 puntos el de Pymes con respecto a 2022.

Banca Minorista:

60%

del crecimiento en nuestros ingresos en 2023 y el 67% de la rentabilidad total del Banco.

11%

de crecimiento en los depósitos en Cuentas.

68%

creció entre 2022 y 2023 la cantidad de Clientes Minoristas que invirtieron en fondos ESG, alcanzando estos al 4% del total de sus inversiones.

80%

de los clientes están digitalizados.

90%

de los productos son activados digitalmente.

¹El NPS es un índice de satisfacción de clientes que expresa su voluntad de recomendación.

Banca Mayorista:

16%

de aumento en los créditos expresados en dólares, en línea con el crecimiento del sector.

5%

de crecimiento en los depósitos.

Mayor participación

en la cartera de los segmentos agro y agroindustria, construcción e infraestructura y un núcleo Tech que crece.

133

préstamos con garantía SIGA Emergencia Agropecuaria.

97%

de clientes están digitalizados, con un 99,3% de nivel de digitalización de pagos.

Inclusión y diversidad

38%

de mujeres en puestos de liderazgo. Pasamos de 26% a 34% de mujeres gerentes, de 2022 a 2023.

9

personas con discapacidad forman parte del equipo.

Satisfacción

71,5 puntos

resultado de NPS colaboradores/as. 60% en 2022.

#2

en la categoría jóvenes (menos de 25) y 2# en la categoría seniors en el ranking Great Place To Work.

Desarrollo

99%

con evaluación de desempeño.

104

promociones internas.

29

horas de capacitación promedio por persona.

Itubers

652

itubers.

98%

con contrato permanente.

Fundación Itaú

22%

más de proyectos apoyados (de 44 a 54).

1

Centro de Capacitación abierto a la comunidad.

Impacto ambiental

Materiales e insumos

15%

menos de papel utilizado con respecto al año anterior.

Residuos generados y tratados

46%

de los residuos generados fueron revalorizados en procesos de reciclado: 17% más que en 2022.

Gestión energética

3,6%

disminuído en el consumo de energía eléctrica entre 2020 y 2023 y un 3,6% en el último año.

Emisiones

Medimos

nuestras emisiones Alcance 1, 2 y 3 directas e indirectas de la propia operación.

Redujimos

en 98 tCO₂e las emisiones Alcance 2 con respecto a 2022.

0,81 tCO₂e

Medida de la huella de carbono por ituber como línea de base para el producto, por ituber en 2023.

Agua

36%

de reducción del consumo de agua potable entre 2020 y 2023. 5% menos en el último año. 21% fue la reducción del consumo de agua en edificios centrales en 2023.

Sobre itaú

Somos un Banco cercano y con historia. Miramos hacia delante con la perspectiva de crecer en conjunto, aportando al país, a sus personas y a sus recursos.

Tenemos la meta de ser una experiencia financiera que encante a nuestros clientes, lidere el desarrollo del mercado financiero y genere resultados sostenibles tanto para el accionista como para la sociedad.

En Uruguay, con la fuerza de una banca regional

Una nueva cultura organizacional

Escuchamos para seguir creciendo

Estrategia y visión de futuro

Fortalecerse junto a otros

En Uruguay, con la fuerza de una banca regional

2-1; 2-6; 2-23

Banco Itaú Uruguay S.A. es una de las instituciones bancarias privadas más prestigiosas y de mayor crecimiento en los últimos años, con más de 600 mil clientes en nuestras 22 sucursales.

La historia de Itaú Uruguay se remonta a 1976, iniciando como The First National Bank of Boston. La entidad vivió diversas fusiones y adquisiciones a lo largo de su historia. Desde 2007, y tras un cambio accionario, somos parte de Itaú Unibanco.

Calificación local: Aa+.uy

Calificación internacional: Baa3

Entidad calificadora:
Moody's Investors Service




Somos el mayor banco privado de América Latina y el único en integrar el Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) desde su creación, en 1999.

Estrategia y visión de futuro


Nuestras ambiciones para el futuro



Ser destino aspiracional de talentos.



Ser protagonista en una sociedad más justa y sustentable.



Ser la mejor opción para los accionistas en el largo plazo.

Objetivos que perseguimos para alcanzar nuestras ambiciones

Organización rápida y moderna Obstinación por los clientes Crecimiento sustentable

Estimular la innovación para proporcionar, con eficiencia, experiencias excepcionales para los clientes.

Acercar a clientes y equipos, incentivando la autonomía de nuestros tiempos en un ambiente menos jerárquico.

Generar objetividad y agilidad en los procesos decisivos que impactan en el cliente, reduciendo la sobreposición de las responsabilidades con metodologías facilitadoras para la interacción entre las áreas y la toma de la decisión.

Desarrollar soluciones customizadas para las necesidades de cada cliente, reduciendo redundancias en servicios y utilizando procesos con plataformas flexibles y modernas.

Practicar la transformación cultural para viabilizar nuestras ambiciones y tornarnos el destino aspiracional de los talentos.

Ser la primera elección de los clientes y construir la marca más amada.

Ofrecer soporte en los momentos más importantes de las personas y empresas, porque nuestro éxito está hecho del éxito de nuestros clientes.

Ofrecer experiencias encantadoras y simples en todos los puntos de contacto.

Conocer y atender todas las necesidades financieras reales de nuestros clientes en diversos canales, siempre con la mayor conveniencia posible y con una visión de punta a punta.

Mantener el liderazgo en segmentos claves para la rentabilidad.

Extender nuestro liderazgo en el segmento de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES).

Reinventar nuestra actuación con base en la pirámide de clientes.

Explorar medios de crecimiento en adyacencias como Marketplace y business as a service, y acelerar oportunidades vía corporate venture capital.

Una nueva cultura organizacional

2-6

Tenemos una meta clara de centralidad en el cliente y, en el camino hacia ella, sabemos reinventarnos para dar lo mejor. Contamos con una Dirección de Transformación que atraviesa a todas las áreas e impulsa el cambio en el modelo de negocio desde una forma de trabajo diferente, en comunidades que reorganizan nuestra estructura para que vivamos la nueva cultura organizacional.

Innovar en todos los procesos

En 2023 iniciamos una gran transformación cultural con foco en las personas. Alcanzamos grandes resultados de satisfacción porque generamos energía en los equipos, empoderando a las personas en su propio cambio. Invertimos en infraestructura tecnológica, simplificamos procesos e incorporamos modificaciones en nuestros productos a partir de la escucha.

Cambia el mundo, cambiamos nosotros.

Apoiados en la diversidad de nuestras personas, la agilidad y la innovación digital en 2023 dimos fuerte impulso a una nueva cultura. Sentamos las bases para dar un gran salto y proyectarnos a largo plazo. Nuestros/as itubers ponen en práctica los valores de esta nueva cultura, desde adentro.



Somos agentes de transformación

La cultura ituber “definida en 2022” orienta la forma en la que trabajamos e interactuamos con nuestros públicos, generando la transformación buscada:

Trabajamos para el cliente

Hacemos todo para encantarlo, innovamos a partir de sus necesidades y lo hacemos simple, siempre.

Nos mueve el resultado

Somos ambiciosos en los objetivos y eficientes en la ejecución y buscamos siempre el crecimiento sostenible, por un impacto sostenible.

Tenemos una ética innegociable

Reconocemos que no sabemos todo

Miramos hacia afuera para aprender todo el tiempo: probar, errar, mejorar, usando los datos para tomar las mejores decisiones.

Queremos diversidad

Somos tan diversos como nuestros clientes y estamos abiertos a diversos puntos de vista, con autenticidad y transparencia.

Avanzamos juntos

Confiamos y trabajamos con autonomía, pero sabemos ayudar y pedir ayuda, porque somos un solo Itaú.

Nuestro propósito

Estimular el poder de transformación de las personas.

Creemos que una institución financiera debe ayudar a realizar sueños e invertir en grandes ideales que traigan retornos positivos, no solo para nuestros negocios, sino para la sociedad. Somos un banco que incentiva a las personas a crecer y a las empresas a progresar.

Nuestra visión

Ser el banco líder en performance sustentable y en satisfacción de clientes.

Para nosotros performance sustentable es la capacidad de generar valor compartido con colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y sociedad para garantizar la continuidad de los negocios en el largo plazo.



Fortalecerse junto a otros

2-23; 2-28

Ser sustentables es una decisión que nos moviliza a actuar en conjunto. Forjar alianzas y compartir proyectos nos permite aprender y profundizar nuestra estrategia.

Iniciativas internacionales

Nos comprometemos con los principios y objetivos que establece la Organización de Naciones Unidas en diversas iniciativas intergubernamentales:



10 principios que orientan nuestra gestión hacia el respeto a los derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción



Contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) gestionando el impacto de nuestra operación.



Apoyamos la igualdad, impulsando estrategias que promuevan el empoderamiento de las mujeres.

Otras alianzas que impulsan nuestra gestión sostenible

Itaú Unibanco:

Principios del Ecuador.

Principios de Banca Responsable de United Nations Environment y Programme Finance Initiative (UNEP-FI).

Itaú Uruguay:

Normas de Conducta para empresas con relación a las personas LGBTQI.



Redes de participación en Uruguay

Somos miembro de organizaciones locales que promueven la gestión sustentable, compartiendo buenas prácticas y multiplicando el impacto:

- Red Uruguay de Pacto Global.
- Mesa de Finanzas Sostenibles.
- Consejo Empresarial B.
- DERES, Red de Empresas para el Desarrollo Sostenible.
- Red de Empresas Inclusivas.



También estuvimos presentes en numerosas acciones, que motivan y sensibilizan a nuestros públicos:

- Expo Uruguay Sostenible, del Ministerio de Ambiente.
- Forbes Sostenibilidad Summit, de Forbes.
- Líderes de Triple Impacto, de El País.
- Tool Kit Buenos Negocios, del Consejo Empresarial B.
- Festival Camina: Cine Ambiental Montevideo, de Movie.
- Presentación en Evento “Transformando el gobierno corporativo para responder a los desafíos (a veces incómodos) de la sostenibilidad”, de DERES.

Participaciones en directorios

Somos miembro del Directorio o del Consejo Directivo de las siguientes organizaciones:

- UNIÓN CAPITAL AFAP S.A., hoy AFAP Itaú, subsidiaria de Banco Itaú Uruguay.
- ABPU Asociación de Bancos Privados de Uruguay.
- BANRED
- BOLSA ELECTRÓNICA DE VALORES S.A.
- Totalnet, Compañía Uruguaya de Medios de Procesamiento SA, CUMPSA.
- ITAÚ ADMINISTRADORA DE FONDOS DE INVERSIÓN.
- URUTECH, empresa de servicios electrónicos para pagos.

Reconocimientos

- DERES: “Gestión Responsable” y “Gestión Inclusiva”.
- Mercor: empresa líder en ESG.
- Latinfinance: mejor banco de Uruguay.
- Global Finance: mejor banco de Uruguay, mejor banco digital y mejor banco de FX.
- Euromoney: mejor banco digital.
- Mercor: banco con mejor reputación.



Escuchamos para seguir creciendo

2-29

Nos abrimos a la escucha a través de múltiples canales, favoreciendo la participación de todos nuestros públicos. Atendemos demandas, detectamos preocupaciones, informamos y damos respuesta.

Canales / Públicos	Reuniones	Mail	Sucursales	Portal interno	Aplicaciones web, WhatsApp y teléfono	Portal web (con asistente virtual)	Eventos	Redes sociales	Call Center	Reporte de sustentabilidad
Colaboradores	●	●	●	●		●	●	●		●
Accionistas	●	●	●		●	●	●	●	●	●
Aliados y socios comerciales	●					●	●	●		●
Empresas proveedoras	●	●	●		●	●	●	●		●
Comunidad	●				●	●	●	●	●	●
Gobierno	●				●	●	●	●		●
Medios de comunicación	●				●	●	●	●		●

Específicamente para clientes contamos con una diversidad de canales para atender y escuchar sus necesidades, a cada momento:



Redes sociales



Asistente virtual



Consultas y reclamos



Teléfono



099000784
Canal de consultas y transacciones para clientes minoristas



Plataforma Pyme Digital.
Soporte 100% digital para atención y ventas.

Estrategia ESG

Para Itaú la sustentabilidad no es una opción sino la manera de pensar nuestro modelo de negocio. Integrar los aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo nos permite proyectar un futuro en común, reconociendo que la sostenibilidad empieza desde adentro.

Alineamos nuestra gestión a nueve compromisos de impacto positivo, a través de los cuales creamos valor: para nuestro negocio, para la sociedad y para el planeta que habitamos.

Temas materiales que guían nuestra gestión sustentable

Gestionar la transformación sustentable

Una estrategia de impacto

Temas materiales que guían nuestra gestión sustentable

2- 29; 3-1; 3-2

Analizamos los impactos ESG (ASG: Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo, en español) de nuestra actividad financiera en el contexto macroeconómico de Uruguay y la región, con una doble mirada: por un lado, cómo afectan a la economía, la sociedad, las personas y el medio ambiente; y, por otro lado, su influencia en nuestro modelo de negocio. Este análisis nos permite hacer foco en nuestra estrategia de sustentabilidad y revisarla permanentemente.

Para hacerlo tomamos en cuenta los lineamientos de GRI (Global Reporting Initiative), las mejores prácticas ESG del entorno, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los compromisos de Pacto Global y la estrategia Itaú Uruguay e Itaú Unibanco. El análisis se nutre, además, de la escucha a nuestros principales públicos de interés, por distintos medios de consulta y, fundamentalmente, por lo aportado por cada “comunidad” interna que se vincula con ellos en el trato diario.

Este proceso se llevó a cabo en 2022 y se identificaron 10 temas prioritarios, alineados a los compromisos de impacto positivo.

Al cierre de este informe se encuentran en revisión tanto a nivel local como regional. Esto es así porque surgieron temas de impacto que están cobrando mayor importancia y hoy son foco de trabajo transversal a toda la organización.

Entre ellos:

- Seguridad de la información: el Banco viene trabajando fuertemente con estándares regionales que fortalecen las medidas tomadas internamente y que inciden directamente en la protección de las operaciones y datos de nuestros clientes.
- Orientación o educación financiera: centrada tanto en los equipos de trabajo como en los clientes.
- Inversiones responsables e iniciativas Net Zero: involucran tanto al Banco como a sus clientes, que van transformado los criterios de toma de decisiones sobre las inversiones y las propias operaciones.
- Diversidad: como diferencial de valor al interior del Banco, con el fin de abordar con pertinencia la complejidad y diversidad del mundo en el que operamos, y la de nuestros clientes.


10 temas materiales priorizados por los grupos consultados

1. Ética en las relaciones y los negocios
2. Ciudadanía financiera
3. Inversiones responsables
4. Inversión social privada
5. Financiamiento para sectores de impacto positivo
6. Gestión responsable de los recursos
7. Creación de valor
8. Inclusión y emprendedurismo
9. Gestión inclusiva
10. Transparencia en los informes y la comunicación

Una estrategia de impacto

Los temas materiales se vinculan a nuestros nueve compromisos de impacto positivo. Estos impulsan el cumplimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por Naciones Unidas como metas a alcanzar al 2030).

Cada compromiso tiene asignado un "promotor", miembro del Comité Ejecutivo responsable de liderar el proceso de fortalecimiento de los temas de sostenibilidad con los diversos grupos de interés, acompañar e incentivar la implementación de la estrategia de sustentabilidad y de las prácticas relacionadas dentro del Banco, proponer acciones, canales de diálogo e intervenciones que favorezcan la implementación de dicha estrategia.

[Ver más sobre nuestros compromisos por un futuro positivo](#) 



Gestionar la transformación sustentable

2- 13; 2- 16

Contamos con un área de sustentabilidad que tiene la misión de implementar la estrategia de manera transversal. Impulsa las diversas iniciativas como parte del proceso de transformación cultural.

centiva la implementación de las prácticas relacionadas con esta dentro del Banco. Además, propone acciones, canales de diálogo e intervenciones para lograr que la estrategia de sustentabilidad sea una realidad vivida en cada área.

Una de nuestras capacitaciones fue el Taller de indicadores de impacto, donde hicimos foco en identificar, evaluar y promover acciones que potencian nuestros compromisos de impacto.

Comité de sustentabilidad e impacto positivo

2- 13; 2- 17

El Comité de sustentabilidad e impacto positivo está compuesto por el Gerente General y directores/as de las distintas áreas que son responsables o promotores (sponsors) de cada compromiso. Dentro de cada dirección se encuentran los puntos focales, personas que se encargan de articular y dar seguimiento a las iniciativas, reportando al líder de sustentabilidad.

Durante 2023 el Comité de Sustentabilidad tuvo una continua actividad centrada en reuniones para analizar tendencias y propuestas, diálogos sobre el desarrollo de acciones e instancias de formación.

23 reuniones con puntos focales

34 personas involucradas

21 capacitaciones

52 horas de capacitación

El Comité es el encargado de fortalecer la agenda de sustentabilidad ante los diversos grupos de interés y acompaña e in-



Estructura del comité



La gestión sustentable es la que realizamos en conjunto, buscando generar valor para el negocio, las personas y el ambiente.

Liderazgo Estratégico

2-12; 3-3

El mundo empresarial exige cada vez más transparencia e integridad. En Itaú trabajamos en un modelo de gestión y liderazgo que promueve buenas prácticas empresariales, donde la ética es innegociable. Acorde a estos principios ponemos a disposición del público toda nuestra información. La Gobernanza de nuestro Banco asume, además, la responsabilidad de los impactos de sus decisiones, priorizando la creación de valor socioeconómico y productivo, y contribuyendo con el progreso de la sociedad uruguaya que confía en nuestra gestión.

Gobierno corporativo

Cultura de riesgos

Una cadena que extiende el valor

Ética y transparencia

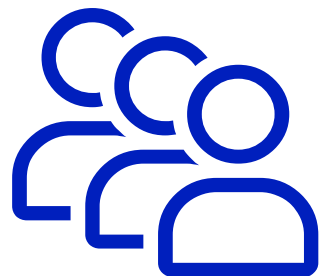
Contexto y evolución económica del Banco



Gobierno corporativo

2- 9; 2-11; 2-27

Nuestro Gobierno está compuesto por la Asamblea de Accionistas, el Directorio y sus Comités de Auditoría (incluye Auditoría Interna) y Riesgos, Comité Ejecutivo y las Direcciones y Gerencias. Ello garantiza la mejor toma de decisiones, así como la segregación de funciones y responsabilidades en el proceso de gestión, minimizando la ocurrencia de conflictos de intereses entre las áreas.



Políticas que rigen al gobierno corporativo

- Código de Ética.
- Política Corporativa de Seguridad de la Información.
- Política de Funciones y Responsabilidades de Seguridad de la Información y sus Anexos.
- Política Corporativa de Prevención Contra la Corrupción.
- Política Antilavado de Dinero, Conozca a su Cliente y Prevención del Financiamiento del Terrorismo.
- Política Corporativa de Integridad y Ética.
- Código de Relacionamiento con Proveedores.

El directorio y sus Comités

Nuestra administración está a cargo del Directorio cuyas principales funciones y responsabilidades están relacionadas con la estrategia de riesgos, la supervisión de los sistemas de control y gestión y la adecuación de capital.

Está constituido por:

- **César Blaquier** – Presidente
- **Horacio Torrendell** – Vicepresidente del Directorio y Director independiente
- **André Gailey** – Director
- **Gustavo Spranger** – Director
- **Carlos Eduardo de Castro** – Director

El Directorio cuenta con dos Comités (Auditoría y Riesgos), de acuerdo con el volumen y la complejidad de las actividades y nuestro perfil de riesgos. Los integrantes de ambos Comités son elegidos por períodos mínimos de dos años cumplen con su función durante dos años, mínimamente, alternando su rotación a los fines de que siempre permanezcan personas con experiencia.

Directorio

Comité de Auditoría
 Reporta directamente al Directorio y se rige por su Carta Constitutiva desde 2008 (con todas sus modificaciones hasta 2023), para cumplir con lo requerido por la Recopilación de Normas de Regulación y Control del Sistema Financiero del BCU en materia de Gobierno Corporativo.

Carlos Eduardo de Castro - Director y Presidente
 Horacio Torrendell - Director y Vicepresidente
 Emerson Macedo Bortoloto - Miembro

Este Comité cumple con las orientaciones emanadas del Comité de Auditoría de Itaú Unibanco Holding S.A., único accionista y por tanto controlador del Banco, en tanto las mismas no se opongan a las regulaciones locales vigentes.

Auditoría Interna
 Reporta al Directorio mediante el Comité de Auditoría.
 Objetivo: dar seguridad sobre la efectividad del gobierno corporativo, la gestión del riesgo y el control interno, de forma independiente. Además, analiza las situaciones de negocios que signifiquen riesgos relevantes para el Banco y que pudieran dificultar el logro de nuestros objetivos estratégicos.

Comité de Riesgos
 Reporta directamente al Directorio del Banco y se rige por su Carta Constitutiva, en cumplimiento de todo lo requerido por los Estándares Mínimos de Gestión para Instituciones de Intermediación Financiera vigentes desde 2017.

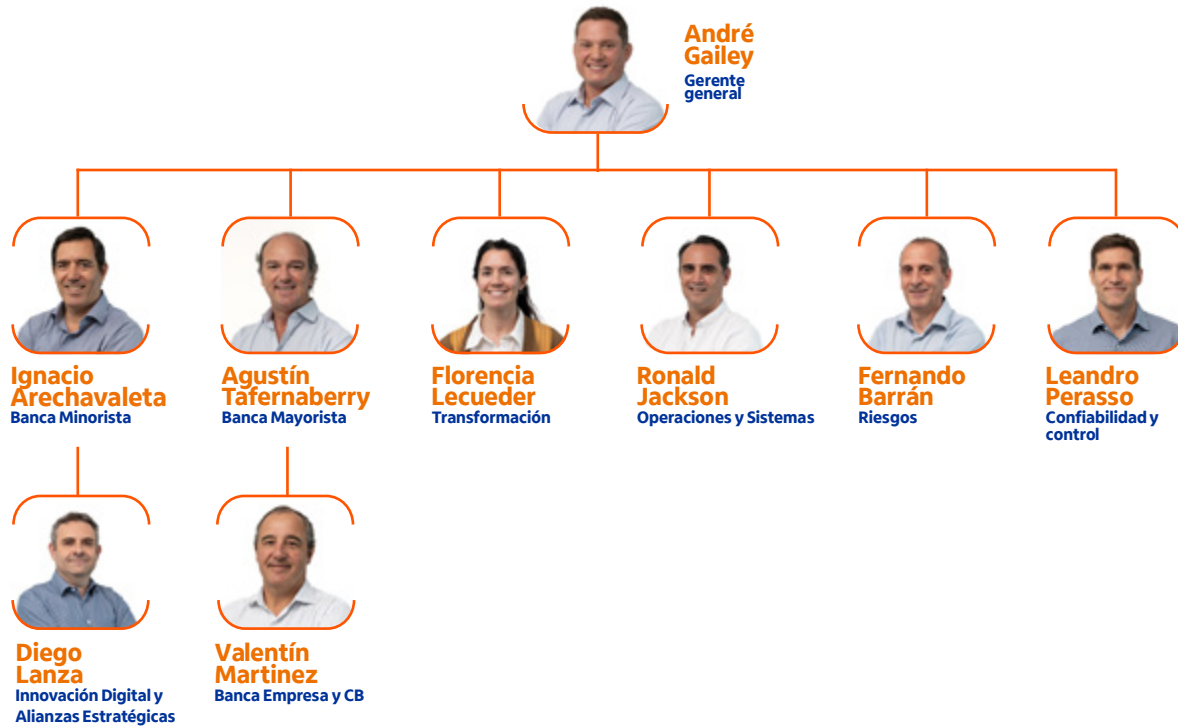
Horacio Torrendell - Presidente
 Gustavo Spranger – Vicepresidente
 Secretario – Vacante*

*En el Acta de diciembre de 2023, Fernando Ferrari fue designado en reemplazo de Silvia Pires, para asumir el cargo en 2024.



Comité Ejecutivo

Su conformación responde al objetivo de lograr mayor dinamismo y sinergia entre las diferentes áreas y continuar liderando los cambios del negocio en el mercado.



Otros Comités

Contamos con una política que establece los principales comités responsables, entre otras cosas, de temas directamente relacionados con la evaluación y gestión de los riesgos y con el planeamiento de capital, entre otros temas.

Son conformados por la alta dirección, gerentes, responsables directos del proceso de gestión y control de riesgos, y por personal con funciones de Dirección/Coordinación de las áreas comerciales y financieras:

- Comité de Ética.
- Comité de Protección de Datos Personales.
- Comité de Riesgos Financieros.
- Comité de Riesgo Operacional.
- Comité de Seguridad de la Información.
- Comité de Prevención al Lavado de Activos, Combate al Financiamiento al Terrorismo y Conozca su Cliente.
- Comité de Políticas y Riesgo de Crédito.
- Comité de Créditos Banca Mayorista.
- Comité de Monitoreo Banca Mayorista Visión Cartera.
- Comité de Monitoreo Banca Mayorista Visión Cliente.
- Comité de Monitoreo de Cartera de Créditos de Banca Minorista.
- Comité de Cobranzas de Banca Minorista.
- Comité de Nuevos Productos e Iniciativas.
- Comité de Sustentabilidad e Impacto Positivo.

Para profundizar en nuestra gestión de gobierno, ingrese a: [La Gobernanza del Banco](#) [→]

También se encuentra disponible el Informe Anual de Gobierno Corporativo [aquí](#).

Ética y transparencia

2-24; 2-25; 2-26; 3-3; 205-2; 404-2; FS4

El liderazgo de Itaú Uruguay se fundamenta en la transparencia y responsabilidad de nuestras operaciones, que mantenemos como buenas prácticas bancarias, de gobernanza y administración. Esta filosofía está formalizada en nuestros reglamentos y políticas, pero sobre todo, en nuestro Código de Ética, que constituye el documento principal que enmarca el compromiso del Banco con la integridad, tanto en los negocios como en las relaciones internas y externas, alineado con los principales acuerdos internacionales.

Código de Ética

Se basa en cuatro pilares estratégicos:



Nuestra identidad corporativa.



Buena fe y nuestra posición profesional.



Cómo interactuamos con nuestros grupos de interés.



Cómo manejamos los conflictos de intereses.

El Código de Ética aplica a todas las personas que pertenecen a Itaú Unibanco (en cada país en el que estamos presentes). Es nuestra guía de comportamiento, basada en los valores que nos representan y queremos preservar. Por lo tanto, expone también las conductas que no aceptamos.

Es de acceso público -desde nuestra web institucional- y nuestros/as itubers adhieren al mismo. También contamos con un Código de Relacionamiento con Proveedores para transparentar el comportamiento que esperamos de su parte.



Resolución de conflictos y canales de denuncia

Ponemos a disposición de nuestros públicos diversos canales de denuncia ante faltas, delitos, incumplimiento de las normas, abuso, acoso, discriminación y otras desviaciones de conducta. Las denuncias vinculadas con proveedores, prestadores de servicios y socios comerciales son tratadas por la Oficial de Cumplimiento; en tanto que nuestros/as itubers cuentan, además, con la figura de la Ombudsman Regional para realizar denuncias o solicitar mediación, ante la aparición de un conflicto.

Todos los casos de denuncias llegan al Comité de Ética. También se pueden presentar denuncias directamente al Comité de Auditoría Local.

Cuando surge una denuncia se llevan a cabo investigaciones imparciales e independientes, en estricto secreto, garantizando la confidencialidad y el anonimato del denunciante, si así lo solicita. Aquellas acusaciones que carecen de fundamento son desestimadas, mientras que aquellas presentadas de mala fe para perjudicar a alguien pueden ser objeto de sanciones.

Las medidas disciplinarias también se aplican a quienes tomen represalias (o intenten hacerlo) contra cualquier persona que, de buena fe, reporte desviaciones éticas y de comportamiento.

CANALES DE DENUNCIA

- **Compliance:**
etica@itau.com.uy
+ Buzón de mensajes (interno 454)
- **Comité de Auditoría Local:**
comitedeauditoria@itau.com.uy
- **Línea telefónica recibe WhatsApp):** +54911 3102-5031
- **Denuncias internas:**
 - Ombudsman Regional:
ombudsman-regional@itau.com.uy
- **Canales alternativos de nuestra entidad controlante:**
 - Inspectoría: ombudsman@ombudsmanitau.com.br
 - Comité de Auditoría:
comite.auditoria.iuh@itauunibanco.com.br



Formarnos en integridad y ética

Un hito para destacar es la capacitación sobre integridad y ética que inició a fin de año. Como un importante incentivo para fomentar la formación de todos los miembros del Banco en estos temas, a partir de 2023, la realización del programa completo será condición necesaria para el cobro del plan variable.



Programa de Prevención de Lavado de Dinero

Contamos con un Programa de Prevención de Lavado de Dinero (PLD) y financiamiento del terrorismo que es revisado periódicamente y muestra nuestro compromiso con el cumplimiento de las leyes y estándares sobre la temática. En 2023 se incorporaron al Programa nuevas herramientas para la gestión del Proceso de Conozca a su Cliente y mejora en monitoreo transaccional.

Cultura de riesgos

2-24; 3-3; FS1; FS2

Nuestro compromiso con la creación de un ecosistema financiero transparente e íntegro nace con la promoción de la cultura de riesgos dentro de la organización.

Como Banco tenemos el desafío de asumir y administrar tanto nuestros riesgos como los de clientes y accionistas. El marco de apetito de riesgo, las políticas, procedimientos y metodologías establecen los lineamientos de cómo administrarlos.

Riesgos:



Riesgos que gestionamos

Nuestra matriz de riesgos es revisada continuamente con el objetivo de identificar los principales riesgos, su naturaleza y nivel, tanto para el negocio como para nuestra estrategia de sustentabilidad.

El Directorio establece el marco de apetito de riesgo y define los niveles de tolerancia a los distintos riesgos que el Banco está dispuesto a asumir.

Desde 2022 contamos con un Director de Riesgos Regional (CRO) que reporta directamente al CRO de Itaú Unibanco Holding y al CEO regional. Esto promueve el control y la gestión de riesgos conjunta, con independencia, recursos y acceso a los directorios de las Unidades bajo su alcance de actuación, lo que permite mantener los riesgos en los niveles definidos en el apetito de riesgo y establecidos para dichas Unidades. A partir de esta nueva Gobernanza se crearon grupos regionales de expertos en los distintos riesgos, entre los que se encuentra el grupo de Riesgo Socioambiental.

Conocé más sobre nuestra gestión de riesgos :

Una cultura de prevención y gestión de riesgos [\[→\]](#)



Matriz de riesgos:



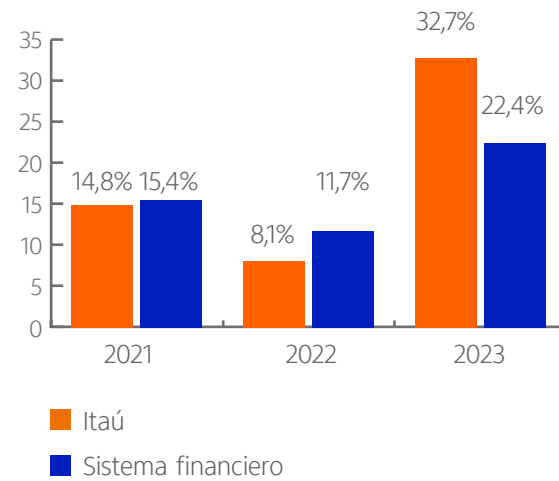
Contexto y evolución económica del Banco

2-6; 3-3; 201-1; 201-2; FS6

En 2023 operamos en un contexto económico que presentó un leve crecimiento (0,2% vs. 2022) a pesar del impacto de la sequía. En este escenario, el desempleo promedio aumentó a 8,4% (7,9% en 2022) y la inflación fue de 5,1%, por debajo del techo del rango meta fijado por BCU (3%-6%) y 3,2 puntos porcentuales inferior al cierre de 2022.

El peso se apreció, en términos reales, un 7,7% con respecto al dólar en el último año. La Tasa de Política Monetaria (TPM) culminó el 2023 en 9,0%, 250 puntos básicos por debajo de la TPM al cierre del 2022 y superior a los niveles de inflación del año y de los niveles de inflación esperados para el 2023, manteniendo el sesgo contractivo de la política monetaria.

La aprobación de la reforma de la seguridad social permitió dar previsibilidad a las cuentas fiscales a largo plazo. Todas las agencias de crédito otorgaron una mejor calificación al país, ratificando el grado inversor.

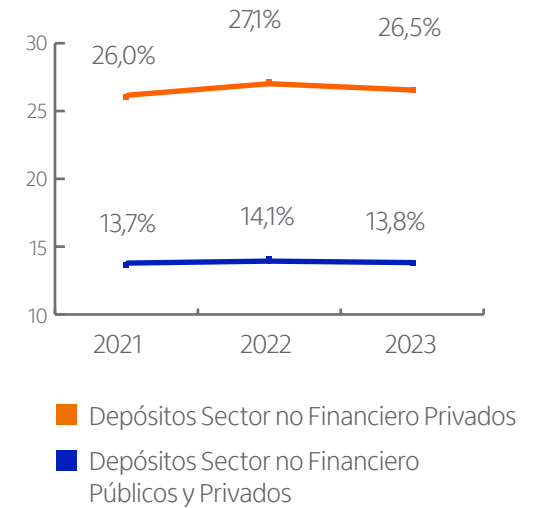
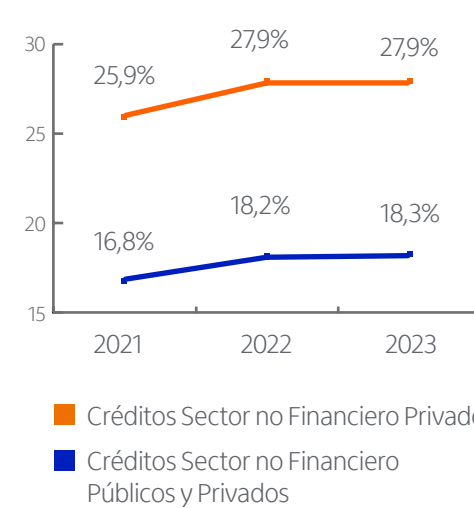


Con estas características del entorno macroeconómico el ROE² (ratio que mide la rentabilidad de una empresa) de Itaú alcanzó al 32,7%, resultado significativamente mayor al 22,4% del sector financiero en general.

²El ROE es un indicador financiero que mide el rendimiento del capital. Indica la rentabilidad obtenida por el Banco sobre sus recursos propios (su patrimonio). Cuanto mayor sea el ROE, mayor será el rendimiento para sus accionistas.

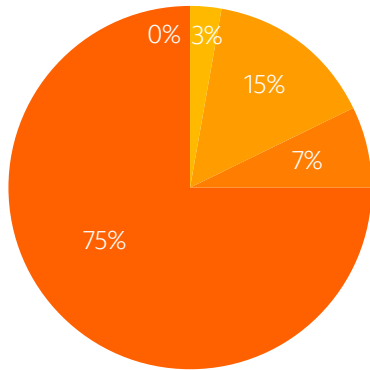
Participación en el mercado

La participación de Itaú en los créditos al sector no financiero representó el 28% del total de la cartera de los bancos privados de Uruguay (28% en 2022), mientras que los depósitos alcanzaron el 26,5% del total (27% en 2022).



Del total de los depósitos de 2023, el 97% correspondió al Sector No Financiero y el 3% al Sector Financiero. El 75% de los depósitos del Sector No Financiero correspondió a depósitos a la vista en moneda extranjera, el 15% a depósitos a la vista en moneda nacional, el 7% a plazo en moneda nacional.

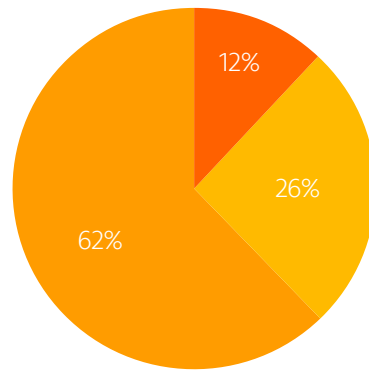
Distribución de depósitos



- Sector Financiero M/E
- Sector No Financiero a la vista M/N
- Sector No Financiero a plazo M/N
- Sector No Financiero a la vista M/E
- Sector No Financiero a plazo M/E

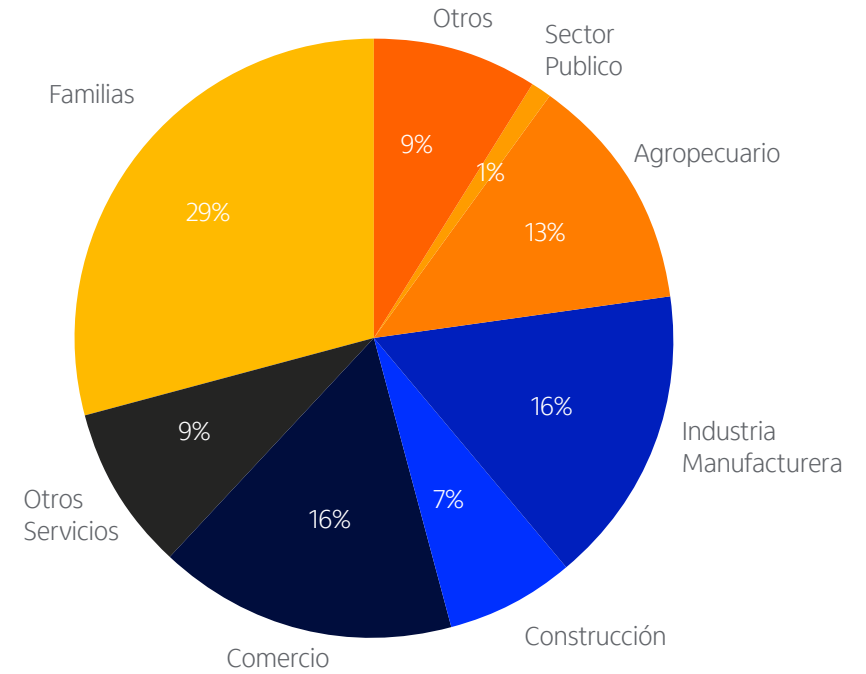
Los créditos brutos al sector no financiero registraron un crecimiento del 6% en moneda nacional y del 18% en dólares. Un 61% de la cartera de los de Créditos al Sector No Financiero fueron otorgados a empresas, siendo los sectores más representativos la industria manufacturera, el comercio y el agropecuario.

Distribución de créditos



- Sector Financiero M/E
- Sector No Financiero M/N
- Sector No Financiero M/E

Destino de los créditos al sector no financiero por sector de actividad



Valor creado para la sociedad

En 2023 el valor económico generado por el banco se incrementó en un 78% respecto de 2022.

- 10% de ese valor económico se destinó a la sociedad mediante el pago de impuestos,
- 25% se destinó a los colaboradores (salarios y beneficios),
- 18% a prestadores de servicios (costos y gastos con proveedores) y
- 36% fue destinado a los accionistas. Estos utilizaron esos fondos para incrementar el capital regulatorio mediante la compra de deuda subordinada emitida por el banco, manteniendo de esta forma la capacidad del banco de financiar a empresas y personas.

Un 12% del valor económico fue retenido para asegurar la continuidad sustentable de nuestras operaciones.

VEGD En millones de pesos uruguayos	2022	2023	Variación
Valor económico directo generado: ingresos	11.150	19.811	8.661
Valor económico distribuido: costos operacionales, salarios y beneficios de los empleados, pagos a proveedores de capital, pagos al gobierno, por país, e inversiones en la comunidad	9.311	17.523	8.212
Colaboradores (salario y beneficios de los empleados)	4.558	4.857	299
Prestadores de Servicio (costos y gastos con proveedores)	2.788	3.590	802
Accionistas	0	7.039	7.039
Sociedad (pagos al gobierno por concepto de impuesto)	1.965	2.037	72
Valor económico retenido: el "valor económico directo generado" menos "el valor económico distribuido"	1.839	2.288	449

Las expectativas para el futuro son las de seguir creciendo, potenciando la marca y brindando a los clientes nuevos productos y servicios que hagan que la experiencia del cliente con el Banco sea más ágil y sencilla.

Estrategia fiscal

3-3

Nuestra estrategia fiscal se encuentra definida en la política corporativa del Banco. Cumplimos con todas las normas fiscales que nos son aplicables y, de este modo, contribuimos al Estado uruguayo con la recaudación de tributos a terceros. En 2023 pagamos \$2.885 millones en concepto de impuestos. También dirigimos incentivos fiscales previstos en la legislación para promover la educación, la cultura y causas sociales: aportamos \$8,7 millones al Fondo de Incentivo Cultural del Ministerio de Educación y Cultura y \$13 millones mediante el Ministerio de Economía y Finanzas.

Para profundizar en nuestra estrategia fiscal ingrese a:

[La Gobernanza del Banco](#) [→]

En el período, no tuvimos ninguna contienda fiscal.

Una cadena que extiende el valor

2-6; 2-23; 2-29; 3-3; 204-1; 409-1

En Itaú concebimos a nuestros proveedores como parte vital de una cadena que quiere entregar el mayor valor a su destinatario final, el cliente. Compartir este enfoque nos compromete a construir relaciones transparentes, basadas en los principios establecidos en nuestro Código de Ética.

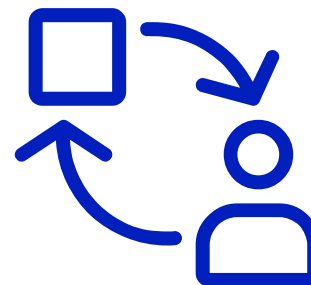
Buscamos mantener una comunicación abierta y fluida, en la que cada proveedor sienta nuestra escucha. Además de los canales comunes, contamos con un espacio propio para proveedores en el portal web del Banco.

La gestión de proveedores está a cargo de Áreas de Negociación Especializadas (ANE), responsables de evaluar, recomendar, aprobar y gestionar el proceso de contratación. Este mecanismo descentralizado nos permite ser más ágiles para tomar decisiones.

Políticas para una relación de confianza

- Conozca a su Proveedor es la política que busca que cada área conozca a los proveedores con quienes trabaja y pueda, así, minimizar los riesgos.
- La Política General de Compras y Pagos asegura el proceso más eficiente para administrar la gestión de compras, la recepción de los bienes y servicios y la gestión de pagos.

Estos instrumentos resguardan nuestras relaciones y mejoran la interacción con nuestros aliados comerciales.



Responsabilidad en nuestras relaciones

2-6; 3-3; 204-1; 408-1; 413-2

Ponemos nuestra mayor responsabilidad en la selección y seguimiento de quienes integran nuestra cadena de valor. Realizamos controles sobre las relaciones tercerizadas, que incluyen los registros laborales y la verificación del cumplimiento de los pagos a la seguridad social y la contratación de seguros.

Nos gusta potenciar el desarrollo de quienes emprenden y crecen pensando en la comunidad, igual que Itaú.

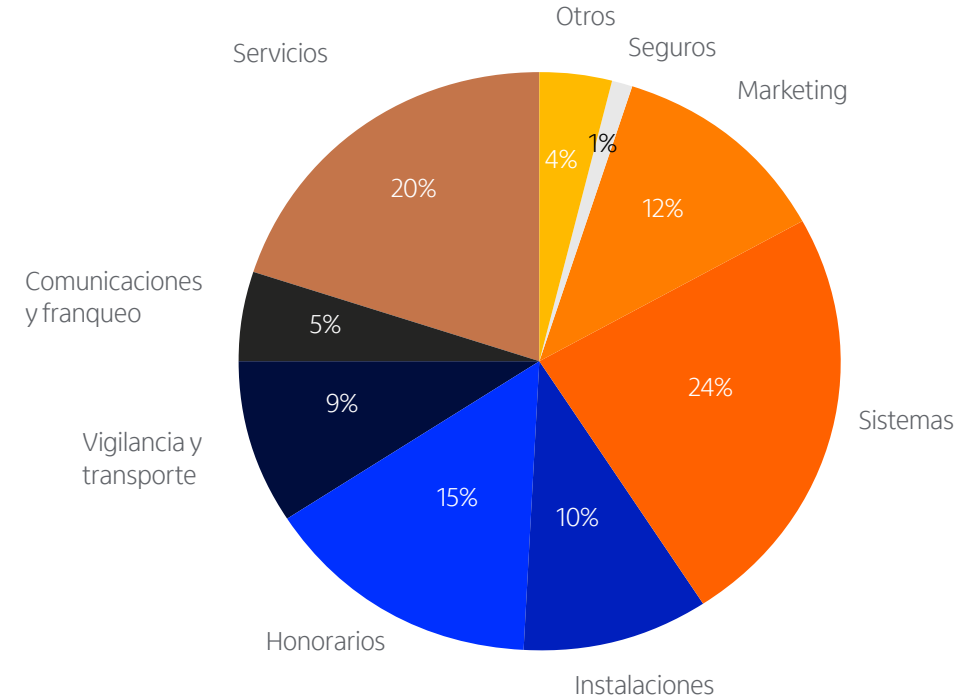
- Las promociones institucionales se adquieren a proveedores sustentables, que trabajan parte de su producción con materiales reciclados.
- Trabajamos con proveedores uruguayos y valoramos a quienes, además de precios justos, tienen una visión sustentable de los negocios.

Tipos de proveedores y proporción del gasto

88% de los proveedores son locales

El total del gasto en proveedores, durante 2023, fue de \$2.904.308.977.

Distribución del gasto por tipo de proveedores



Centralidad en el cliente

3-3
Tenemos una premisa clara: colocar al cliente en el centro de cada decisión, ya que su satisfacción es el motor que impulsa nuestro hacer.
Con el foco puesto en la mejor experiencia, transformamos la manera de relacionarnos para asegurar que, detrás de cada producto, haya un impacto positivo.
Nuestras propuestas financieras contribuyen al desarrollo de las personas, las empresas y la sociedad, de manera sustentable.

Diseñamos experiencias

Comunicaciones responsables

Banca Mayorista

Escuchar para encantar

Banca Minorista



Diseñamos experiencias

3-3; 2-25; 2-26; 2-29

Profundizamos el proceso de transformación interna para escuchar, comprender y responder mejor a las necesidades de nuestros clientes. Trabajamos de manera interdisciplinaria en conjuntos de equipos o “comunidades” para motorizar la estrategia y garantizarles la mejor experiencia.

Las comunidades se organizan por jornada del cliente. En 2023 se sumaron la comunidad de “Desarrollo”, encargada de trabajar en las experiencias de crédito e inversiones de los clientes; y la comunidad de “Personas Jurídicas”, encargada de trabajar en la experiencia de empresas, tanto en canales digitales como físicos.

- **Analizamos en detalle el viaje o “jornada del cliente”, para comprender los “puntos de dolor” y encontrar oportunidades de mejora.**
- **Escuchamos y trabajamos el relacionamiento. Vamos al lugar de trabajo de nuestros clientes, con una atención personalizada y atenta a los detalles.**
- **Co-creamos soluciones. Enfatizamos la escucha para construir nuevas propuestas basadas en las necesidades del cliente.**
- **Generamos experiencias positivas. Hacemos los procesos más ágiles y diseñamos propuestas que ofrecen más valor a nuestros clientes.**

Grandes resultados

El crecimiento de nuestros clientes y los altos índices de satisfacción demostrados dan cuenta del impacto de nuestra estrategia de cercanía.

<p>Cientes totales al cierre de 2023: 601.198 (minorista + mayorista)</p>	<p>Récord histórico de vinculación de nuevos clientes Pymes, superando en más de un 20% el anterior máximo (2022).</p>	<p>56,5 puntos NPS de Banca Minorista. +14 puntos que en 2022.</p>	<p>71 puntos NPS de Banca Mayorista, una cifra de exce-</p>
---	--	--	---

El NPS o Net Promoter Score mide la satisfacción y lealtad de los clientes, evaluando -en una escala numérica- cuán probable es que el cliente recomiende la empresa, producto o servicio. La encuesta de NPS global de Banca Minorista se realiza todos los días seleccionando bases aleatorias de clientes, buscando conseguir unas 1000 respuestas por trimestre (a partir de envíos a unos 7000 clientes por mes). En la Banca Mayorista, la encuesta se realiza de manera trimestral y telefónica, intentando conseguir en el orden de 100 respuestas mínimo en el trimestre.

Digitalización de la banca y ciberseguridad

3-3

Al finalizar el periodo el 80% de los clientes de Banca Minorista se encontraban digitalizados, con un 90% de activación de productos originados por esa vía.

Para cuidar a nuestros clientes se fortaleció el área de Prevención de Fraudes con personal dedicado y se modificaron procedimientos con el objetivo de identificar y actuar rápidamente ante ataques a nuestros clientes.

En ciberseguridad llevamos a cabo diferentes iniciativas para atender a los nuevos riesgos que se presentan, poniendo foco en controles de protección para ataques de tipo ransomware y para los nuevos servicios e infraestructura en la nube. Se realizaron varios simulacros de ciberataques que nos permitieron identificar posibles mejoras, las cuales fueron aplica-

das a nuestra infraestructura. Atendiendo a la importancia que tienen los datos de nuestros clientes se ajustaron reglas en los sistemas de control de fuga de información para fortalecer los procesos de detección y bloqueo de salidas de información no autorizadas. También se implementaron nuevas herramientas para el control de fuga de datos en plataformas de nube.



Escuchar para encantar

2-6; 2-25; 2-26; 2-29; 416-1

Creamos la nueva gerencia de “Centralidad en el Cliente”, que trabajó en la escucha y el diseño de nuevas experiencias.

- Como motor de la voz del cliente consideramos la información que nos brindan en cada punto de contacto y la llevamos hacia las áreas internas del Banco, utilizando diversas herramientas:
 - **Sin Filtros:** el gran instrumento utilizado en el año. Junto a los tradicionales Focus Groups presenciales, nos permitió escuchar a promotores y detractores en un marco de confianza y sin pautas preestablecidas, para atender sus dificultades y sugerencias.
 - **Ituber Escucha:** llamadas para escucharlos en forma directa. Esto se sumó a las tradicionales encuestas.
 - **Ituber Visita:** presencia en primeras líneas de contacto presencial u online de clientes para percibir y experimentar su vivencia. Visitamos al cliente donde está su negocio.
 - **LAB Itaú:** plataforma de consulta y testeo de productos y servicios para clientes, que nos permitió incorporar su visión y necesidad.
- Desde la experiencia del usuario (User Experience, UX), el equipo de diseñadores trabajó en colaboración con las comunidades para investigar cómo optimizar el desarrollo de nuestros productos. Esta dinámica nos permitió mejorar significativamente la aprobación de créditos hipotecarios

Presentes siempre

Promovemos la mejor experiencia física y digital integrando ambos canales para ofrecer opciones según la necesidad de cada persona. En el periodo 2023 mantuvimos la cantidad de sucursales, pero realizamos una remodelación de sucursal de Gorlero (Maldonado), lo que la convirtió en la segunda agencia 100% accesible. Contamos con rampas de ingreso accesible en 16 de nuestras sucursales.



Comunicaciones responsables

2-25; 2-26; 3-3; 417-1

Hay atributos que nos definen y queremos que nuestros clientes nos reconozcan por ellos. Hablamos con la cercanía que sentimos derivada de la diversidad de las personas que representamos. También aplicamos las mejores prácticas de responsabilidad bancaria, brindando claridad y orientación en sus decisiones financieras.

Más información, mejores decisiones

Inversores verificados. En el Taller de Ahorro e Inversión explicamos los instrumentos financieros y los procesos implicados a clientes minoristas, que se convierten en “Inversores verificados”.

3 Talleres
2.880 personas

Transparencia y claridad

Sabemos que las buenas decisiones de nuestros clientes significan un crecimiento para todos. Queremos construir relaciones sustentables, apoyadas en una política de transparencia para todo el proceso.

- Cuidamos el trato justo y responsable, dando información transparente y justa en la contratación de productos.
- Somos respetuosos y equitativos en las comunicaciones de promoción y publicidad, tanto al representar la amplitud y diversidad, como en el lenguaje empleado.
- Protegemos la información personal de nuestros clientes, cuidando sus datos y privacidad.
- Ofrecemos información para cuidar de fraudes y engaños a los clientes.
- Contamos con mecanismos para resolver y remediar quejas, reclamos o denuncias.

Itaú fue el primer Banco uruguayo en certificar Buenas Prácticas en Protección al Consumidor de Servicios Financieros del Banco Central del Uruguay.

Banca Minorista

2-6; F56

Creemos en el progreso personal como motor del país, por eso acompañamos a personas y PyMEs a lograr sus metas. En 2023 el segmento Banca Minorista logró un crecimiento excepcional en sus focos de gestión, tanto en la propuesta de soluciones financieras como en la calidad del relacionamiento con clientes:

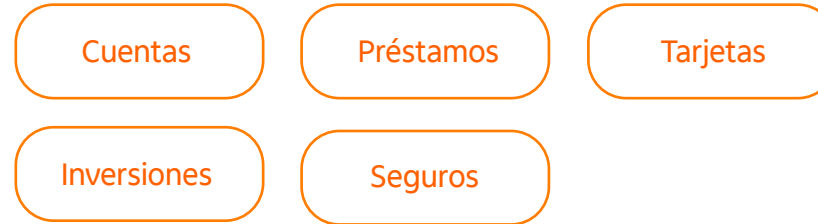
67% de participación en el resultado del Banco.

La vinculación de nuevos clientes Pymes aumentó más de 20% con respecto a 2022, un récord histórico para el Banco.

14 puntos creció el índice de satisfacción NPS de clientes Personas y 12 puntos el de Pymes.

Nuestros productos

Ofrecemos a nuestros clientes minoristas una diversidad de propuestas



Resultados destacados

11% más de depósitos.

Los préstamos hipotecarios crecieron el 36% en 2023, apalancados por el rediseño de la experiencia en este proceso.

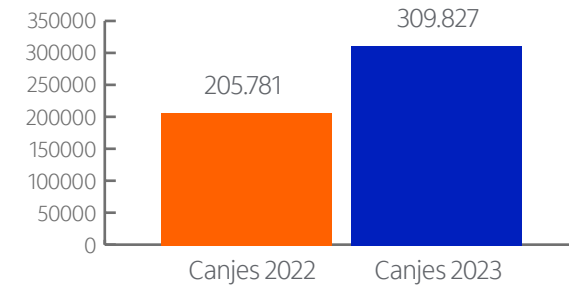
Hubo un incremento de las inversiones, facilitadas por la contratación digital, principalmente de fondos de inversión, entre ellos Itaú Asset Management (la nueva administradora de Fondos de Inversión de Itaú en Uruguay), que captaron un alto interés. Itaú AFISA operó en forma relevante en el 2024, no tanto en el 2023.

El crecimiento en el consumo de las carteras de tarjetas de crédito y débito mostraron aumentos del 19% y 30% respectivamente, en relación con 2022.

Programa “Volar”: canjes de alto impacto

Nuestro programa de canjes permite a los clientes sumar millas, lo que transforma sus consumos en ahorro.

Cantidad de canjes totales



Parte del programa ofrece productos sustentables, cada vez más elegidos por nuestros clientes. Se favorece así el desarrollo de pequeños emprendedores.

90 nuevos productos en la categoría Canjes con Impacto.

988 clientes eligieron productos sustentables: +72% que en 2022

1.333 canjes sustentables: +76% que en 2022

USD 38.690 en ingresos para emprendedores/as de este segmento.

Los clientes crecen, nosotros también

2-24; FS7; FS8; FS10

Basados por una fuerte estrategia de centralidad y de la nueva Dirección de Banca PyMEs y Nuevos Negocios -enfocada en el segmento fintech- nuestra cartera de clientes tuvo un crecimiento significativo.

596.190
clientes minoristas
+3,3 % que 2022

Tipo y cantidad de Clientes	2022	2023
Personas físicas	59.700	61.400
Pymes	20.900	23.200
Pago sueldos	211.800	194.100
Itaú Personal Bank	7.100	7.940
U25	55.100	74.150
Pocket	21.500	46.200
Monoproducto	201.100	189.200

Ciudad	%
Montevideo	85,40%
Maldonado	7,68%
Mercedes	2,11%
Salto	1,74%
Tacuarembó	1,64%
Paysandú	1,42%

47%

de nuestros clientes minoristas son mujeres.

22

sucursales distribuidas en todo el país.

80%

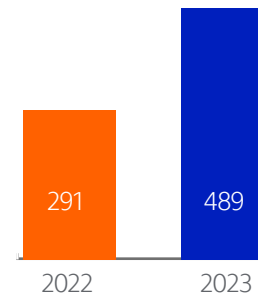
de los clientes de Banca Minorista digitalizados.

Inversiones ESG

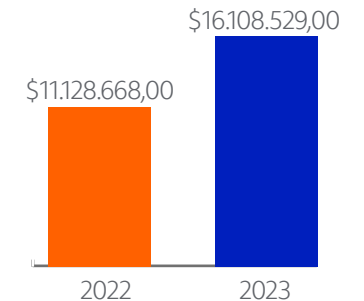
Nuevas posibilidades de inversión en fondos con criterios sociales y ambientales.

- BlackRock Sustainable Energy.
- Schroders Global Sustainable Growth.
- Lord Abbett Climate Focused Bond.
- Alliance Bernstein Sustainable Global Thematic Portfolio.
- Nordea North American Stars.
- Nordea Global Climate and Social Impact.
- BlackRock ESG Multi Asset.
- Schroders Global Energy Transition.

Clientes que eligieron inversiones ESG



Crecimiento de inversiones ESG (En millón de dólares)



+4% del total de las inversiones de clientes minoristas (frente al 2,8% de 2022).

Formación para personas emprendedoras y Núcleo Tech

- Uruguay al Cubo:** Iniciativa impulsada por Itaú Uruguay, CUTI (Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información) y Endeavor Uruguay. Brindamos educación financiera para facilitar el acceso de startups al innovador ecosistema emprendedor de Brasil.
- Apoyo a quienes emprenden:** Colaboramos en la preparación de emprendedores/as junto a AJE (Asociación de Jóvenes Emprendedores de Uruguay), el Club del Inversor y las principales aceleradoras de empresas del país, como ANII (Agencia Nacional de innovación e Inversión), con charlas de innovación abierta y emprendedurismo para pequeñas fintechs.
- Inclusión financiera:** resultado de diversas iniciativas con emprendimientos tecnológicos como Prex, Paigo y Handy, que nos permitieron llegar a segmentos sub-bancarizados o no bancarizados.

Banca Mayorista

2-6; FS6

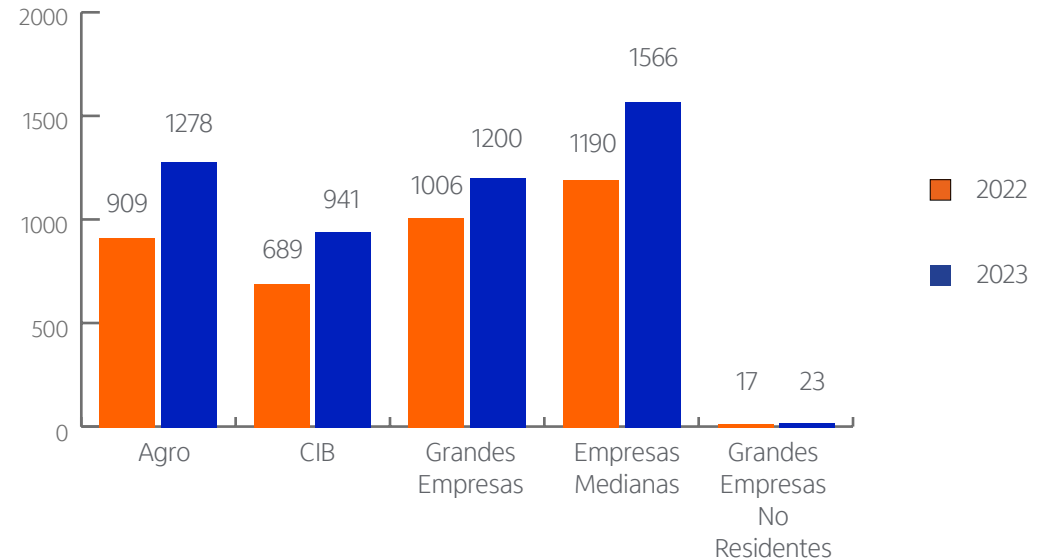
Ayudar a crecer a grandes empresas es un desafío que nos encanta, porque su desarrollo significa el progreso de nuestro país. En 2023 buscamos conocer aún más sus necesidades como parte de la estrategia de centralidad en el cliente. En el marco de "ItuberVisita", gerentes y líderes de producto visitaron a nuestros clientes mayoristas, incluyendo este año también a empresas de servicios para Pago de Sueldos, lo que facilitó la provisión de soluciones integradas.

- 5.008 clientes empresas confían en nosotros.
- 97% se encuentran digitalizados, con un 99,3% de nivel de digitalización de pagos.

Sectores representados:

- Agro y agroindustria (Productores rurales).
- Gobierno, Multinacionales, Empresas Regionales (CIB) (+USD 75 millones de facturación anual).
- Grandes Empresas (USD 20-75 millones de facturación anual). Subsegmento Real Estate (proyecto social "Vivienda Promovida") que sobresalió en el año.
- Empresas Medianas (USD 3-20 millones de facturación anual), donde destacó la evolución del Núcleo Tech, que reúne startups de pequeño volumen.
- Grandes Empresas No Residentes (No residentes).

Evolución clientes por segmento



Financiar un futuro mejor

2-24

Motorizamos propuestas de impacto positivo que hacen crecer a nuestros clientes y, junto a ellos, a la sociedad.

- **SIGA Emergencia**, producto destacado de préstamos con fondos del Sistema Nacional de Garantías. Ayudamos a mitigar las necesidades del sector agropecuario por la crisis hídrica del país.
133 préstamos: US\$ 27.992.000
- **Pantalla Uruguay**, sistema que potencia operaciones de agro y permite a nuestros clientes operar sin costos.
- **Alianza con REIF** (Fondo de Innovación en Energía Renovable), programa financiado por Naciones Unidas para promover la transición energética de Uruguay. Ofrecemos créditos y asistencia técnica al sector productivo.
- **Financiación para proyectos comprometidos con el medioambiente**, entre los cuales se destacan:
 - Compra de vehículos híbridos y eléctricos para el transporte de pasajeros. Proyectos de riego para el agro.
 - Compra de paneles solares.
 - Recolección diferenciada y tratamiento de residuos.
- Firme alineación con la **Agenda Net Zero** junto al Grupo Itaú en Brasil. Nos capacitamos para comprender el impacto y acompañar a empresas y organismos en el desafío de descarbonizar la operación para 2050. Queremos ofrecer a nuestros clientes opciones que los lleven un paso adelante en los desafíos que plantea el cambio climático.

**Préstamos con
garantía SiGa
Emergencia
Agropecuaria**



Personas y cultura

3-3

En el marco de la transformación cultural, y con la convicción de que el cambio es desde adentro, revisamos continuamente nuestras formas de pensar y crear para mejorar la experiencia de los equipos. Reconocemos su compromiso al potenciar su bienestar y generar un ambiente laboral que integre la diversidad de miradas, sea respetuoso de las ideas y las personas y proteja sus derechos, incluyendo su salud.

Fomentamos el aprendizaje y la innovación con el fin de permear de agilidad nuestra cultura y facilitar la gestión del cambio hacia el crecimiento profesional y personal.

Somos Itaú, un banco que evoluciona por y con sus itubers.

Las personas hacen al Banco

El bienestar de los equipos primero

Una nueva era en la gestión del desempeño

Construir desde la diversidad

Energía puesta en el aprendizaje

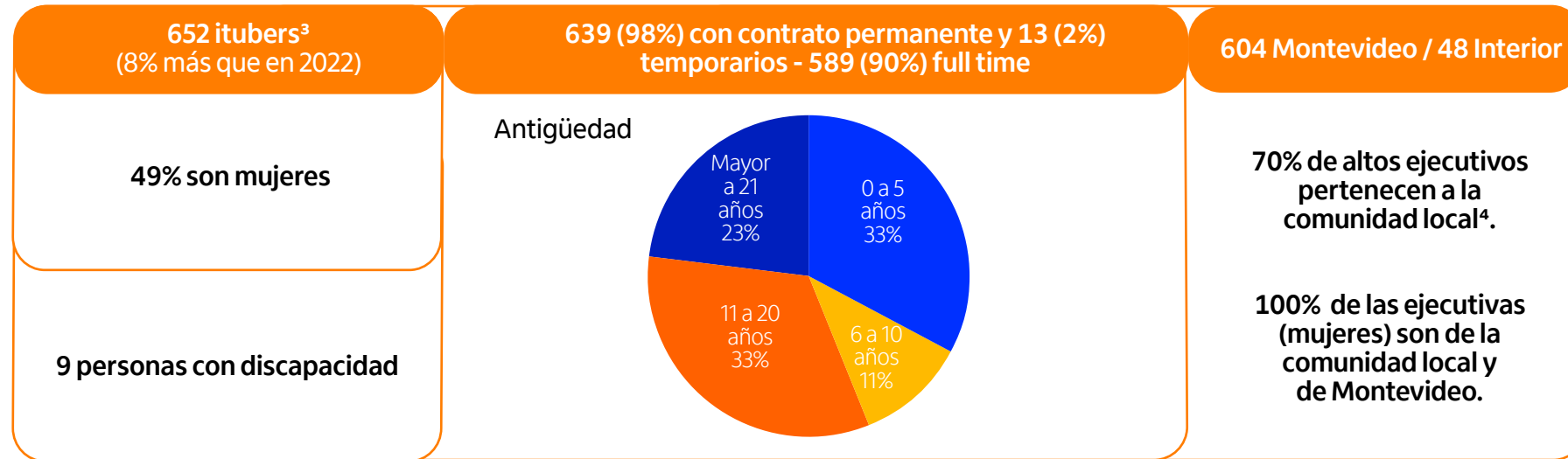
Un ambiente laboral que promueve la salud



Las personas hacen al Banco

2-7; 202-2

Como Banco que prioriza a las personas trabajamos en su desarrollo, impulsando la transformación cultural e involucrando a todo el equipo para que lidere el cambio.



³ Se consideran a los colaboradores de la compañía en nómina al 31.12.2023. No se incluyen pasantes.

⁴ Se consideran altos ejecutivos de la comunidad local a los directores que participan del Comité Ejecutivo nacidos en Uruguay.



Construir desde la diversidad

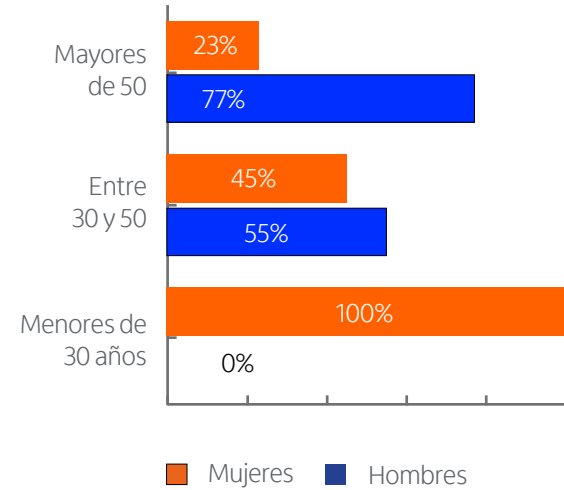
3-3; 405-1; 405-2

Promovemos la mentalidad ágil y abierta como consignas que modelan nuestras relaciones, siempre basadas en el respeto, la integración de lo diverso y la no discriminación como parte de nuestro compromiso con una gestión inclusiva. Conformamos Comunidades que se nutren de múltiples disciplinas, buscan la innovación y, fundamentalmente, aprenden de empatizar con los demás para crear mejores experiencias para el cliente.

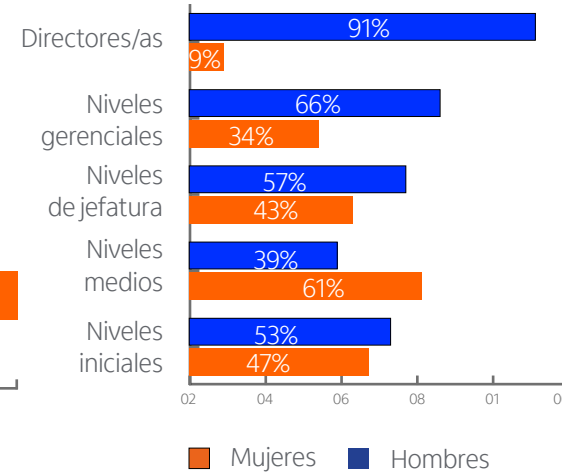
Impulsamos el liderazgo afirmado en el mérito

En búsqueda de la igualdad de género y como diferencial del Banco en 2023 hicimos una revisión de salarios para que no haya diferencia en puestos de igual categoría y antigüedad, en línea con nuestra política de compensaciones y el programa de remuneración variable.

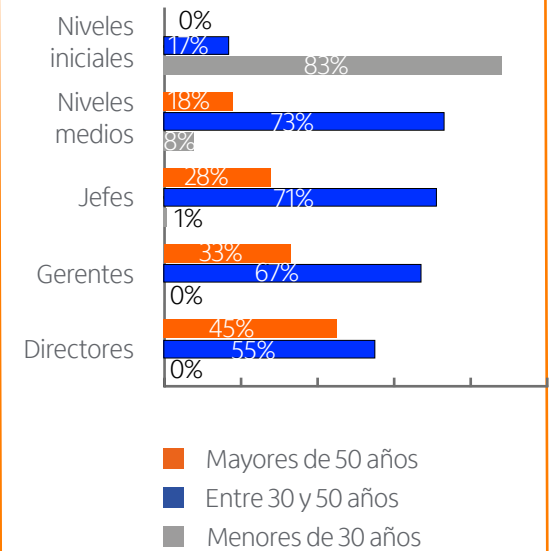
Directores, Gerentes, Jefes por género y edad



Diversidad por categoría y género



Itubers por categoría laboral y edad



Nota: Se consideran a los colaboradores/as de la compañía en nómina al 31.12.2023. No se incluyen pasantes.

38% de mujeres en puestos de liderazgo*

*Incluye puestos de Dirección, Gerencias y Jefaturas.

34% mujeres gerentes
vs 26% en 2022

El bienestar de los equipos primero

3-3; 201-3; 401-2; 404-1

Centrarnos en el bienestar de las personas es clave para lograr resultados extraordinarios. Escuchamos sus opiniones y propuestas para alinear la cultura del Banco y hacer de éste el lugar que eligen a diario para trabajar.

71,5 puntos NPS colaboradores/as

Superamos el récord histórico (60%), con un nivel de respuesta del 62%.

Medimos el **Pulso** a través de la encuesta NPS: “Orgullo de trabajar en la empresa” y “Actuación ética del equipo y de los líderes” fueron las preguntas con mejor puntuación (+95%)

88% en Great Place to Work* (GPTW). +7 puntos que en 2022.

2° puesto como Mejor Lugar para Trabajar (segmento jóvenes y seniors) y puesto 12 en el segmento de Mujeres.

*Es una organización internacional conocida por reconocer, luego de aplicar una encuesta integral, cuáles son los mejores lugares para trabajar en cada país.

Conocé los beneficios que brindamos a nuestros equipos:

Pertenecer a Itaú tiene su reconocimiento



Energía puesta en el aprendizaje

3-3; 404-1; 404-2

Fue un año de grandes aprendizajes con foco en cuatro ejes: Liderazgo, Reskilling, Centralidad en el Cliente y Datos. Esto nos permitió adoptar una mentalidad ágil, transversal a todos los procesos. Somos un Banco que atiende la actualidad mirando el futuro.

100% de personas capacitadas.

29 horas promedio de formación por persona (32 hs. por mujer | 26 hs. por hombre).

Promedio de: 26 hs. Directores | 45 hs. Niveles gerenciales | 32 hs. Niveles medios y jefaturas | 21 hs. Niveles iniciales.

24% con foco en liderazgo.



Una nueva era en la gestión del desempeño

3-3; 404-3

Promovemos la movilidad interna para incluir diversidad en los equipos: de género, edad, antigüedad, jerarquías. Lo hacemos incentivando la mejora continua, fundamentada en las evaluaciones de desempeño, tal como reconocen las mejores prácticas empresariales. También incorporamos personas que busquen crecer profesional y personalmente, flexibles, con pasión para responder a nuevos retos.

<p>99,43% del personal evaluado en su desempeño</p>	<p>Evaluaciones de desempeño por cargo y género</p>	<p>Femenino</p>	<p>Masculino</p>
	Directores	100,00%	100,00%
	Niveles gerenciales	100,00%	100,00%
	Niveles de jefatura	100,00%	100,00%
	Niveles medios	99,30%	98,88%
	Niveles iniciales	100,00%	96,08%
Totales	99,86%	98,99%	
<p>104 ituber promovidos/as a una categoría superior</p>	<p>44 participantes de programas de oportunidad de carrera (POC)</p>	<p>98 nuevas contrataciones (43 mujeres y 55 hombres)</p>	

Un ambiente laboral que promueve la salud

3-3; 403-1; 403-4; 403-6; 403-8; 403-9; 403-10

Además de cumplir con la normativa contamos con políticas y un sistema de gestión de salud y seguridad laboral para cuidar al equipo. Lo hacemos tanto en su relación con el empleo como en su vida personal, al promover hábitos saludables.

Más de 400 Itubers con carné de salud vigente.

No tuvimos lesiones por accidente laboral, ni dolencias y enfermedades laborales en el período.

100% del personal permanente cuenta con plan de retiro (jubilación), plan de salud y seguro de riesgos de trabajo.

100% del equipo representado en la Comisión de Salud

Inversión en la comunidad

3-3

En Itaú nos transformamos, también, para impactar positivamente en nuestra comunidad. El cambio que queremos ver se evidencia en el énfasis que nuestra inversión social le otorga a la educación y a la cultura.

Lo hacemos mediante donaciones financieras o en especie; inversiones destinadas a la comunidad; servicio comunitario; fomento de la adopción de prácticas para promover un mejor desempeño social o ambiental; asociaciones con organizaciones benéficas y comunitarias.

Nuestro compromiso con la sociedad se propaga desde el programa de voluntariado corporativo y la actividad de Fundación Itaú.

Voluntariado Ituber

Fundación Itaú



Hacemos por los demás

413-1

Desde Banco Itaú Uruguay⁵ implementamos iniciativas con las comunidades locales del país, a través de Fundación Itaú y mediante donaciones a diversas organizaciones.



Voluntariado ituber

3-3; 203-2

Una forma de fortalecer el clima interno y expandir nuestra cultura es a través del ejemplo. Desde el voluntariado corporativo buscamos inspirar a nuestros equipos porque la actividad en territorio nos acerca e iguala, nos da sentido de pertenencia, nos une. Por esta razón, el voluntariado es siempre un camino de ida, de generosidad en hechos y, también, en gestos como donaciones económicas y en especie que se aportan a nuestra comunidad.



⁵ Se consideran única operación a Banco Itaú Uruguay.

Construimos **6 casas** en alianza con Techo. Participaron **50 itubers** y sus familias.

Donamos **60 mochilas** con útiles escolares para el **Centro Unidos por los Niños de Villa Española**.

18 itubers fueron socios por un día (Desem) de **18 estudiantes**.

16 itubers dictaron Educación Financiera para más de **240 estudiantes**.

45 itubers compartieron mañanas de deporte y juegos con **niños y niñas**. Donamos equipamiento para sus actividades.

Donamos **8 mantas tejidas** a la Fundación Honrar la Vida.

Acompañamos el Proyecto **“Entre el Jardín y el Mar”** con Repapel. Compartimos una mañana con estudiantes de la **Escuela Japón** clasificando residuos recolectados.

Donamos **cajas solidarias en Nochebuena** a familias del Centro Unidos por los Niños de Villa Española.

Fundación Itaú

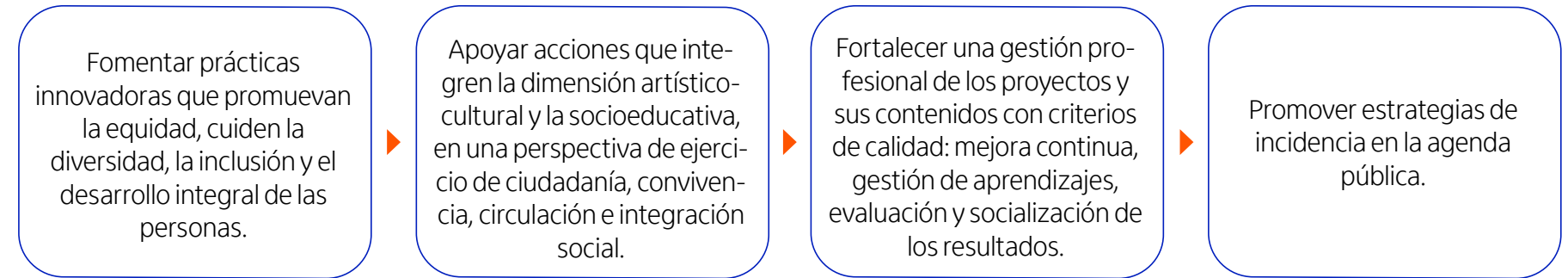
203-1; 203-2

Nuestra Fundación tiene el propósito de promover, mejorar y difundir proyectos educativos y culturales para impactar positivamente en nuestro país y mejorar las capacidades en dichos ámbitos, mediante el Centro de Capacitación y la generación de conocimiento.

Fundación Itaú es una organización pionera en la promoción de experiencias culturales innovadoras y en la formación en gestión cultural.

Principios estratégicos

Somos una organización comprometida, que aprende desde el trabajo colaborativo y en sintonía con la realidad, siguiendo lineamientos estratégicos claves:



Ejes de trabajo



Creación y producción de conocimiento en áreas culturales y educativas para lograr su transformación, por medio de la generación y disfrute de bienes y servicios culturales.



Formación técnico-profesional, con propuestas de capacitación relacionadas a la educación y la cultura a los fines de fortalecer y profesionalizar la práctica.



Implementación de propuestas educativas, artísticas, patrimoniales y socioculturales que ofrezcan respuestas novedosas a situaciones, necesidades o problemas identificados y acotados.

De 44 a 54 se incrementaron los proyectos apoyados desde Fundación Itaú.

22% más que en 2022.

Proyectos que acompañamos

Los proyectos que promovemos deben contemplar al menos uno de los tres criterios transversales definidos:

Equidad de género

Innovación

Polinización Cruzada

Brindamos asesoramiento tanto para preselección y diseño de la propuesta final como en monitoreo y evaluación. Esto refuerza la calidad en los proyectos y mejora las competencias de las organizaciones o colectivos que los ejecutan.

Utilizamos el Sistema de Información, Monitoreo y Evaluación (SIME) que nos permite identificar, organizar y analizar la información sobre los impactos o productos de los distintos proyectos, a fin de apoyar su implementación, recoger aprendizajes, implementar mejoras y compartir conocimientos. Así, acompañamos proyectos culturales y educativos de calidad, a través de tres áreas que responden a las necesidades de la comunidad y contribuyen a la transformación social.

Área cultura

Objetivo: viabilizar y profesionalizar la obra de artistas nacionales, generar accesibilidad a la cultura y promover el desarrollo de nuevas audiencias.

Foco en la cultura, creación y producción artística nacional, sus modos de gestión y su valorización en la búsqueda de un acceso democrático a los bienes y servicios.

Áreas de referencia: artes visuales, música, danza, artes escénicas, audiovisual y publicaciones.

- 36 proyectos apoyados.
- \$6.328.339 - Inversión directa.
- \$7.663.510 - Inversión FIC (Fondos de Incentivo Cultural, del MEC).

El SIME se consolidó en 2023 como herramienta facilitadora del proceso, realizando la convocatoria de proyectos desde su plataforma digital.

RECIBIMOS UN RECONOCIMIENTO DE DERES POR ESTA HERRAMIENTA.

Área educación

Objetivo: contribuir a la mejora del sistema educativo nacional, ofreciendo formación técnica, herramientas para la evaluación y recursos para el desarrollo de proyectos socio-educativos. Producción y divulgación de conocimientos, actividades de profesionalización / formación docente y propuestas educativas y socioeducativas.

Áreas de referencia: instituciones o centros educativos y programas relacionados a la educación.

- 18 Proyectos apoyados.
- \$1.965.600 Inversión directa.
- \$10.607.418 Inversión por Ley de Donaciones Especiales
- \$1.080.000 Inversión FIC - Fondos de Incentivo Cultural.

Área formación

Desarrollamos: llevamos a cabo programas y actividades desde el Centro de Capacitación, con años de trayectoria en el ámbito de la gestión cultural.

Esto se complementa con un incipiente espacio de generación de conocimiento que busca contribuir a la reflexión y sistematización de experiencias y aprendizajes cuyos resultados contribuyan a la profesionalización y a la difusión de dichos conocimientos.

- 27 años consecutivos dictando el Diploma en Gestión Cultural (DGC).
- 15 años desarrollando el Curso de Gestión de la Producción artística (GPA).

Conocé los proyectos culturales y educativos que apoyamos en 2023:

[Acompañar el fortalecimiento de nuestra identidad](#) [→]

Gestión ambiental

3-3

Fue un año de profunda toma de conciencia sobre los impactos ambientales de nuestra actividad, pero, sobre todo, de nuestro poder multiplicador.

Pusimos foco en comprender mejor nuestro impacto ambiental y nos alineamos a la Agenda Net Zero del Grupo, para dar un paso más en este nuevo desafío.

Tenemos la firme decisión de mitigar nuestra huella y de expandir iniciativas sostenibles. Cuidando el planeta, ganamos todos.

Decisiones que sanan nuestro mundo

Revalorizamos los residuos

Compromiso de reducción de emisiones

Conciencia en el uso de materiales e insumos

Reducir el consumo energético

Gestión del agua



Decisiones que sanan nuestro mundo

3-3; 2-25

Disminuir nuestro impacto ambiental es un compromiso de la gestión. Desarrollamos buenas prácticas ambientales en toda la operación:

- Medimos las emisiones de CO2 directas e indirectas que gestiona el Banco, objetivo alineado a la estrategia Net Zero.
- Cuidamos nuestros consumos de energía eléctrica, combustibles, materiales e insumos.
- Gestionamos los residuos de manera integral, lo que incluye su disminución, reciclado y revalorizado.

También queremos ser el Banco que acompañe a sus clientes en la "transición climática" que implica, además, una economía y sociedad más sustentables y resilientes frente al cambio climático.

Conciencia en el uso de materiales e insumos

3-3; 301-1

Disminuir el uso de insumos y materiales es uno de los aspectos materiales de la gestión de sustentabilidad del Banco. Monitoreamos nuestro consumo y continuamos trabajando en este objetivo con el compromiso de todo el equipo ituber.

19% redujimos las impresiones respecto de 2022 y usamos 15% menos de papel.

Principales insumos y materiales	2022	2023	Variación
Papel (Hojas)	1.681.649	1.422.385	-15%
Sobres resumen EDC (unidades)	720.596	629.544	-13%
Papel impreso (Cantidad de resmas)	5.821	4.695	-19%
IBC (Tarjetas embozadas) (unidades)	185.000	197.500	7%
TC Visa, Master y GC (unidades)	197.000	190.500	-3%

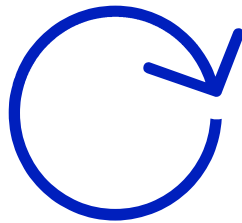


Revalorizamos los residuos

3-3; 306-1; 306-2

Pensamos desde un nuevo paradigma de conducta ecológica que suma cada día más “R”, porque reducir ya no alcanza. Hay que pensar en Reciclar, Recuperar, Reparar, Reutilizar. Se trata de Revalorizar nuestros residuos, dándoles nueva vida.

En 2023 ordenamos la gestión y hoy contamos con una medición 100% real y unificada. La ONG San Vicente, como único prestador, nos brinda el servicio de separación de materiales para su posterior venta. Esto, además de una solución ambiental, significa un impacto social por el tipo de proveedor.



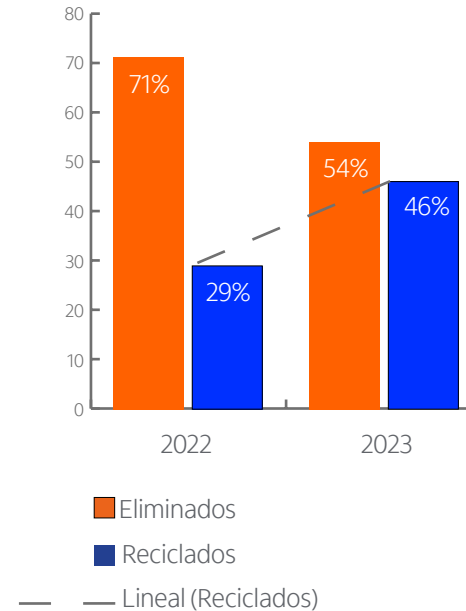
Residuos generados en 2023

306-3; 306-4; 306-5

Residuos generados por tipo y método de tratamiento en toneladas anuales	2023
Papel	2,84
Papel confidencial	5,95
Cartón	2,35
Plástico	1,42
RAEEs	1,11
Mezclados	11,53
Residuos generados	25,19

Notas: RAEEs se omite información sobre algunas categorías (tales como monitores, lámparas y tubos) por no contar con datos precisos sobre su pesaje. Residuos Mezclados: refiere a aquellos que no pueden clasificarse dentro de las otras categorías. Destino sitio de disposición final de la Intendencia de Montevideo.

Porcentaje de residuos reciclados y eliminados 2022 - 2023



Incluye los residuos de los sitios en Montevideo y World Trade Center de la compañía. Se omite información sobre todos los sitios del interior por no contar con datos precisos sobre su pesaje, excepto para residuos de aparatos electrónicos (RAEE). Para reunir la información se toman los valores reportados en las facturas e informes de los tratados.

El 46% de los residuos generados en 2023 fue revalorizado en procesos de reciclado.

17% más que en 2022

Reducir el consumo de energía

3-3; 302-1; 302-3; 302-4; 302-5

En 2023 cambiamos luminarias y equipos de aire acondicionado, continuando con nuestro plan de reducción del consumo. El principal consumo energético del Banco es la electricidad. La adopción de medidas de eficiencia energética, como el uso de tecnologías más eficientes y la implementación de buenas prácticas de consumo, permite reducir la cantidad de energía necesaria para realizar una misma tarea, lo que a su vez se traduce en una disminución de las emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero).

Consumos energéticos dentro de la organización	Valores 2023	Valores 2023 conversión a GJ (Gigajoules)
Energía eléctrica - fuente renovable MWh	1.666,80	6.000,47
Energía eléctrica - fuente no renovable MWh	526,36	1.894,89
Energía eléctrica total Mwh	2.193,16	7.895,36
Combustible líquido (Gasoil) Litros	255	10,78
Consumo total	-	7.906,14

Nota: Se considera el consumo activo de energía eléctrica de todos los sitios en Uruguay (3 agencias y 26 centrales). El consumo de combustible fue obtenido de reportes de recarga de proveedores realizadas en los generadores de emergencia ubicados en seis de las agencias de la compañía. Los datos de energía eléctrica consumida fueron obtenidos de las facturas emitidas por el proveedor en el periodo del reporte. Además, existen consumos de refrigeración centralizada en las oficinas de WTC, cuyo valor no es posible identificar debido a que se trata de oficinas ubicadas en edificios de uso compartido. Los datos correspondientes a la proporción del consumo energético por fuente (renovable/no renovable) y los factores de emisión considerados para el cálculo de las emisiones fueron publicados en el Balance Energético Nacional (BEN) 2022 del Ministerio de Industria, Energía y Minería del Uruguay (última versión disponible al 31/12/2023). Para la misma información correspondiente a 2022 se utilizaron los datos BEN 2021 (versión disponible a la fecha del cierre de dicho periodo y del cálculo de los resultados). Factor de conversión utilizado para energía eléctrica: 1MWh=3,6 GJ. Para el combustible no renovable consumido (Gasoil): En 2023, a fin de alinear la metodología del cálculo a nivel corporativo, se utilizó como fuente del poder calorífico el Balance Energético Nacional (BEN) 2022 del Ministerio de Industria, Energía y Minería del Uruguay. En 2022 se consideró como fuente del poder calorífico del gasoil los datos publicados por el Ministerio de Industria, Energía y Minería del Uruguay.



Reducción del consumo energético

Concepto	Unidad	Valor
Reducciones de consumo energético logradas como resultado directo de iniciativas de conservación y eficiencia	GJ	298,54
	%	La reducción representa un 3,64% respecto del periodo 2022.

Nota: Se incluyen consumos de energía eléctrica (renovable y no renovable).
 Se define como año base el año 2022 ya que se considera que existe información confiable y completa.
 Se calcula la variación interanual considerando los consumos de energía eléctrica en cada año respectivamente.

Intensidad del consumo energético dentro de la organización

Es la relación entre el consumo energético total dentro de la organización dividido por la cantidad de colaboradores/as del Banco. Esta medida permite monitorear el consumo de energía eléctrica anual por persona.

Ratio de intensidad energética	Unidad	Valor Verificado 2023
Intensidad energética	GWh consumido / personal propio del Banco (Cantidad)	0,0034
Denominador utilizado para el cálculo	Cantidad de personal propio del Banco	652

Nota: La cantidad de personal propio del Banco comprende la nómina al 31/12/2023, no incluye pasantes. Se considera el consumo de energía eléctrica (renovable y no renovable) de todos los sitios de la compañía (3 agencias y 26 centrales). El ratio de intensidad energética considera el consumo de energía dentro de la organización.



Compromiso en la reducción de emisiones

3-3; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5

Nos encontramos en pleno desarrollo de nuestra estrategia Net Zero junto a Itaú Unibanco que, en 2023, tuvo su lanzamiento con capacitaciones específicas para el equipo de toda la región a cargo del tema. En el marco de este proceso realizamos la medición de nuestras emisiones⁶.

Emisiones todos los alcances Período 01/01 al 31/12 de 2023 Límite: Organizacional / Operacional	2023	%
	tCO ₂ e	
ALCANCE 1: Combustión fija. Gases Refrigerantes. Recarga de Extintores	42,55	8%
ALCANCE 2: Consumo de Energía Eléctrica adquirida	131,59	25%
ALCANCE 3: Consumo de Agua Potable. Viajes de Negocios. Transporte de Colaboradores. Gestión de Residuos	355,88	67%
TOTAL	530,02	100%

⁶ La medición fue realizada por las Consultoras Gemma y Meta.

Notas: Se define como año base el año 2022 para los Alcances 1 y 2, debido a que se considera que la información de este es completa y comparable con la metodología aplicada en años posteriores.

Emisiones Alcance 1: Las emisiones son calculadas en base a la metodología establecida por el GHG Protocol, corporate accounting and reporting standard. El enfoque de consolidación para las emisiones es de control operacional.

En 2023, para gases refrigerantes y de extintores, se consideró para el cálculo de las emisiones el potencial de calentamiento global (GWP) del 5th Assessment Report del IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change). En 2022, la referencia utilizada fue del 4th Assessment Report del IPCC.

Para el caso del gasoil: En 2023, a fin de alinear la metodología de cálculo a nivel corporativo, se utilizó como fuente del poder calorífico y la densidad el Balance Energético Nacional (BEN) 2022 del Ministério de Minas e Energia – MME de Brasil. Los factores de emisión y conversión a TJ fueron obtenidos del Balance Energético Nacional (BEN) 2022, Ministerio de Industria, Energía y Minería del Uruguay (última versión disponible al 31/12/2023). En 2022 se consideró el factor de emisión publicado por la Corporación Nacional para el Desarrollo (2021).

Se define como año base el año 2022 para los Alcances 1 y 2, debido a que se considera que la información del mismo es



completa y comparable con la metodología aplicada en años posteriores.

Se consideran las emisiones de CO₂ producto del consumo de Gas Oil y las emisiones fugitivas de gases refrigerantes y de extintores (CO₂, R22, HCFC 123 y R410).

Emisiones Alcance 2: Las emisiones fueron calculadas en base a la metodología propuesta por el GHG Protocol, Corporate Accounting and Reporting Standard. Se consideran los consumos de energía eléctrica renovable y no renovable en el año 2023.

Además existen consumos de refrigeración centralizada en las oficinas de WTC, cuyo valor no es posible identificar debido a que se trata de oficinas ubicadas en edificios de uso compartido.

El enfoque de consolidación para las emisiones es de control operacional.

Los datos correspondientes a la proporción del consumo energético por fuente (renovable/no renovable) y los factores de emisión considerados para el cálculo de las emisiones fueron publicados en el Balance Energético Nacional (BEN) 2022 del Ministerio de Industria, Energía y Minería del Uruguay (última versión disponible al 31/12/2023). Para la misma información correspondiente a 2022 se utilizaron los datos del BEN 2021 (versión disponible a la fecha del cierre de dicho periodo y del cálculo de los resultados). El factor de emisión del BEN contempla emisiones de CO₂.

Reducción de emisiones por Alcance

Resulta significativa la reducción de 98 tCO₂e de las emisiones Alcance 2. Esto fue debido a dos factores: la performance de la matriz eléctrica nacional que pasó de un factor de emisión de 101 a 60 t de CO₂ por GW/h y a la reducción en un 3,64% del consumo anual de energía eléctrica de Itaú con respecto al año anterior.

Comparativas emisiones 2022/2023 en tCO ₂ e	2022	2023	Variación en tCO ₂ e	2023
Alcance 1	35,56	42,55	7	20%
Alcance 2	229,88	131,59	-98	-43%
TOTAL	265,44	174,14	-91,3	-34%
Alcance 3 (+)	339,19	355,88	No es comparable por cambios en el alcance de la medición.	

(+) En el Alcance 3 en 2023, no se consideraron las emisiones generadas por proveedores, que sí se tuvieron en cuenta en 2022, por lo que el resultado interanual no resulta comparable.

El análisis realizado permitirá al Banco conocer en detalle las principales fuentes de generación de emisiones y, por ende, plantear medidas de reducción y/o compensación para los períodos siguientes.

Intensidad de las emisiones

La intensidad de las emisiones es una medida que surge de considerar la totalidad de emisiones anuales por el total del personal del Banco. Esta medida facilita la comparación anual en cuanto a generación de emisiones por unidad de medida.

Intensidad de las emisiones 2023	
Todos los Alcances tCO ₂ e	530,02
Cantidad del personal propio del Banco	652
tCO₂e por persona por año	0,81

Gestión del agua

3-3; 303-1; 303-5

La crisis hídrica que padeció nuestro país acrecentó nuestro compromiso con el cuidado del agua, recurso esencial. Disminuimos nuestro consumo, colaborando con las comunidades locales, y acompañamos a clientes del sector Agro en este compromiso.

Consumo de agua (miles de m ³)	2020	2021	2022	2023	Reducción 2023 vs. 2022	Reducción 2020 vs. 2023
Toda la organización	6,4	4,9	4,3	4,1	-5%	-36%
Edificios centrales	2,1	1,9	2	1,58	-21%	-25%
Sucursales	4,3	3	2,3	2,52	10%	-41%

Sobre el reporte

Nuestro compromiso se evidencia en el seguimiento que realizamos sobre la evolución del desempeño ESG del Banco, estructurado en indicadores de medición que nos permiten compararnos y ser comparables con otras empresas del sector. Para ello utilizamos los estándares más reconocidos a nivel internacional para rendir cuentas sobre nuestros impactos.

[Metodología de este reporte](#)

[Informe de verificación](#)

[Índice de contenidos GRI](#)

Metodología de este reporte

2-3; 2-23

Banco Itaú Uruguay realiza reportes de sustentabilidad con frecuencia anual. Este séptimo Reporte de Sustentabilidad refleja la gestión del período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. El mismo fue elaborado en conformidad con los Estándares Universales de Global Reporting Initiative (GRI) 2021.

Con la finalidad de integrar la perspectiva de género en la redacción del documento se utilizan —siempre que sea posible— alternativas al uso del masculino genérico, promoviendo expresiones neutrales y evitando expresiones que conlleven estereotipos.

La validez de la información se limita a la fecha de cierre del período. El Banco no asume obligación alguna de actualizarla o de revisar más tarde, ni tampoco asegura que no haya cambios posteriores que puedan afectarla, modificarla o restringirla.

El alcance de la información comprende a la Casa Central y a las sucursales de Banco Itaú Uruguay, con las aclaraciones pertinentes para cada caso, según corresponda. La cobertura de los impactos económicos, sociales y ambientales refiere a la operación interna de Banco Itaú Uruguay, salvo en el caso de la gestión de proveedores, para cumplir la normativa que regula las tercerizaciones en Uruguay, integrada por las leyes 18.099 y 18.251 en lo que respecta a derechos laborales y seguridad social de los trabajadores de las empresas tercerizadas o subcontratistas. Cuenta con verificación externa independiente, realizada sobre una selección de indicadores claves. Éstos se encuentran identificados en el Índice de Contenidos GRI y en el anexo Informe del Auditor.

Coordinó su elaboración el área de Sustentabilidad y Comunicación Corporativa, contando con la participación del resto de las áreas del Banco y el apoyo de una consultora externa. El Reporte fue revisado y aprobado por la alta dirección de Banco Itaú.

Punto de contacto
sustentabilidad@itau.com.uy



Acceso a cápsulas:

[Gobierno corporativo](#) [→]

[Riesgos](#) [→]

[Personas](#) [→]

[Fundación](#) [→]



Índice de contenidos GRI

2-3

Declaración de uso

Banco Itaú ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

GRI 1 usado

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándares Sectoriales GRI aplicables

No disponible en Estándares Universales GRI 2021. Se utilizan los indicadores de sector financiero para los Lineamientos GRI G4 que son los que se vienen informando en reportes anteriores

ESTÁNDAR GRI: GRI 2: Contenidos Generales 2021	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
2-1 Detalles organizacionales	Pág. 8 a 9; 28 a 30 Banco Itaú Uruguay S.A. es una sociedad anónima y pertenece a Itaú Unibanco Holding S.A. Su sede se encuentra en Dr. Luis Bonavita 1266, Piso 10 Torre 4, World Trade Center – Montevideo, Uruguay.				
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	En 2023, las entidades incluidas en la presentación del Reporte de Sustentabilidad fueron Banco Itaú Uruguay y Fundación Itaú, en tanto que las entidades enunciadas a continuación están incluidas en los estados financieros consolidados, pero no fueron incluidas en el Reporte. <ul style="list-style-type: none"> • UNIÓN CAPITAL AFAP S.A., hoy AFAP Itaú, subsidiaria de Banco Itaú Uruguay. • Totalnet, Compañía Uruguaya de Medios de Procesamiento SA, CUMPSA. • Bolsa Electrónica de Valores S.A. • Rias Redbanc SA (Banred) 				
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Pág. 58				

ESTÁNDAR GRI: GRI 2: Contenidos Generales 2021	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
2-4 Actualización de la información	La información se ha actualizado según los protocolos técnicos de los Estándares Universales de GRI.				
2-5 Verificación externa	Pág. 60				

Actividades y trabajadores	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pág. 8 a 11; 28 a 32; 35; 37; 39				
2-7 Empleados	Pág. 42				✓
2-8 Trabajadores que no son empleados	Todas las personas que trabajan en la organización son empleados de Banco Itaú Uruguay.				

Gobernanza	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
2-9 Estructura de gobernanza y composición	Pág. 21 a 23 Ver cápsula: La Gobernanza del Banco , dentro del capítulo Liderazgo estratégico.				✓
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Ver cápsula: La Gobernanza del Banco , dentro del capítulo Liderazgo estratégico.				
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Pág. 21 a 23 El presidente del Directorio es, actualmente, Director No Ejecutivo en varias unidades del conglomerado.				
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Ver el Informe Anual de Gobierno Corporativo al 31/12/23. Este informe se encuentra disponible en la página web institucional del Banco https://www.ita.com.uy/inst/sobreItaInformacion-Regulatoria.html Ver también lo informado en 2-13.				

Gobernanza	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	<p>Pág. 18 a 19</p> <p>El Comité Ejecutivo del Banco tiene la responsabilidad de la implementación de la estrategia y las políticas dentro de los límites de apetito de riesgo definido por el Directorio.</p> <p>El Comité Ejecutivo, en función de la naturaleza de los temas, gestiona los mismos, ya sea en forma conjunta o asignando responsabilidades en la gestión a un integrante en forma específica. A modo de ejemplo, la gestión del riesgo socioambiental es liderada por la Dirección de Transformación, las direcciones comerciales, incluyendo Tesorería, Banca Comercial y Banca Minorista, y por la Dirección de Riesgos. A nivel de cada Dirección, existen equipos y personas con responsabilidades específicas en la implementación de las decisiones adoptadas.</p>				
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	<p>El máximo órgano de gobierno revisa y aprueba el informe de sostenibilidad, incluidos los temas materiales de la organización.</p>				
2-15 Conflictos de interés	<p>Los conflictos de interés se trabajan desde el Programa de Integridad y Ética y la política de conflicto de intereses es revisada y aprobada anualmente por el Directorio. Así, los miembros del Comité Ejecutivo participan en el Comité de Ética. Además, contamos con canales de denuncia independientes y nombramos un Ombudsman para que intervenga en conflictos internos.</p> <p>En caso de haber conflicto de interés, esto es informado a los grupos de interés implicados.</p>				

Gobernanza	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	<p>Pág. 18</p> <p>En forma mensual, el Comité Ejecutivo informa al Directorio respecto de las acciones adoptadas. Teniendo en cuenta la importancia sistémica del Banco, sus acciones tienen un impacto relevante sobre la economía, sea a través del crecimiento de su cartera de crédito, a través del impulso que, sobre la inclusión financiera, tienen las innovaciones introducidas por el banco u otras acciones.</p> <p>A modo de ejemplo, la adherencia del Banco a los Principios de Ecuador, así como los compromisos en materia de riesgo socioambiental se reflejan en las condiciones establecidas en las operaciones de crédito en las cuales el Banco participa.</p>				
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	<p>Pág. 17</p> <p>Ver cápsula: La Gobernanza del Banco, dentro del capítulo Liderazgo estratégico</p>				
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	<p>El Directorio y la Alta Gerencia siguen las prácticas definidas en los Estándares Mínimos de Gestión de la Superintendencia de Servicios Financieros y las mejores prácticas contenidas en sus Políticas de Gobierno Corporativo. El Banco realiza un proceso de autoevaluación del cumplimiento de los mismos, el cual es sujeto a revisión trienal por auditores independientes y por la Superintendencia de Servicios Financieros. En caso de surgir observaciones y/o recomendaciones de mejoras a implementar, se establecen planes de acción para su seguimiento y resolución.</p>				

Gobernanza	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
2-19 Políticas de remuneración	<p>La remuneración fija y la variable es aprobada por el holding, por el Comité Ejecutivo y el Área de Personas de Brasil, siguiendo el modelo corporativo. No obstante, no contamos con una política específica que describa cada ítem. La compensación variable de los miembros del Comité Ejecutivo se define en función de los desafíos establecidos y la evaluación de desempeño, a fin de cada año, y lo realiza el Holding.</p> <p>Además, tenemos disponibles instrumentos de monitoreo financiero que asegura el contralor oportuno de cumplimiento del presupuesto de gastos de personal y la implementación de planes de compensación, de acuerdo con los resultados económicos de la organización.</p>				
2-20 Proceso para determinar la remuneración	<p>Contamos con procesos claros y transparentes para aplicar nuestra estrategia de compensación. Estos buscan seguir la normativa aplicable y las mejores prácticas del mercado nacional e internacional, así como asegurar la compatibilidad con nuestra política de gestión de riesgos. Nuestra política de compensación tiene el objetivo de consolidar los principios y prácticas del Banco para atraer, recompensar, retener y alentar a quienes trabajan en Itaú Uruguay, y que realicen negocios de manera sustentable, observando límites de riesgo adecuados y los intereses de los accionistas.</p> <p>Tenemos un programa de remuneración variable que considera el cumplimiento de objetivos globales e individuales. El resultado se asocia directamente con el plan variable.</p> <p>Además, el Banco participa anualmente en encuestas de remuneración del mercado bancario y se rige por los convenios colectivos que proponen ciertos ajustes y promociones por antigüedad. Para mayor información ver 2-19</p>				

Gobernanza	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
2-21 Ratio de compensación total anual	<p>El ratio de compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada) es de 5,33 veces.</p> <p>El ratio del porcentaje de incremento de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana del porcentaje de incremento de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada) es del 86%.</p> <p>Para el 1er. ratio, se listaron todas las remuneraciones mensuales de Base 1222, se anualizaron sus remuneraciones, se ordenaron de mayor a menor y se generó el cociente: persona mejor paga / mediana de toda la base (menos la persona mejor paga) = 5,33</p>				
Estrategia, políticas y prácticas	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pág. 3				

Estrategia, políticas y prácticas	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
2-23 Compromisos y políticas	Pág. 8 a 9; 12 a 13; 31; 58				
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Pág. 24 a 27; 38; 40				
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Pág. 24 a 26; 34 a 36; 51				
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Pág. 24 a 26; 34 a 36				
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Pág. 21 a 23 En 2023 no se registraron multas por incumplimientos regulatorios significativos.				
2-28 Afiliación a asociaciones	Pág. 12 a 13				
Participación de los grupos de interés	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 14; 16 a 17; 31; 34 a 36				
2-30 Convenios de negociación colectiva	Ver cápsula: Pertenece a Itaú tiene su reconocimiento , dentro del capítulo Equipos ágiles.				

Estándar GRI: Contenidos temáticos

ESTÁNDAR GRI: CONTENIDOS TEMÁTICOS	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Pág. 16 a 17				
	3-2 Lista de temas materiales	Pág. 16 a 17				
Desempeño Económico	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 28 a 30				
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 28 a 30				✓
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Pág. 28 a 30				
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Pág. 44				

Desempeño Económico	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Subvenciones para inversiones, subvenciones para investigación y desarrollo y otros tipos de subvenciones relevantes por 42.980 pesos uruguayos. La exoneración pertenece a un proyecto de inversión realizado en 2011 por el cual el se mantiene una exoneración de IP hasta el final de la vida útil.				✓
Presencia en el mercado	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 43				
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	Todos los salarios del Banco Itaú Uruguay S.A. se encuentran por encima del salario mínimo legal. Frente a esto, la organización establece un salario mínimo tres veces mayor. El salario base para cada categoría es igual en hombres y mujeres.				
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Pág. 42				✓

Impactos económicos indirectos	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 46 a 47				
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Pág. 48 a 49				
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 47 a 49				
Prácticas de abastecimiento	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 31 a 32				
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 31 a 32				
Anticorrupción	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 24 a 27				

Anticorrupción	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Existen algunos países y geografías que se consideran de mayor riesgo a efectos del lavado de dinero por tener regulaciones y controles laxos en esta materia, por registrar índices altos de corrupción o por la informalidad de sus economías. Tanto en oportunidad del inicio de relación con nuevos clientes, así como en la actualización periódica de su información y monitoreo de sus transacciones, se evalúa este riesgo en función de la jurisdicción donde opera y actividad. Durante el 2023 no se identificaron casos a reportar vinculados al delito de corrupción y/o sobornos.				
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 24 a 26 El programa de Formación sobre Integridad y Ética se lanzó en diciembre de 2023 alcanzando un cumplimiento a fin de año de un 25% y de un 100% a febrero de 2024. Cada Ituber contó con 60 días para realizarlo. Los módulos dictados en el programa fueron los siguientes: Relaciones Con Clientes, Anticorrupción, Ética Y Compliance, Prevención del lavado de dinero y combate al financiamiento del terrorismo, Privacidad, Relaciones con proveedores, Seguridad de la información. También ver cápsula: Una cultura de prevención y gestión de riesgos, dentro del capítulo Liderazgo estratégico				

Competencia desleal	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	No han habido incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas contra Banco Itaú Uruguay S.A. o empleados de la compañía durante el año 2023.				✓
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Banco Itaú Uruguay S.A. es parte de asociaciones empresariales, con el objetivo de fomentar la cooperación y optimizar los sectores de la economía que moviliza. Respetamos la propiedad intelectual y no utiliza información de la competencia sin su autorización. En base a nuestro Código de Ética, el Banco y nuestro personal actúan conforme los preceptos de la libre competencia y respetamos la reputación y las opiniones de nuestros oponentes, con el fin único de promover la competencia leal y honesta. Por tal motivo, está prohibida cualquier práctica que procure ilegalmente debilitar la competencia. Ver Código de Ética: https://www.ita.com.uy/inst/aci/docs/codigo_etica_ita.com.pdf				
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Durante 2023 no ha habido acciones jurídicas pendientes o finalizadas con respecto a la competencia desleal y las infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia en las que ha participado Banco Itaú Uruguay S.A.				✓

Fiscalidad	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Ver cápsula: La Gobernanza del Banco , dentro del capítulo Liderazgo estratégico.				
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal	Ver cápsula: La Gobernanza del Banco , dentro del capítulo Liderazgo estratégico.				
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Ver cápsula: La Gobernanza del Banco , dentro del capítulo Liderazgo estratégico.				
	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	Ver cápsula: La Gobernanza del Banco , dentro del capítulo Liderazgo estratégico.				
	207-4 Presentación de informes país por país	Ver cápsula: La Gobernanza del Banco , dentro del capítulo Liderazgo estratégico.				
Materiales	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 50 a 51				

Materiales	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Pág. 51				
	301-2 Insumos reciclados utilizados	Banco Itaú Uruguay no utiliza insumos reciclados para prestar los principales servicios de la organización.				
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados			No Procede	Por el tipo de actividad que realiza el Banco.	

Energía	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 50 a 51; 53 a 54				
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Pág. 53 a 54				✓
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Todavía no se está midiendo el consumo energético en la cadena de valor.		Información no disponible o incompleta	Aun no se mide el consumo energético de la cadena de valor, acción que está prevista para el mediano plazo.	
	302-3 Intensidad energética	Pág. 53 a 54				✓
	302-4 Reducción del consumo energético	Pág. 53 a 54				✓
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Pág. 53				

Agua y efluentes	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 50; 56				
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Pág. 56				
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua			No procede	No es tema material por el tipo de actividad de servicios que desarrolla el Banco.	
	303-3 Extracción de agua	La fuente de agua corresponde al agua potable distribuida por red.				
	303-4 Vertido de agua			No procede	No es tema material por el tipo de actividad de servicios que desarrolla el Banco.	
	303-5 Consumo de agua	Pág. 56				
Emisiones	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 50 a 51; 55 a 56				
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 55 a 56				✓
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Pág. 55 a 56				✓
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Pág. 55 a 56				

Emisiones	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 305: Emisiones 2016	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Pág. 55 a 56				
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Pág. 55 a 56				
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	Ver Nota 1 al finalizar el índice GRI.				
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire				No procede	Por el tipo de actividad que realiza el Banco.
Residuos	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 50 a 52				
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 52				
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 52				

Residuos	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	Pág. 52				✓
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Pág. 52				
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Pág. 52				
Evaluación ambiental de proveedores	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 50				
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	En Banco Itaú Uruguay, durante el 2023 no han habido nuevos proveedores que hayan pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales.				✓
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		a, b, d y e	Información no disponible o incompleta	Luego de los avances realizados en este tema durante 2022, en el corriente año no se priorizó avanzar en la estrategia de profundizar en la identificación de impactos ambientales de la cadena de suministro, no obstante se está planificando tomar acciones en 2026.	

Empleo	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 41				
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Ver cápsula Pertenece a Itaú tiene su reconocimiento , dentro del capítulo Equipos ágiles.				
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Ver cápsula Pertenece a Itaú tiene su reconocimiento , dentro del capítulo Equipos ágiles.				
	401-3 Permiso parental	Ver cápsula Pertenece a Itaú tiene su reconocimiento , dentro del capítulo Equipos ágiles.				
Relaciones trabajador - empresa	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 41				
GRI 402: Relaciones trabajador - empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Promovemos una comunicación transparente con nuestros equipos, por lo que apuntamos a que los cambios sean voluntarios y previamente acordados entre colaboradores/as y líderes. Los traslados de sucursales no se realizan sin previo acuerdo y voluntad del/a colaborador/a.				

Salud y seguridad en el trabajo	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 45				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 45 Ver cápsula Pertenece a Itaú tiene su reconocimiento , dentro del capítulo Equipos ágiles.				
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Revisamos anualmente el plan de prevención de riesgos laborales para evaluar potenciales riesgos de los locales, tareas y puestos de trabajo, siguiendo la normativa vigente e incorporando mejoras y buenas prácticas. El objetivo siempre es minimizar los riesgos desde la prevención. Ver cápsula Pertenece a Itaú tiene su reconocimiento, dentro del capítulo Equipos ágiles .				
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	En Banco Itaú Uruguay contamos con un proveedor de prevención y salud laboral, a cargo del plan de prevención de riesgos laborales que es revisado año tras año. En caso de incidentes o accidentes, el área de Personas o la Comisión de Salud da aviso al técnico prevencionista y al médico laboral para que inicien la investigación pertinente sobre los mismos. Ver cápsula Pertenece a Itaú tiene su reconocimiento, dentro del capítulo Equipos ágiles .				

Salud y seguridad en el trabajo	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 45				
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Ofrecemos diversas capacitaciones y entrenamientos en torno a la seguridad de nuestros Itubers, tales como talleres de Primeros Auxilios y Reanimación Cardiopulmonar, el entrenamiento en la red de sucursales sobre seguridad en el lugar de trabajo, formación específica sobre los procesos de evacuación, etc. Ver cápsula Pertenece a Itaú tiene su reconocimiento, dentro del capítulo Equipos ágiles.				
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Pág. 45 Ver cápsula Pertenece a Itaú tiene su reconocimiento, dentro del capítulo Equipos ágiles.				
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	El personal de cualquier proveedor figura en sus planillas de trabajo y es obligatorio por ley que cuenten con seguro de trabajo de BSE.				
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 45				

Salud y seguridad en el trabajo	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-9 Lesiones por accidente laboral	Pág. 45				
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Pág. 45				
Formación y educación	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 44 a 45				
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Pág. 44				✓
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 24 a 26; 44 También ver cápsula Una cultura de prevención y gestión de riesgos, en el capítulo Liderazgo estratégico				
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Pág. 45				✓

Diversidad e igualdad de oportunidades	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 43				
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Pág. 43				✓
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Pág. 43				
No discriminación	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 43				
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No ha habido casos de discriminación confirmados y recibidos durante el año 2023 correspondientes al Banco Itaú Uruguay S.A.				✓
Libertad de asociación y negociación colectiva	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	El personal de instituciones bancarias puede formar parte de la Asociación de Empleados Bancarios del Uruguay (AEBU), y AEBU forma parte del Plenario Intersindical de Trabajadores – Convención Nacional de Trabajadores (PIT-CNT).				

Libertad de asociación y negociación colectiva	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	<p>La afiliación al sindicato es voluntaria. Las personas afiliadas nombran periódicamente una comisión representativa; actualmente tenemos cinco (5) representantes. La relación con el sindicato es de mutuo respeto y se genera un diálogo abierto y permanente.</p> <p>No tuvimos denuncias por incumplimientos al Código de Conducta.</p> <p>Ver cápsula Pertenece a Itaú tiene su reconocimiento, dentro del capítulo Equipos ágiles.</p>				
Trabajo infantil	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	<p>Itaú ha adherido a Pacto Global y por lo tanto se encuentra comprometido con la erradicación del trabajo infantil (Principio 5) tanto en su operación como en la relación con sus proveedores.</p>				
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Pág. 32				

Trabajo forzoso u obligatorio	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	<p>Itaú ha adherido a Pacto Global y por lo tanto se encuentra comprometido con la eliminación del trabajo forzoso realizado bajo coacción. (Principio 4) tanto en su operación como en la relación con sus proveedores.</p> <p>Se cumple con la normativa que regula las tercerizaciones en Uruguay, integrada por las leyes 18.099 y 18.251 en lo que respecta a derechos laborales y seguridad social de los trabajadores de las empresas tercerizadas o subcontratistas</p>				
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Pág. 31				
Prácticas en materia de seguridad	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	<p>Contratamos el servicio de seguridad a empresas especializadas y habilitadas por la legislación para este fin, y que se encuentran en cumplimiento de todos los requisitos legales para desarrollar su actividad. Este servicio tercerizado se contrata a una empresa líder del mercado, con la que mantenemos el acuerdo comercial desde hace varios años, a efectos de trabajar en un marco de confianza por la sensibilidad del servicio prestado. El control del mismo se realiza desde el área de Seguridad y Activos Fijos.</p>				

Prácticas en materia de seguridad	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	<p>El personal de seguridad es tercerizado y la empresa contratada tiene a su cargo la implementación de las capacitaciones exigidas por la legislación que rige al sector.</p> <p>La empresa cuenta con una Política Integrada de gestión de la calidad, seguridad y salud ocupacional y medio ambiente. Además, busca asegurar el bienestar de sus empleados y familias, brindando talleres para mejorar la seguridad, la autoprotección, las finanzas y combatir la violencia en los hogares y la sociedad.</p>				
Comunidades locales	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 46 a 47				
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Pág. 47				✓
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Pág. 32				

Evaluación social de los proveedores	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 32				
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	En Banco Itaú Uruguay, durante el 2023 no han habido nuevos proveedores que hayan pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales.				✓
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Se cumple con la normativa que regula las tercerizaciones en Uruguay, integrada por las leyes 18.099 y 18.251 en lo que respecta a derechos laborales y seguridad social de los trabajadores de las empresas tercerizadas o subcontratistas.	a, b, d y e	Información no disponible	Luego de los avances realizados en este tema durante 2022, en el corriente año no se priorizó avanzar en la estrategia de profundizar en la identificación de impactos sociales de la cadena de suministro, no obstante se está planificando tomar acciones en 2026	
Política pública	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	El Banco ha establecido que está vedada la contribución por empresas del conglomerado para candidatos a cargos públicos y partidos políticos.				
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	No se realizaron contribuciones a partidos y/o representantes políticos.				

Salud y seguridad de los clientes	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 34				
	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Pág. 35				
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad			No procede	Por el tipo de servicios que realiza el banco.	
Márketing y etiquetado	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 4; 36				
	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Pág. 36			
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se han registrado casos relacionados con este punto.				
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se han registrado casos relacionados con este punto.				

Privacidad del cliente	Estándar GRI	UBICACIÓN	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 35				
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Reclamaciones recibidas por terceras partes y corroboradas por la organización: 8 Número total de casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes: 8				✓

Indicadores del Sector Financiero Lineamientos GRI -G4

UBICACIÓN / CONTENIDO

Cartera de productos

FS1- Políticas con componentes específicos ambientales y sociales aplicados a productos y servicios.

Pág. 26 a 27
Contamos con la Política de Riesgo Socioambiental y Climático que establece las directrices y responsabilidades para la gestión de riesgos contemplando 3 dimensiones: 1) Social: violación de derechos y garantías fundamentales que afecten el interés común (trabajo esclavo, infantil, prostitución; 2) Ambiental: degradación del medio ambiente (ej.: uso excesivo de recursos naturales, incumplimiento de licencias ambientales, contaminación) y 3) Climático: derivado del proceso de transición para una economía de bajo carbono o cambios en padrones climáticos.

FS2-Procedimientos para analizar y evaluar riesgos ambientales y sociales de productos y servicios.

Pág. 26 a 27
Ver cápsula: [Una cultura de prevención y gestión de riesgos](#)

Indicadores del Sector Financiero Lineamientos GRI -G4

Cartera de productos

FS3-Procesos para monitorear el “cumplimiento” e implementación por parte de los clientes de los aspectos ambientales y sociales incluidos en productos y servicios específicos.

UBICACIÓN / CONTENIDO

El cumplimiento de la normativa y reglamentación es condición para la aprobación de créditos a la vez que se valora especialmente certificaciones o alineamiento a buenas prácticas internacionales incrementales a exigencias mínimas regulatorias. Para proyectos alcanzados por Principios de Ecuador con impacto medio alto, son requeridos informes de seguimiento periódicos.

FS4-Proceso (s) para mejorar la competencia de los empleados para implementar las políticas y los procesos medio ambientales y sociales aplicados a las líneas del negocio.

Pág. 24 a 26

Se realizaron capacitaciones específicas sobre la Gestión de Riesgo Socioambiental, Net Zero y Financiamiento de Impacto positivo al Comité Ejecutivo, Áreas Comercial y de Créditos de Banca Mayorista. Adicionalmente se disponibilizó la ESG Academy dentro de la herramienta IOX, que consta de 5 capítulos: Jornada Net Zero, Sectores NZ, Oportunidad de Negocios ESG, Innovación ESG, Mercado de Carbono.

FS5-Interacciones con clientes/sociedades participadas/socios empresariales con respecto a los riesgos y oportunidades ambientales y sociales.

Se mantuvieron varias interacciones en este sentido, pero no contamos con registro y medición de las mismas.

FS6- Porcentaje de la cartera para las líneas de negocio según región (e. individuos, microempresas/PYMEs grandes) y sector de actividad.

Pág. 28 a 30; 37; 39

FS7- Valor monetario de productos y servicios designados para proveer un específico beneficio social por cada línea de negocio y por propósito.

Pág. 38

FS8- Valor monetario de productos y servicios designados para proveer un específico beneficio ambiental por cada línea de negocio y por propósito.

Pág. 38

**Indicadores del Sector
Financiero Lineamientos
GRI -G4**

UBICACIÓN / CONTENIDO

<p>Auditoría</p>	<p>FS9-Extensión y frecuencia de las auditorías para analizar la implementación de políticas ambientales y sociales y procedimiento de análisis de riesgo.</p> <p>FS10- Porcentaje y número de compañías dentro de la cartera de la empresa con las que se ha interactuado en temas ambientales y sociales incluidos en el reporte.</p>	<p>La implementación de políticas ambientales y sociales y procedimientos de análisis de riesgo quedan a criterio de la institución, siguiendo en ciertos casos sugerencias y lineamientos de su entidad controlante, pero sin auditorías ni exigencias de auditorías por el momento.</p> <p>Pág. 38 A partir de octubre de 2023 empezamos a medir las relaciones institucionales mantenidas por estos temas (capacitaciones, reuniones con otras unidades, organismos y proveedores).</p>
<p>Activismo Societario</p>	<p>FS11-Porcentaje de activos sujetos a un control ambiental y social positivo y negativo.</p> <p>FS12- Política o políticas de voto aplicadas a aspectos ambientales o sociales aplicables a las acciones sobre las que la organización informante posee derecho a voto o asesora sobre votaciones</p>	<p>No contamos con activos significativos sujetos a control ambiental y social, positivo y negativo. Se realizó una experiencia piloto con Cielo Azul, en la que Banco Itaú Uruguay prestó USD 50 millones, siendo el único caso de inversión con Principios de Ecuador que representa, en la actualidad, un porcentaje mínimo de los activos.</p> <p>Aún no se cuenta con una política de voto aplicable en este sentido.</p>

Nota 1: 0,007517 tCFC-11 eq

Potencial de Agotamiento del Ozono

GAS	EMISIONES Kg	POA	TOTAL Kg	TOTAL TON	UNIDAD
HCFC 22 (R22)	1,4	0,055	0,077	0,000077	tCFC-11 eq
HCFC 123	124	0,06	7,44	0,00744	tCFC-11 eq

Fuente y referencias:

[Manual del Protocolo de Montreal relativo a las sustancias que agotan la Capa de Ozono Decimotercera edición \(2020\)](#)
[Organización de Naciones Unidas, Programa para el Medio Ambiente, Secretaria del Ozono.](#)



Informe de seguridad limitada independiente sobre la información identificada incluida en el Reporte de Sustentabilidad 2023 de Banco Itaú Uruguay S.A.

A los señores Directores de Banco Itaú Uruguay S.A. Presente

Hemos sido contratados por los directores de Banco Itaú Uruguay S.A. (en adelante, "el Banco") para realizar un encargo de seguridad limitada sobre cierta información contenida en el Reporte de Sustentabilidad 2023 de Banco Itaú Uruguay S.A. por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023 (en adelante, "Reporte"). Nuestro trabajo, fue realizado por un equipo multidisciplinario integrado por contadores públicos, licenciados en administración de empresas, licenciados en gestión ambiental, ingenieros ambientales, y especialistas en responsabilidad social empresarial.

Información sujeta a análisis

Nuestro trabajo de seguridad limitada consistió en la revisión de la siguiente información contenida en el Reporte:

- Indicadores claves detallados en el "Índice de contenidos GRI", identificados con el símbolo √, en la columna "Verificación externa".
- La manifestación realizada por el Directorio del Banco respecto a que se ha cumplido en la preparación de los indicadores claves, con los lineamientos del "Global Reporting Initiative" (en adelante "GRI"), versión 2021, opción "en conformidad con Estándares GRI".

El alcance de nuestra revisión incluye solamente la información contenida en la sección del Reporte antes referida; por lo tanto, no hemos realizado ningún procedimiento con respecto a períodos anteriores o cualquier otra información incluida en el Reporte por lo tanto nuestra conclusión no se extiende a las mismas.

Criterios con los cuales fue preparada la información identificada sujeta a revisión incluida en el Reporte

Los indicadores claves detallados en el "Índice de contenidos GRI", identificados con el símbolo √, y la restante información contenida en el reporte de sustentabilidad al que hace referencia en la manifestación realizada por el Directorio del Banco respecto a que se ha

Cumplido con los lineamientos del GRI, fueron preparados de acuerdo con las recomendaciones y principios incluidos en dicha guía, versión 2021 opción "en conformidad con Estándares GRI" (en adelante, "los Criterios").

Responsabilidad del Directorio por la información incluida en el Reporte

El Directorio del Banco es responsable de la preparación de la información incluida en el Reporte, preparada de acuerdo con los Criterios identificados en el capítulo "Información sujeta a análisis". Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento del control interno necesario para que dicha información se encuentre libre de errores significativos, ya sea por fraude o error.

Limitaciones inherentes

La información no financiera está sujeta a limitaciones propias distintas que la información financiera, dada su naturaleza y los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar valores, lo cual puede afectar la comparabilidad entre distintas entidades. Las interpretaciones cualitativas de relevancia, materialidad y exactitud de los datos, están sujetas a suposiciones y criterios individuales.

Nuestra independencia y nuestro Sistema de gestión de calidad

Hemos cumplido los requerimientos de independencia y otros requisitos éticos contenidos en el Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se basa en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y debida diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de Calidad 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relacionados con el cumplimiento de los requisitos éticos, normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una conclusión de seguridad limitada sobre la información incluida en el Reporte que se detalla en el capítulo "Información sujeta a

análisis" en función de los procedimientos de revisión que hemos realizado y de la evidencia que hemos obtenido. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con la norma ISAE 3000 (revisada) "Trabajos para atestiguar, distintos de auditoría o revisiones de información financiera histórica" emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB por su siglas en inglés), la cual exige que planifiquemos y ejecutemos nuestra tarea con el fin de obtener una seguridad limitada sobre si la información identificada en el apartado "Información sujeta a análisis", se encuentra libre de incorrecciones significativas.

Un trabajo de seguridad limitada implica la evaluación del uso de los Criterios por parte de la Dirección del Banco para la preparación de la información sujeta a análisis identificada en forma precedente, principalmente evaluando los riesgos de incorrecciones significativas en la preparación de dicha información debido a fraude o error y la presentación general de la información sujeta a análisis. Un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente menor en alcance que un trabajo de seguridad razonable, tanto en relación con los procedimientos de evaluación de riesgos, el entendimiento del control interno, como en relación a los procedimientos que se realizan en respuesta a los riesgos identificados.

Los procedimientos realizados fueron basados en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación de los procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, la evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación y la evaluación de las políticas de presentación de la información y la concordancia con los registros utilizados.

Nuestro trabajo consistió, entre otros procedimientos, en:

- Realizar entrevistas con la gerencia y altos directivos para evaluar la aplicación de los lineamientos GRI.
- Evaluar el diseño de los procesos claves y controles para monitorear, registrar y reportar la información seleccionada. Nuestro trabajo no incluyó el testeo de la efectividad de los controles operativos para el período bajo análisis.
- Realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la información presentada.

- Inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación para corroborar las manifestaciones de la gerencia y altos directivos.
- Revisar la presentación de la información incluida en el Reporte.

Los procedimientos realizados en un trabajo de seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y son de menor alcance que los efectuados para un trabajo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido es sustancialmente menor. Por consiguiente, no expresamos una opinión de seguridad razonable sobre si la información del Banco incluida en el acápite "Información sujeta a análisis" se ha preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los Criterios.

Conclusión

Sobre la base del trabajo realizado descrito en el presente informe y la evidencia obtenida, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que la información del Banco sujeta a análisis, incluida en el acápite "Información sujeta a análisis" por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023, no ha sido preparada, en todos sus aspectos significativos, de conformidad con los Criterios identificados.

Otras cuestiones: uso del presente informe

El presente informe se preparó únicamente para su utilización por parte del Directorio del Banco. Permitimos su difusión solamente a los fines de colaborar con el Directorio en su divulgación de las actividades y el desempeño del Banco en temas de Sustentabilidad y, por lo tanto, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad ante cualquier otra persona o entidad que no sea dicho Directorio y el Banco, por nuestro trabajo o este informe.

Montevideo, Uruguay
13 de noviembre de 2024


DANNYS CORREA
CONTADOR PÚBLICO
SOCIO
C.J.P.R.U. 4736



