



Reporte de Sustentabilidad

2025

Banco Itaú Uruguay S.A

Índice

I. Sobre este reporte

- 03 Introducción
- 03 Estructura
- 04 Metodología y alcance
- 04 Contacto

II. Somos Itaú

- 06 Mensaje del CEO
- 07 Destacados 2025
- 08 Itaú Unibanco
- 09 Itaú Uruguay

III. ESG

- 12 Estrategia y gestión
- 13 Gobernanza de sustentabilidad
- 14 Materialidad
- 15 Desarrollo de capacidades y cultura
- 15 Adhesiones y compromisos

IV. Gobernanza

- 17 Estructura de gobierno
- 20 Transparencia y ética
- 21 Cultura de riesgo
- 23 Evolución del negocio

V. Social

- 26 Relacionamiento con clientes
- 35 Itubers
- 41 Proveedores
- 42 Inversión social privada

VI. Ambiente

- 45 Gestión ambiental
- 45 Transición climática
- 46 Impactos operacionales

VII. GRI

- 51 Índice de contenidos GRI
- 52 Verificación externa

Para más información ver las siguientes cápsulas:

Cientes

Gobernanza

Riesgos

Personas

Fundación Itaú



Sobre este Reporte

- 03** Introducción
- 03** Estructura
- 04** Metodología y alcance
- 04** Contacto



Introducción

Este Reporte de Sustentabilidad tiene el objetivo de comunicar de manera transparente cómo integramos los aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo en la gestión y en la toma de decisiones, rindiendo cuentas sobre los avances, desafíos y resultados, así como sobre los impactos que nuestra actividad financiera genera en la economía, la sociedad y el ambiente.

Operar de manera responsable implica evaluar continuamente la influencia de los cambios del entorno en nuestro negocio y a su vez, cómo nuestra actividad puede contribuir a una economía más sostenible, diversa e inclusiva. En un contexto de transformación constante, este reporte refleja también nuestra visión sobre el rol que tendrán la innovación tecnológica, financiera y social en la definición del futuro.

Sabemos que un mundo mejor no se construye solo, por lo que esperamos que este Reporte sea un instrumento para continuar fortaleciendo el vínculo con nuestros grupos de interés y aliados estratégicos.

Estructura

Estructuramos este Reporte en capítulos: **Somos Itaú** nos presenta institucionalmente, **ESG¹** describe la estrategia de sustentabilidad y sus avances, **Gobierno Corporativo** refleja el eje transversal de fortalecimiento del modelo de negocio, **Social** abarca el relacionamiento con clientes y la transformación de las finanzas sostenibles; la gestión y el desarrollo de Itubers; el vínculo con proveedores; y nuestro involucramiento con la comunidad; **Ambiente** refleja el compromiso con Net Zero para la transición climática y la gestión de nuestros principales aspectos ambientales.

Estos capítulos describen los avances en los principales ejes de la estrategia de sustentabilidad, la cual nos permite priorizar los temas que gestionamos y sobre los que rendimos cuentas. A lo largo de estos capítulos también identificamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que contribuimos como institución financiera uruguaya.

Para permitir una mayor profundización en los temas de interés de los diversos grupos a los que está dirigido el Reporte, incluimos referencias de acceso a documentos complementarios que denominamos **Cápsulas**. Estos documentos -alojados en nuestro sitio web- amplían información relevante en los temas de Gobierno Corporativo, Riesgos, Personas, Clientes y Fundación Itaú.

Cierran el reporte el **Índice de Contenidos GRI** y el **Informe del Auditor**. Queremos destacar que continuamos avanzando en el fortalecimiento de la auditoría externa de la información reportada tanto en el texto del Reporte como en las Cápsulas, alcanzando este año a 28 indicadores GRI, identificados en el Índice de Contenidos GRI.

¹ Environmental, Social and Governance (ESG), en español Ambiental, Social y Gobernanza.



Metodología y alcance

GRI | 2-3 |

El Reporte fue elaborado conforme a los Estándares Universales de Global Reporting Initiative (GRI) 2021 y se incluyen indicadores propios del sector financiero (FS). Asimismo, se consideraron las orientaciones internacionales de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 junto con los principios de Pacto Global de las Naciones Unidas y de la Banca Responsable de UNEP Finance Initiative (UNEP FI).

Presentamos este Reporte con frecuencia anual. Su alcance comprende información de la Casa Central y de las sucursales de Itaú Uruguay, referida al período correspondiente entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, e incluye nuestra operación interna. En la gestión de proveedores, contemplamos el cumplimiento de las leyes 18.099 y 18.251, relativas a los derechos laborales y la seguridad social de trabajadores de empresas tercerizadas o subcontratistas.

La elaboración fue coordinada por el área de Sustentabilidad y Comunicación Corporativa, con la participación de áreas clave y el apoyo de una consultora externa.





Somos Itaú

- 06** Mensaje del CEO
- 07** Destacados 2025
- 08** Itaú Unibanco
- 09** Itaú Uruguay

Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que contribuimos:





Mensaje del CEO

GRI | 2-22 |

Presentamos nuestro noveno Reporte de Sustentabilidad, un ejercicio que nos invita, una vez más, a mirar el camino recorrido, reflexionar sobre nuestro impacto y reafirmar el compromiso de seguir construyendo un banco cada vez más cercano, responsable y conectado con los desafíos de la sociedad.

Este año volvimos a alcanzar resultados sólidos en nuestras distintas áreas de negocio, con crecimiento en créditos, depósitos y actividad. Pero más allá de los resultados y del volumen alcanzado, hay algo que consideramos especialmente valioso: la forma en la que los logramos.

La evolución de indicadores de satisfacción de clientes y colaboradores como el NPS y el eNPS refleja una construcción sostenida de confianza, tanto con nuestros clientes como con quienes forman parte del Banco. Habla de una organización que escucha, que busca mejorar continuamente y que entiende que la sustentabilidad del negocio depende de una mirada de largo plazo, basada en vínculos genuinos y consistentes.

En los últimos años hemos visto cómo las expectativas sobre el rol de las empresas cambiaron. Hoy existe una mirada más atenta sobre cómo operan las organizaciones, qué impacto generan y cómo se vinculan con las personas y las comunidades. Esa conversación también ha calado hondo en

Itaú y nos desafía permanentemente a seguir evolucionando.

Sabemos que hemos avanzado, pero también reconocemos que la oportunidad de generar impacto positivo sigue siendo enorme. Cuando hablamos de impacto, hablamos del trabajo que impulsamos junto a la comunidad; de nuestra apuesta por la educación; del fortalecimiento de iniciativas orientadas a sectores vulnerables; y de una mirada cada vez más comprometida con el desarrollo social.

También hablamos de cómo pensamos nuestro negocio. En materia de créditos y finanzas sostenibles, seguimos buscando acompañar operaciones y proyectos que contribuyan a una economía más sustentable, especialmente en sectores estratégicos como el agro, donde queremos ser actores relevantes en la transformación que el país necesita.

La agenda ESG dejó de ser una conversación periférica para convertirse en una dimensión central de la gestión empresarial. En Itaú vemos esta evolución todos los días: en las conversaciones con clientes, en las expectativas de nuestros equipos y en la necesidad de construir soluciones más inclusivas e innovadoras.

Durante 2025 continuamos fortaleciendo iniciativas vinculadas a diversidad e inclusión, promoviendo el liderazgo de mujeres y generando espacios para emprendedores y emprendedoras. Un ejemplo de ello es Cubo Itaú, una comunidad que impulsa innovación, financiamiento y conexiones entre personas y proyectos con enorme potencial transformador. Ver cómo empresas emergentes logran crecer y aportar soluciones concretas también nos desafía a seguir aprendiendo y abriendo nuevas posibilidades.

Mirando hacia adelante, seguimos enfocados en fortalecer nuestra propuesta de valor, potenciando la experiencia de nuestros clientes a través de soluciones cada vez más ágiles, simples e innovadoras. La transformación digital, la incorporación de tecnología eficiente junto a procesos de innovación, el desarrollo de nuevos productos y servicios y la implementación de una estrategia regional integrada seguirán siendo pilares clave para acompañar la evolución de las necesidades de las personas y empresas, manteniendo siempre el foco en la cercanía, la calidad y la construcción de relaciones de largo plazo.

Los desafíos sociales y ambientales requieren un compromiso colectivo mucho más amplio y las empresas tenemos un rol importante para jugar.

En Itaú queremos seguir siendo parte activa de esa construcción, actuando con responsabilidad y visión de futuro.

Gracias a todas las personas que forman parte de este camino. Seguimos construyendo, aprendiendo y evolucionando juntos.

Buena lectura.

Agustín Tafernaberry
CEO en Itaú Uruguay





Destacados 2025

GRI | 2-1; 2-6 |

Solidez financiera

Calificación local: AAA.uy
(Moody's Investors Service).

Utilidad neta: **\$8.727 millones**,
generando un retorno sobre
patrimonio de **22,9%**.

Créditos brutos al sector no
financiero: **22%** de crecimiento
en moneda nacional y **17%** en
moneda extranjera.

Depósitos: **10,4%** de crecimiento
en moneda nacional y **10,7%** en
moneda extranjera.

Experiencia de clientes

NPS:²

70 puntos en personas
físicas (+5 puntos vs 2024).

62 puntos en Empresas
(+15 puntos vs 2024).

69 puntos en Corporate,
liderando las mediciones
competitivas.

16% crecieron los clientes Itaú
Corporate.

Inversión social privada

\$35.234.143 invertidos en la
comunidad.

59 proyectos socioeducativos y
culturales apoyados por Fundación
Itaú (5 más que en 2024).

Red fortalecida: **49 startups** y
17 nuevos partners en Cubo Itaú.

Itubers

46% de mujeres en puestos de
liderazgo (vs 42% en 2024).

e-NPS: **76 puntos**, sosteniendo
una alta satisfacción interna.

35 horas promedio de
formación por Ituber (+9% vs
2024) | **89%** de Itubers formados.

Finanzas Sostenibles

31 casos analizados.

USD 1.300 M aprobados y
desembolsados para proyectos
sociales.

USD 48.484 M
desembolsados para proyectos
ambientales (USD 93.918 M
aprobados).

Transición climática

Medimos por cuarto año
consecutivo nuestra huella de
carbono.

41 préstamos otorgados a
Itubers (USD 787.480) para la
compra de vehículos híbridos/
eléctricos (56% de las emisiones
alcance 3 corresponde a su
traslado).

² El Net Promoter Score (NPS) es un índice de satisfacción de clientes que expresa su voluntad de recomendación. La utilizamos como principal métrica de seguimiento de negocios y jornadas.

Itaú Unibanco

101 años de historia nos convirtieron en el mayor banco privado de América Latina. Combinamos la digitalidad con la atención presencial para ofrecer las mejores experiencias en productos y servicios financieros para los clientes, el centro de nuestra agenda estratégica.

- Sede central en Brasil.
- Presencia en 18 países.
- 2.900 puntos físicos de atención.
- 96.200 colaboradores en todo el mundo.

Calificación de riesgo:

Calificación internacional: Ba1
(Moody's Investors Service)

Única institución financiera latinoamericana en integrar el Índice Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) desde su creación en 1999.

Itaú Uruguay

GRI | 2-1; 2-6 |

Trabajamos día a día para ser la primera opción bancaria en Uruguay.

Rating internacional de Banco Itaú Uruguay: Baa2
(Moody's Investors Service)

Visión y Propósito

Nuestra visión es ser el banco líder en performance sustentable y en satisfacción de los clientes. Nuestro propósito es estimular el poder de transformación de las personas.

Estrategia

GRI | 2-1; 2-23; 2-24 |

Nuestra estrategia se basa en mantener al cliente en el centro para ser su apoyo, satisfacer sus necesidades e innovar continuamente, buscando ser su principal elección.

Crecimiento robusto y acelerado

Contar con lineamientos claros para los negocios y mercados en los que actuamos, buscando mantener niveles de liderazgo y evolución continua.

Potenciar el ecosistema de Itaú ofreciendo experiencias cada vez más integradas y centradas en el cliente.

Continuar invirtiendo en nuevas vías de crecimiento, potenciando ventajas competitivas y garantizando complementariedad en el portafolio.

Gestión de riesgo de excelencia

Garantizar un portafolio diversificado en segmentos, perfiles de clientes, modelos de negocio y uso de capital.

Creer con foco en carteras sólidas, disciplina de riesgo y profundizando el relacionamiento.

Mantener la excelencia en la gestión de riesgos, promoviendo estabilidad y baja volatilidad.

Escalabilidad e innovación

Impulsar nuevos modelos de negocio y elevar el compromiso a partir de la evolución tecnológica y del uso intensivo y responsable de datos, haciendo posible la personalización a escala.

Potenciar equipos mediante tecnología avanzada e inteligencia artificial, aumentando la productividad y fortaleciendo las capacidades del equipo.

La cultura, los datos y la tecnología son los principales facilitadores de nuestra estrategia.

Grupos de interés y comunicación

GRI | 2-29 |

La escucha a nuestros públicos es clave para orientar nuestra gestión responsable, consolidar la transparencia y dar continuidad y fortaleza a la estrategia.

Mantenemos un diálogo permanente con nuestros grupos de interés a través de múltiples canales de comunicación, diseñados para facilitar el contacto, fortalecer la escucha activa y comprender en profundidad sus necesidades y expectativas: desde medios digitales como la página web con asistente virtual, la App, la mensajería instantánea, el correo electrónico y las redes sociales, hasta canales tradicionales como el centro de atención telefónica y canales confidenciales como la línea ética.

También promovemos el contacto directo a través de propuestas adaptadas a las características y necesidades de cada grupo, como reuniones, eventos, visitas a empresas. Nuestros clientes cuentan, además, con una red de sucursales y especialistas dedicados a brindar atención personalizada y dar respuesta a sus requerimientos. A su vez, contamos con herramientas que nos permiten relevar sus percepciones, identificar oportunidades de mejora y fortalecer continuamente su experiencia.

Internamente, el endomarketing actúa como un habilitador estratégico de la transformación cultural, alineando a las personas con el propósito, los valores y los cambios organizacionales. En 2025, lanzamos el portal Itubers para mejorar la experiencia de nuestros equipos.

- Grupos de interés prioritarios**

Accionistas

Clientes

Itubers

Aliados y socios comerciales

Empresas proveedoras

Comunidad

Gobierno

Medios de comunicación

Reconocimientos

MERCO: Empresa líder del sector financiero, #2 en el ranking general de las 100 empresas uruguayas con mejor reputación corporativa, distinción en el ranking de mejor reputación en el ámbito digital. En el ranking ESG, empresa más responsable en ESG en Uruguay, #1 en el sector bancario, #1 en el ranking social y de gobernanza y #2 en el ranking ambiental.

GLOBAL FINANCE MAGAZINE: Mejor Banco de Uruguay, Mejor Banco Digital y Mejor Banco de FX (por Foreign Exchange o intercambio de divisas).

THE BANKER: Mejor Banco de Uruguay.

EUROMONEY: Mejor Banco de Uruguay.

DERES: Cumplimiento para Inversores Verificados, **Compromiso** por nuestro programa sobre maternidad/paternidad y **Cumplimiento Avanzado** por el criterio de selección de proyectos Polinización Cruzada de Fundación Itaú.

GREAT PLACE TO WORK: Puesto #1 en el ranking de Jóvenes, #2 Seniors, #2 Mujeres, #2 cultura para innovar, #6 ranking general y #5 ranking Latam de empresas de más de 301 empleados.





ESG

- 12 Estrategia y gestión
- 13 Gobernanza de sustentabilidad
- 14 Materialidad
- 15 Desarrollo de capacidades y cultura
- 15 Adhesiones y compromisos

Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que contribuimos:



Estrategia y gestión

GRI | 3-3; 2-16; 2-23; 205-2 |

En 2025 revisamos los impactos ESG de nuestra actividad para actualizar nuestra estrategia y responder a los desafíos de la región, alineándonos con las prioridades locales y las expectativas de nuestros clientes y de la sociedad.

Esta evolución nos permitió enfocar la gestión en tres pilares: **Finanzas sostenibles, Transición climática y Diversidad y desarrollo**, sostenidos por una sólida **gobernanza, ética e integridad**. Esto contribuye a priorizar esfuerzos y avanzar con mayor efectividad hacia nuestros objetivos.



Promover la integración de los temas ESG en el negocio a través de estudios, promoción y desarrollo de productos y servicios, con foco en nuevas oportunidades para la economía sostenible. Al financiar los proyectos de nuestros clientes, dirigimos fondos a la transformación de la sociedad.

USD 104 MM en volumen de activos ESG a Instituciones Financieras.

USD 978 MM de nuevas operaciones o renovaciones de crédito realizadas (+7% vs 2024); sectores predominantes: infraestructura y agricultura.

8 capacitaciones a equipos comerciales y analistas en finanzas sostenibles. (16 horas, 56 NPS).



Promover la diversidad y la inclusión, fomentando el desarrollo social y financiero de las personas y empresas en pro de un país más justo y próspero. Estamos comprometidos con el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas y el empoderamiento de las mujeres.

46% de mujeres en puestos de liderazgo.

USD 239 MM en créditos a pequeñas y medianas empresas.



Buscamos mejorar la resiliencia de nuestras operaciones y ofrecer productos y servicios que apoyen a los clientes en la transición hacia una economía baja en carbono, con un enfoque en la adaptación y mitigación climática. Además de las directrices de la NZBA (Net Zero Banking Alliance), nos comprometemos a alcanzar el Cero Neto para 2050.

Huella de Carbono 2025: 88,01 tCO2e para Alcances 1 y 2. Alcance 3: traslados Itubers 252,70 tCO2e.

40% de residuos valorizados en procesos de reciclado.

100% de emisiones compensadas.



La gobernanza, ética e integridad son la base de todo lo que hacemos, parte inseparable de nuestra cultura. Nuestro desempeño en las agendas ESG está respaldado por una sólida base de prácticas de gestión y negocio. Mantenemos nuestro desempeño guiado por temas materiales, integrado con estándares, procesos, lineamientos, controles y estructuras que contemplan cambios reales, conciliando los intereses de los grupos de interés, siguiendo las mejores prácticas del mercado. Este es el pilar que sustenta nuestra cultura y estrategia.

100% de la alta dirección y de Itubers recibió comunicaciones sobre políticas y procedimientos anticorrupción.

17% del Directorio y 100% del Comité Ejecutivo se capacitó en anticorrupción.

95% de Itubers se formó en el tema.



Gobernanza de la sustentabilidad

GRI | 2-9; 2-13; 2-23; 2-24 |

El Comité de Sustentabilidad está integrado por representantes de áreas clave de la organización y tiene como objetivo incorporar la sustentabilidad en las prácticas del negocio y en la cultura local.

Además de acompañar y promover iniciativas, el Comité impulsa acciones que contribuyen a que la sustentabilidad se traduzca en prácticas concretas y forme parte del enfoque de gestión de cada área. De él depende el Comité de Impacto Positivo, coordinado por el Área de Sustentabilidad y conformado con el aporte de los distintos puntos focales.

Desde 2017 el Área de Sustentabilidad coordina la implementación transversal de la estrategia, articula el vínculo con grupos de interés y facilita la incorporación de criterios ESG en el negocio. Cada dirección cuenta con Puntos Focales que aseguran el despliegue y seguimiento de iniciativas, fortaleciendo el monitoreo y la mejora continua. El área también participa en el Comité de Nuevos Productos, incorporando la mirada ESG en el diseño de soluciones innovadoras.

Política de Sostenibilidad

Establece los lineamientos para integrar aspectos sociales, ambientales y climáticos a la gestión, dando prioridad a asuntos claves:

Gobierno corporativo: Ética, transparencia y liderazgo responsable.

Social y Derechos Humanos: Diversidad, inclusión y desarrollo social.

Ambiental: Mitigación de impactos negativos y gestión de huella de carbono.

Climático: Medición de emisiones financiadas (Alcance 3) y descarbonización.



Materialidad

GRI | 2-29; 3-1; 3-2 |

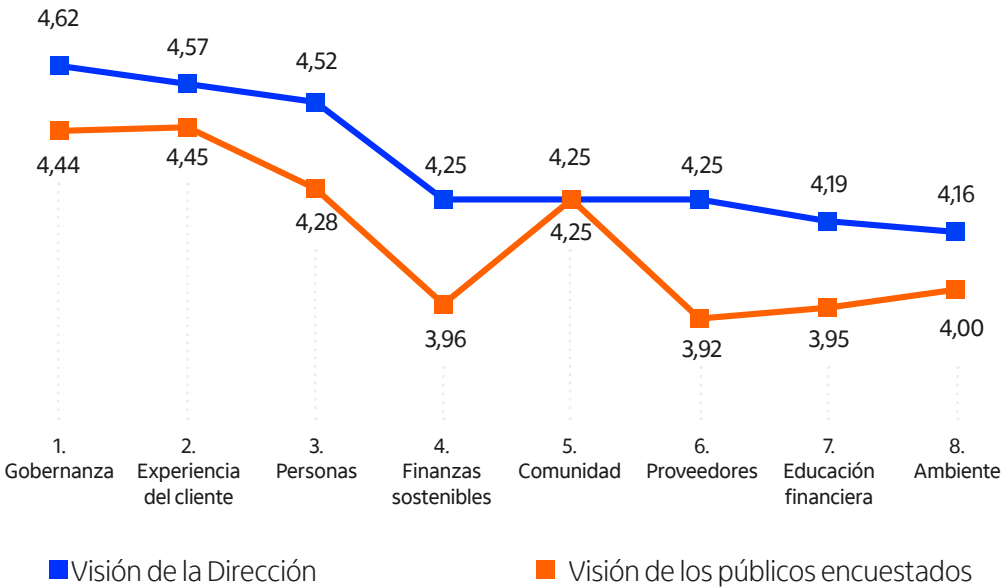
Aplicamos un enfoque de doble materialidad para evaluar nuestros impactos en la economía, la sociedad y el ambiente, así como los riesgos y oportunidades que estos representan para el negocio. El último análisis (2024) contó con la participación de la Alta Dirección, el Comité Ejecutivo, Itubers y clientes.

Identificamos 8 temas materiales y 22 subtemas, integrados en la estrategia y en el monitoreo del desempeño:

- 1. Gobernanza:** Ética e integridad. Resguardo de datos de clientes y ciberseguridad. Presencia sólida y estratégica en el mercado. Rentabilidad financiera sólida y estable. Gestión de impactos ESG. Transparencia y publicación de informes ESG.
- 2. Experiencia del cliente:** Experiencia y satisfacción. Información clara, veraz y accesible. Disponibilidad de canales efectivos de comunicación.
- 3. Personas:** Fidelización; retención de talentos y desarrollo profesional. Salud y bienestar. Cultura de trabajo diversa e inclusiva. Comunicación interna.
- 4. Finanzas Sostenibles:** Financiación y participación en proyectos con impacto positivo para la sociedad y/o ambiente. Inversión responsable.

- 5. Comunidad:** Inversión social: apoyo a iniciativas de impacto en la comunidad y/o educación.
- 6. Proveedores:** Gestión sustentable de proveedores.
- 7. Educación financiera:** Orientación. Inclusión financiera.
- 8. Ambiente:** Net Zero. Uso sustentable del suelo y protección de ecosistemas. Gestión eficiente de recursos y residuos.

Resultado de la encuesta de materialidad a públicos encuestados



La encuesta realizada nos permitió arribar a las siguientes conclusiones:

Todos los temas presentan impactos entre medios y muy altos, confirmando su relevancia estratégica.

Existe alta correlación entre impacto ESG y rentabilidad en temas como ética, ciberseguridad, experiencia del cliente y talento. Otros temas como finanzas sostenibles y ambiente muestran una incidencia emergente en la doble materialidad, no obstante, son gestionados por Itaú por formar parte de los ejes principales de la estrategia de ESG.



Desarrollo de capacidades y cultura

GRI | 3-3; 404-2; FS4 |

Para acompañar la incorporación de criterios ESG en el negocio, durante 2025 implementamos el primer programa de Capacitación en Sustentabilidad y Financiamiento de Impacto Positivo para Itubers del área comercial y analistas de créditos.

Este programa incluyó conocimientos, herramientas y análisis de casos orientados a comprender los fundamentos de la sustentabilidad, identificar oportunidades de inversión de impacto a partir de las necesidades de los clientes y entender el contexto regulatorio, posicionándonos como aliados clave en la transición hacia una economía más sostenible.

8 módulos dictados.

56 puntos el NPS.

31 casos analizados.

6 visitas a clientes.

También se llevaron a cabo capacitaciones, talleres y participaciones en seminarios especializados y específicos para los equipos de Riesgos, Sustentabilidad y Corporate.

**170 horas
en capacitaciones**

Economía circular para instituciones financieras (PNUD).

Riesgos y oportunidades climáticas (REIF).

Construcción sostenible (REIF).

Evaluación de impacto A&S (REIF).

Programa de sustentabilidad para comerciales y analistas.

Inmersión en seminarios ESG LATAM (de alineamiento regional, con el liderazgo de Brasil).

Riesgo Climático, Test de Stress y Reportes ESG (MFS).

Emisiones financiadas (REIF).



Adhesiones y compromisos

GRI | 2-23; 2-28; 3-3 |

Asumimos un compromiso sostenido con organizaciones internacionales que impulsan la sustentabilidad en sus distintas dimensiones.

Alineamos nuestra estrategia y gestión con las mejores prácticas promovidas a nivel global y las difundimos con la convicción de que el desarrollo solo es posible cuando trabajamos de manera colectiva.

 10 principios que orientan nuestra gestión hacia el respeto a los derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.	 Contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) gestionando el impacto de nuestra operación.	 Apoyamos la igualdad, impulsando estrategias que promuevan el empoderamiento de las mujeres.	 Formamos parte de la Red de Empresas Inclusivas. Promovemos la inclusión, la igualdad de oportunidades y el trabajo decente de las personas con discapacidad.
Adherimos a las Normas de Conducta para empresas con relación a las personas LGTBI de Pacto Global.			



Los Principios del Ecuador aportan un marco de gestión de riesgos, adoptado por las instituciones financieras para determinar, evaluar y gestionar el riesgo ambiental y social en la financiación de proyectos.



Los Principios de Banca Responsable promovidos por United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP-FI), permiten alinear las decisiones financieras con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de París (Cambio Climático).

Alianzas de sustentabilidad con anclaje local

Tenemos la convicción de que no hacemos un mundo mejor de manera solitaria. Por eso, a través del trabajo conjunto con alianzas clave, fortalecemos nuestra estrategia, aumentamos el alcance y las posibilidades de éxito para un fin común.

En 2025 continuamos apoyando y participando como expositores en diferentes eventos vinculados a la sustentabilidad, así como en mesas de trabajo promovidas por distintas organizaciones:

Red Uruguay de Pacto Global

Mesa de Finanzas Sostenibles

Círculo de impacto B

DERES, Red de Empresas para el Desarrollo Sostenible



Gobernanza

- 17** Estructura de gobierno
- 20** Transparencia y ética
- 21** Cultura de riesgo
- 23** Evolución del negocio

Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que contribuimos:



Estructura de gobierno

GRI | 2-9; 2-11; 2-12 |

En Itaú entendemos la gobernanza como un pilar fundamental para asegurar una gestión íntegra, transparente y sustentable en el largo plazo.

Creemos que un liderazgo ético fortalece la confianza, brinda seguridad y contribuye a que nuestros clientes se sientan respaldados por un banco que protege sus intereses y gestiona los riesgos de manera responsable. Por eso, la gobernanza, la ética y la integridad forman parte esencial de nuestra manera de actuar y de nuestra cultura.

Nuestro modelo de gobierno se sustenta en una estructura clara de responsabilidades, una adecuada segregación de funciones y un sistema de control que fortalece la toma de decisiones informada y previene los conflictos de interés.

Esta estructura está conformada por el Directorio y sus Comités de Auditoría y Riesgos (incluyendo Auditoría Interna), el Comité Ejecutivo y las distintas Direcciones y Gerencias. Este esquema promueve un equilibrio adecuado entre supervisión estratégica y gestión ejecutiva, asegurando coherencia entre la definición del rumbo institucional y su implementación.

Directorio y comités de apoyo

El Directorio es el máximo órgano de administración y tiene como responsabilidad principal la aprobación y supervisión de la estrategia de riesgos, el control y la gestión, así como la adecuación del capital. Está integrado por:

- César Blaquier**
Presidente – Director no ejecutivo.
- Horacio Torrendell**
Vicepresidente y Director independiente.
- Gustavo Spranger**
Director no ejecutivo.
- Carlos Eduardo de Castro**
Director no ejecutivo.
- Agustín Tafernaberry**
Director ejecutivo.
- Azucena Arbeleche³**
Directora no ejecutiva.

El Directorio cuenta con dos Comités que refuerzan el marco de control y supervisión: el Comité de Auditoría (que incluye la función de Auditoría interna) y el de Riesgos. Ambos están estructurados considerando la magnitud, complejidad y perfil de riesgos del Banco.

Sus integrantes son designados por períodos de al menos dos años, promoviendo una rotación progresiva que preserve la experiencia y el conocimiento necesarios para una gestión eficaz.



Principales normas que respaldan la Gobernanza

- Código de Ética.
- Política Corporativa de Seguridad de la Información.
- Política de Funciones y Responsabilidades de Seguridad de la Información y sus Anexos.
- Política Corporativa de Prevención Contra la Corrupción.
- Política Antilavado de Dinero, Conozca a su Cliente y Prevención del Financiamiento del Terrorismo.
- Política Corporativa de Integridad y Ética.
- Código de Relacionamiento con Proveedores.
- Política de Sostenibilidad.

³ La designación de Azucena Arbeleche al Directorio del Banco se oficializó en asamblea extraordinaria de accionistas del 7 de noviembre de 2025.



Directorio

Comité de Auditoría

Reporta directamente al Directorio y se rige por su Carta Constitutiva desde 2008 (con todas sus modificaciones hasta 2024), en cumplimiento de lo solicitado por la Recopilación de Normas de Regulación y Control del Sistema Financiero del BCU referido al Gobierno Corporativo.

- Carlos Eduardo de Castro – **Presidente**
- Horacio Torrendell – **Vicepresidente**
- Emerson Macedo Bortoloto – **Miembro**

Este Comité cumple con las orientaciones emanadas del Comité de Auditoría de Itaú Unibanco Holding S.A., único accionista y controlador del Banco, siempre que las mismas no se opongan a las regulaciones locales vigentes.

Se reúne cuatro veces por año, habiéndose realizado las cuatro reuniones previstas en 2025.

Auditoría Interna

Reporta al Directorio mediante el Comité de Auditoría.

Su función es dar una opinión independiente sobre la efectividad del gobierno corporativo, la gestión del riesgo y el control interno. Además, analiza las situaciones de negocios que signifiquen riesgos relevantes para el Banco y que pudieran obstruir el logro de objetivos estratégicos.

Comité de Riesgos

Reporta directamente al Directorio del Banco y se rige por su Carta Constitutiva, en virtud de cumplir con todo lo requerido por los Estándares Mínimos de Gestión para Instituciones de Intermediación Financiera vigentes desde 2017.

- Horacio Torrendell – **Presidente**
- Gustavo Spranger – **Vicepresidente**
- Fernando Ferrari – **Secretario**

Se reúne al menos tres veces por año, habiéndose realizado cuatro reuniones en 2025.



Comité Ejecutivo

Tiene a su cargo la ejecución de la estrategia y está integrado por profesionales que lideran con agilidad. Este Comité articula su gestión a través de áreas que trabajan de manera coordinada para alcanzar los objetivos corporativos, garantizando una alineación con el marco de riesgos y las políticas institucionales.



Comités especializados

Nuestro sistema normativo establece una red de comités que abordan de manera específica los principales riesgos y procesos clave del negocio, asegurando una gestión integral y transversal. Estos comités están integrados por miembros de las Direcciones, responsables de gestión y control de riesgos, así como por líderes de áreas comerciales y financieras.

Comité de Ética.
Comité de Protección de Datos Personales.
Comité de Riesgos Financieros.
Comité de Riesgo Operacional.
Comité de Seguridad de la Información.
Comité de Prevención al Lavado de Activos, Combate al Financiamiento al Terrorismo y Conozca a su Cliente.

Comité de Políticas y Riesgo de Crédito.
Comité de Créditos Banca Mayorista.
Comité de Monitoreo Banca Mayorista Visión Cartera.
Comité de Monitoreo Banca Mayorista Visión Cliente.
Comité de Monitoreo de Cartera de Créditos de Banca Minorista.

Comité de Cobranzas de Banca Minorista.
Comité de Nuevos Productos e Iniciativas.
Comité de Sustentabilidad e Impacto Positivo.
Comité de Riesgo Social, Ambiental y Climático.
Comité de tasas, precios y tarifas. **(nuevo)**
Comité de Activos y Pasivos (ALCO). **(nuevo)**

Para conocer más sobre nuestra gestión de gobierno, ingrese a [Cápsula: Gobernanza](#)

Toda la información sobre la Gobernanza del Banco se encuentra en el [Informe Anual de Gobierno Corporativo 2025](#)

Transparencia y ética

GRI | 2-24; 2-25; 2-26; 3-3; 205-2; 404-2 |

La ética y la transparencia son principios innegociables que orientan nuestra cultura, la toma de decisiones, el ejercicio del liderazgo y la relación con los grupos de interés con quienes nos relacionamos. Actuamos con responsabilidad, integridad y apego a las mejores prácticas bancarias y de administración, promoviendo una cultura organizacional basada en la confianza y el cumplimiento. Este enfoque está respaldado por un sólido marco normativo interno compuesto por reglamentos y políticas corporativas y, especialmente, por el **Código de Ética y Conducta de Itaú Unibanco**.

Código de Ética y Conducta

Actualizado en 2022, centraliza nuestro compromiso con la integridad en los negocios y en las relaciones, tanto internas como externas, en línea con los principales acuerdos y estándares internacionales.

Su estructura se apoya en cuatro ejes:

- Identidad corporativa
- Nuestras interacciones
- Buena fe y nuestra postura profesional
- Conflicto de intereses

El Código de Ética aplica a todas las personas que forman parte de Itaú, en cada país donde opera el Grupo, y constituye una guía de conducta basada en nuestros valores. Es de acceso público a través de nuestro sitio web, y su adhesión es obligatoria para Itubers.

100% del máximo órgano de gobierno (6 Directores y 9 miembros del Comité Ejecutivo) y 100% de Itubers recibió comunicaciones sobre políticas y procedimientos anticorrupción.

17% del Directorio (1) y 100% del Comité Ejecutivo (9) se capacitó en anticorrupción, mientras el 95% de Itubers (645) se siguió formando mediante el Programa de Integridad y Ética.

La información para proveedores se encuentra publicada en nuestro sitio web, dentro del Código de proveedores.

Más información sobre capacitaciones: [Cápsula: Personas](#)

Canales de atención disponibles

Disponemos de canales accesibles y confidenciales para la realización de consultas y denuncias vinculadas a faltas, abusos, acoso, discriminación u otras conductas indebidas. Estos mecanismos están diseñados para garantizar un tratamiento imparcial, profesional y, cuando así se solicite, anónimo.

Las denuncias relacionadas con proveedores y socios comerciales son gestionadas por la Oficial de Cumplimiento, mientras que las personas colaboradoras pueden recurrir también a la Ombudsman Regional. Según la naturaleza del caso, las situaciones son elevadas al Comité de Ética o al Comité de Auditoría local para su análisis y resolución.

En Itaú protegemos de cualquier forma de represalia a quienes denuncian de buena fe. Las denuncias que carecen de sustento son descartadas y aquellas realizadas de mala fe pueden dar lugar a sanciones, preservando así la legitimidad del sistema.

Canales de denuncia:



Compliance:
etica@itau.com.uy + Buzón de mensajes (Interno 454)

Comité de Auditoría Local: comitedeauditoria@itau.com.uy

Denuncias internas:
Ombudsman Regional: ombudsman-regional@itau.com.uy
Línea telefónica (recibe WhatsApp): +54911 3102-5031

Canales alternativos de nuestra entidad controlante:
inspectoría: ombudsman@ombudsmanitau.com.br

Comité de Auditoría:
comite.auditoria.iuh@itau-unibanco.com.br

Cultura de riesgo

GRI | 2-24; FS1; FS2 |

La gestión de riesgos es parte esencial de nuestra cultura y modelo de negocio. Asumimos el compromiso de contribuir a un ecosistema financiero, transparente y ético, que aporta al desarrollo sustentable al integrar la gestión de riesgos en la estrategia, las operaciones y las decisiones.

Promovemos una cultura de riesgo transversal al negocio, basada en la responsabilidad individual y colectiva, considerando que los resultados en esta gestión dependen de la conducta de las personas. Administramos tanto los riesgos de nuestra actividad como los asociados a clientes y accionistas, bajo un marco claro de apetito de riesgo, políticas corporativas y metodologías específicas que garantizan una gestión íntegra y responsable.

Definimos cuatro principios en los que se apoyan nuestras prácticas: **asumimos los riesgos conscientemente, discutimos sobre ellos, actuamos y los gestionamos.**

Marco de gobernanza del apetito de riesgo

El Directorio define el apetito de riesgo y los niveles de tolerancia, considerando la naturaleza y exposición de cada tipología, así como su impacto en la estrategia y sustentabilidad. Este marco se traduce en una revisión constante de la matriz de riesgos y en mecanismos de monitoreo permanentes.

Contamos con un Director de Riesgos (CRO) que reporta al CRO de Itaú Unibanco Holding reforzando la independencia de la función, la coordinación regional y el monitoreo continuo para mantener los riesgos dentro de los niveles aprobados.

La incorporación del Riesgo Social, Ambiental y Climático junto con la creación del Comité a su cargo refuerza la integración de criterios ESG en la gestión de riesgos, consolidando el compromiso del Banco con una visión de sustentabilidad alineada con las mejores prácticas internacionales.

Prestamos especial atención a los riesgos que van emergiendo, como los relacionados a la ciberseguridad y la protección de los datos.

Para más información sobre el Riesgo Social, Ambiental y Climático:

Cápsula: Riesgos

Matriz de riesgos:



Prevención de fraudes y ciberseguridad

GRI | 3-3 |

Invertimos en tecnología y herramientas con enfoques orientados a la anticipación y detección temprana de fallas que puedan afectar a clientes y/o procesos del Banco.

La prevención de fraudes es uno de nuestros frentes estratégicos. En 2025 se creó un nuevo equipo con foco en concientizar, cambiar la experiencia de los clientes en relación con la prevención de fraudes y minimizar las pérdidas.

Avanzamos en la consolidación de capacidades específicas para la protección de la información en los distintos entornos tecnológicos, incluidos aquellos asociados a soluciones en la nube.

En 2025 disminuyó en 11% la cantidad de clientes afectados con respecto a 2024.

Principales drivers del cambio:
herramientas tecnológicas, comunicación y mensajes claros, educación financiera y concientización sobre prevención de fraudes y seguridad de la información.

18 capacitaciones brindadas por el equipo de fraude en el año.

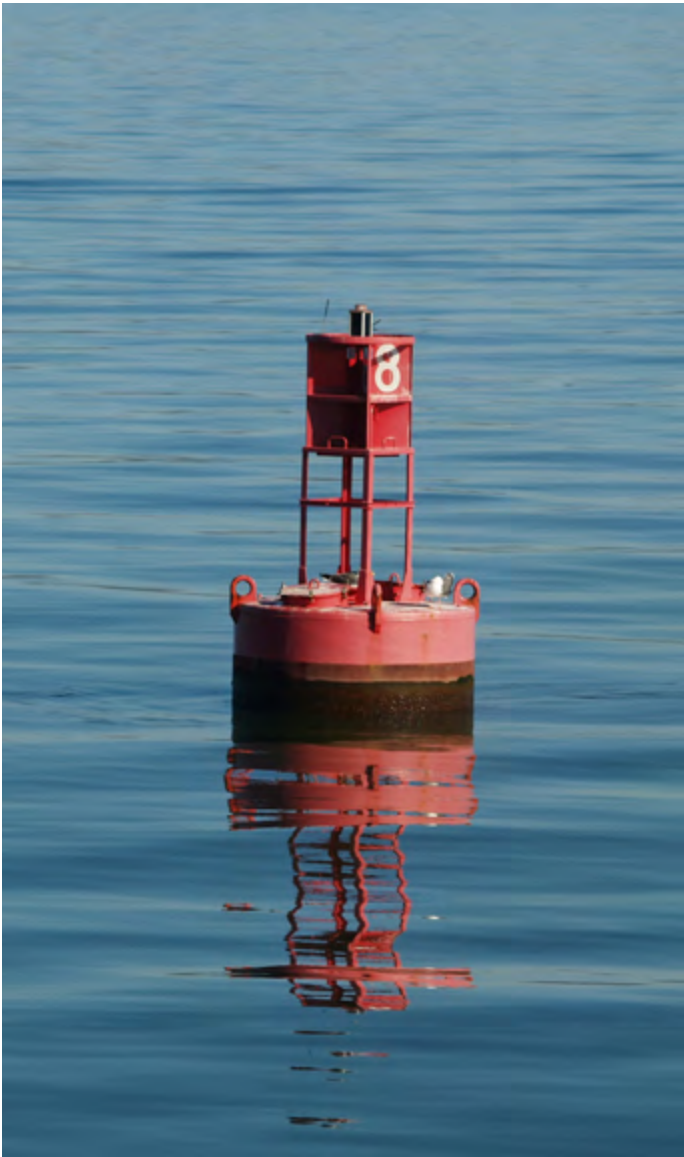
**30 h de capacitaciones
900 participantes.
(Itubers y grupos de interés)**

Programa contra el Lavado de Dinero (PLD)

GRI | 2-24; 3-3 |

Durante 2025 continuamos trabajando en la mejora del Programa de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del terrorismo (PLD) para fortalecer la gestión de dichos riesgos, optimizando herramientas y ajustando criterios para el monitoreo transaccional.

Su actualización periódica permite incorporar cambios regulatorios, ajustes en el negocio y riesgos emergentes, además de incluir instancias de capacitación específicas para fortalecer las capacidades internas de detección y gestión.



Evolución del negocio

GRI | 2-6; 3-3; 201-2; FS6 |

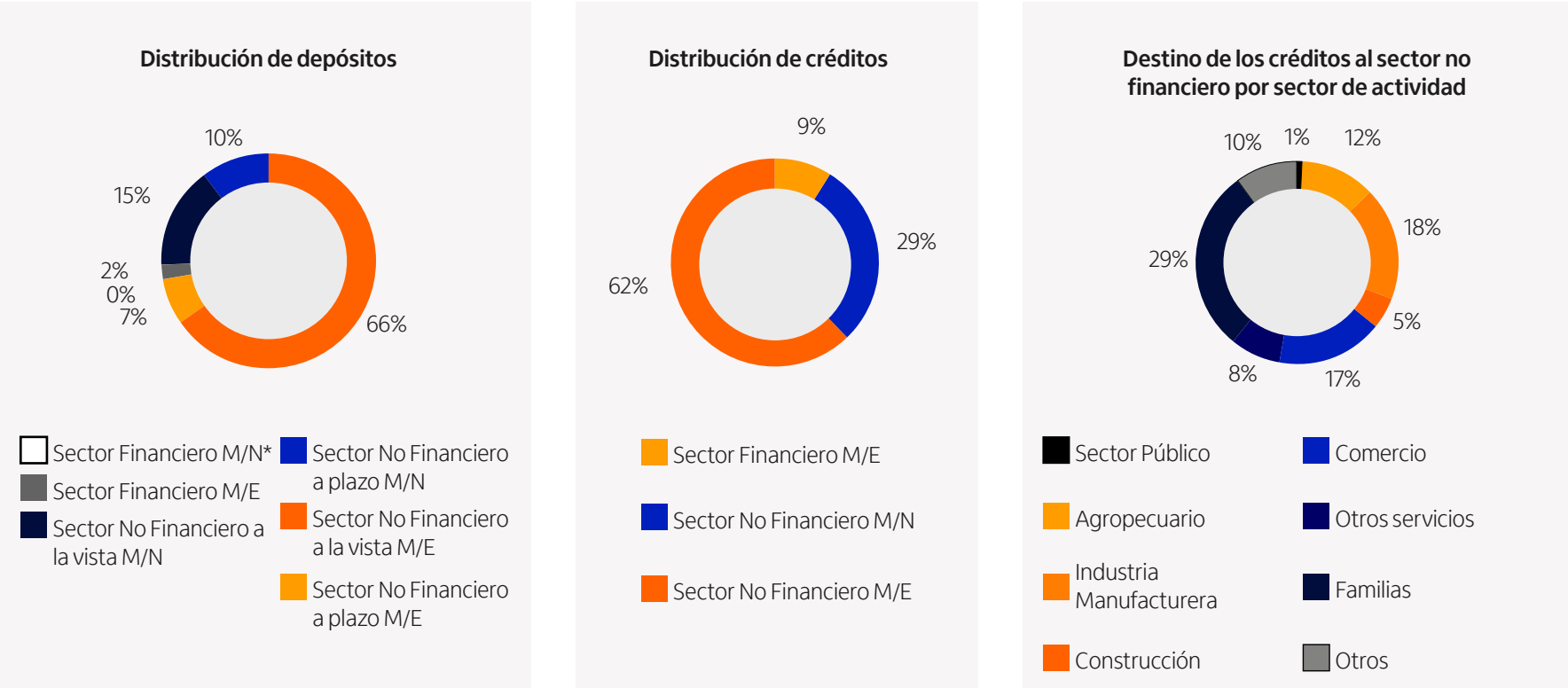
En el ejercicio 2025 la utilidad neta del Banco fue de \$8.727 millones, generando un retorno sobre patrimonio de 22,9%.

El margen financiero, antes del deterioro por riesgo de crédito, alcanzó los \$21.983 millones, un 4,6% superior al año anterior, explicado por un mayor volumen de activos rentables.

El resultado por compra y venta de moneda extranjera alcanzó los \$2.967 millones, 8% superior al 2024, siguiendo la tendencia de crecimiento de la base de clientes y de la actividad transaccional. El cargo por deterioro de créditos fue levemente superior a 2024, con un incremento de 4%, a pesar del aumento porcentualmente mayor de la cartera, producto de una morosidad que continúa siendo baja históricamente.

El resultado generado por mantenimiento de la posición en moneda extranjera, situada en promedio en el entorno del 6,7% del patrimonio (69% en 2024), generó un impacto negativo al depreciarse el dólar 11% respecto del peso uruguayo, lo cual explica en gran medida la baja en el resultado respecto de 2024, donde el dólar se apreció 13% respecto del peso uruguayo. El impuesto a la renta, considerando el corriente y el diferido, ascendió a \$2.288 millones, representando una tasa efectiva del 21%. Los créditos brutos al sector no financiero crecieron 22% en moneda nacional y 17% en dólares. Por su parte, los depósitos aumentaron 10,4% en moneda nacional y 10,7% en moneda extranjera en términos interanuales.

En resumen, al cierre del ejercicio los activos totales alcanzaron el equivalente a US \$9.380 millones, frente a US \$8.120 millones a fines del 2024. Medido en pesos uruguayos la participación de créditos al sector no financiero representó el 29,6% del total de la cartera de los bancos privados (28% en 2024), mientras que los depósitos alcanzaron el 28,6% del total (28% en 2024). Al 31 de diciembre de 2025, el patrimonio ascendió a los \$36.746 millones y el capital regulatorio a \$51.480 millones (+8,6% y +2,1% sobre los valores de diciembre de 2024 respectivamente).



Estrategia fiscal

GRI | 3-3; 207-1 |

Nuestra estrategia fiscal se encuentra definida en la política corporativa del Banco. Cumplimos con todas las normas fiscales que nos son aplicables y, de este modo, contribuimos al Estado uruguayo con la recaudación de tributos a terceros.

En 2025 pagamos \$4.054 millones por concepto de impuestos (IRAE, Patrimonio, IVA, ICOSA) y de acuerdo con los cálculos preliminares de impuestos al 2025 tendremos un crédito fiscal de \$97,4 millones en presentación de la declaración jurada en 2026. También dirigimos incentivos fiscales previstos en la legislación para promover la educación, la cultura y causas sociales: aportamos \$10,2 millones al Fondo de Incentivo Cultural del Ministerio de Educación y Cultura y \$13,6 millones mediante el Ministerio de Economía y Finanzas.

Para conocer más sobre nuestra estrategia fiscal, ingresar a:

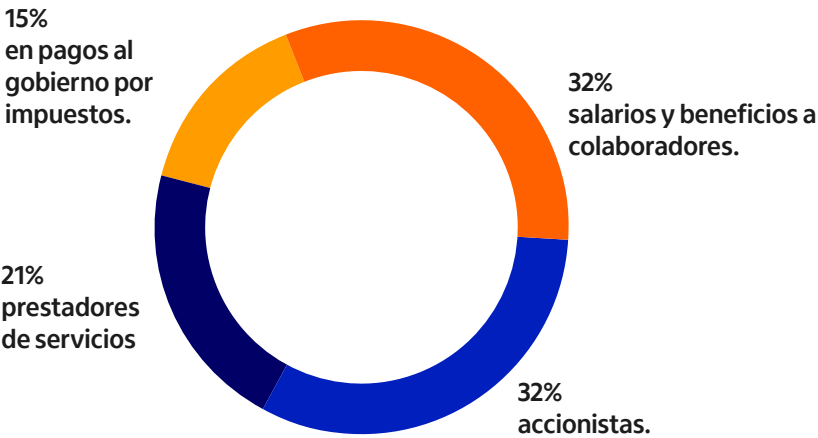
Cápsula: Gobernanza

Valor creado para la sociedad

GRI | 201-1 |

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO	2024	2025
(en millones de pesos uruguayos)		
Valor económico directo creado (VEC)	\$26.662	\$21.325
Valor económico distribuido (VED)	\$19.716	\$18.473
Colaboradores (salarios y beneficios)	\$5.636	\$5.856
Prestadores de Servicio (costos y gastos con proveedores)	\$4.006	\$3.858
Accionistas	\$7.044	\$5.875
Sociedad (pagos al gobierno por concepto de impuestos)	\$3.030	\$2.884
Valor económico retenido (VER=VEC-VED)	\$6.946	\$2.852

Itaú distribuyó sus gastos en la sociedad en diferentes proporciones:





Social

- 26 Relacionamiento con clientes
- 35 Itubers
- 41 Proveedores
- 42 Inversión social privada

Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que contribuimos:



Relacionamiento con clientes

Centralidad y modelo de atención al cliente

GRI | 3-3; 2-6; 2-29 |

“Queremos ser la empresa de servicios financieros con mayor foco en el cliente del mundo”. Este enunciado orienta nuestra estrategia y refuerza el compromiso de situar al cliente en el centro de las decisiones que tomamos, impulsando una evolución continua de su satisfacción y confianza en nuestra propuesta de valor.

Esta visión se refleja en todas nuestras acciones. Trabajamos para comprender las necesidades de nuestros clientes y responder a ellas de manera oportuna, mejorando su experiencia en cada punto de contacto y acompañándolos a lo largo de todo su ciclo de vida.

Seguimos consolidando nuestra transformación cultural basada en comunidades de trabajo ágiles, transversales y orientadas a resultados, enfocadas en mejorar procesos, simplificar la experiencia y fortalecer relaciones de largo plazo.

Para una atención más personalizada y que responda a las necesidades de cada cliente, lanzamos nuevas marcas que representan nuevas estrategias, innovación y productos específicos: **Personal Bank, Itaú Empresas e Itaú Corporate.**

Este modelo permite diseñar propuestas de valor diferenciales y avanzar hacia esquemas de clasificación de perfiles de clientes atendidos por especialistas de cada sucursal, fortaleciendo la cercanía y la gestión integral de cada una de sus necesidades.

Clientes que nos eligen:	
698.304	5.554
Minoristas	Corporate

Esta implementación nos permitió alcanzar máximos históricos en NPS, liderando el ranking competitivo en todos los segmentos:

- 70 puntos en Personas Físicas
- 62 puntos en Empresas
- 69 puntos en Corporate



Experiencia, principalidad y confianza

GRI | 3-3; 416-1; 417-1 |

Definimos cuatro frentes estratégicos de trabajo para guiar la entrega de valor hacia nuestros clientes a lo largo del año:



Destacamos la estrategia y el foco incremental que se dedicó a la seguridad de nuestros clientes. Se conformaron nuevos equipos especializados y se realizaron inversiones en herramientas de prevención, mejorando la comunicación con los clientes y el seguimiento de los casos.

Promovemos relaciones basadas en la transparencia, garantizando que la información sobre productos y servicios sea clara, accesible y alineada a las mejores prácticas regulatorias. Nuestro Manual de Marca refuerza un lenguaje cercano e inclusivo, acompañado por canales de atención que priorizan la resolución efectiva y la personalización.

Soluciones financieras con impacto

GRI | 2-6 |

Promovemos el desarrollo de soluciones financieras que contribuyen al crecimiento económico, la inclusión y la generación de impacto positivo.

Itaú Asset Management

Impulsamos el ahorro en moneda nacional y el desarrollo del mercado financiero local.

En 2025, **+10.000 clientes (70% nuevos inversores) colocaron \$6.335 millones en el Fondo Itaú Liquidez Pesos, que registró una rentabilidad anual de 7,74%.**

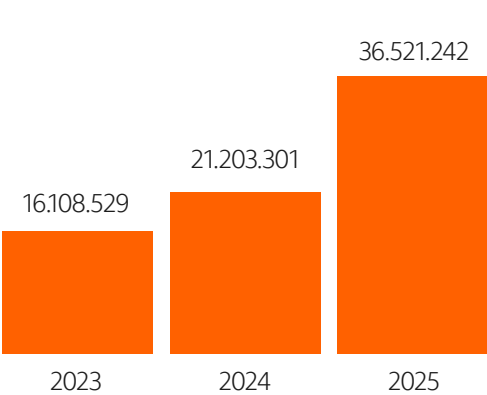
Esto refleja una gestión basada en criterios de largo plazo, gobierno corporativo y adecuada administración de riesgos.

Inversiones con criterios ESG

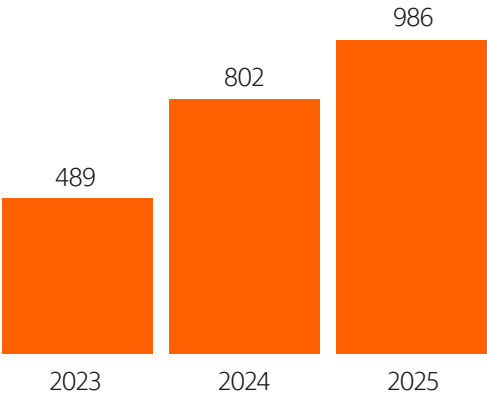
Fortalecemos la oferta de estas inversiones, que continúan mostrando un crecimiento sostenido.

+72% en montos invertidos vs. 2024
+23% clientes eligieron estas inversiones

Inversiones con criterio ESG en USD



Cantidad de clientes que los eligieron



Programa Volar

Promovemos el uso de beneficios con canjes de impacto socioambiental para emprendedores e instituciones de bien público.

Canjes de millas por productos

2.575 canjes de impacto positivo total.
75 productos con valor socioambiental.
USD 48.627 en ingresos para quienes emprenden.

Canjes Colaborativos

(las millas pueden ser donadas para apoyar iniciativas sociales gestionados por instituciones aliadas)

2.500 canjes para apoyar iniciativas sociales gestionadas por instituciones aliadas.

697 niños y niñas accedieron a una matrícula educativa, expandiendo el valor hacia comunidades vulnerables.

Para más información: **[acá](#)**.

Innovación digital y ecosistema financiero

Grupo Itaú sigue expandiendo su ecosistema de servicios financieros en el país, ampliando su oferta de productos a cada vez más personas y empresas.

Impulsamos soluciones digitales que fortalecen la inclusión financiera y acompañan el desarrollo de personas y empresas, consolidando un ecosistema integrado de servicios financieros.

Handy	Plexo	Paigo	Prex
Grupo Itaú amplió su participación accionaria al 75%, reafirmando el compromiso con el desarrollo de un ecosistema integral para micro comercios con menor acceso bancario, sobre todo en el interior del país.	Plataforma de pagos y cobros digitales (e-commerce) que brinda una solución simple, segura y eficiente para empresas locales.	Acceso a la bancarización de manera simple e inclusiva.	Acceso a productos y servicios financieros en LATAM a través de una cuenta digital vinculada a una tarjeta internacional y APP para celulares.
Permite llegar con soluciones llave en mano para micro y pequeñas empresas, con una oferta variada y enfocada: cobros, pagos, créditos y datos para la mejor gestión del día a día.	Permite ampliar ventas, incluso hacia clientes del exterior.	Medios de pago innovadores como “Pago Después”, que permiten pagar en cuotas sin necesidad de tarjeta de crédito.	Participación accionaria menor a 50%.
	100% de participación accionaria.	Participación accionaria menor a 50%.	

Indicador para entender el consumo diario en el país

En 2026 lanzamos el Índice Diario de Actividad (IDAT), una herramienta que mide el consumo casi en tiempo real a partir de transacciones con tarjetas, brindando información sobre 17 sectores y diferenciando entre bienes y servicios.

Este Índice se convirtió en una referencia para anticipar tendencias y analizar el impacto de la actividad económica. De esta manera, es utilizado como nueva fuente de información para analistas, empresas y medios, por su contribución al entendimiento de la economía local.

La creación del IDAT fortalece nuestro compromiso con la innovación y el desarrollo del país.

Para más información sobre nuestros clientes

Cápsula: Clientes

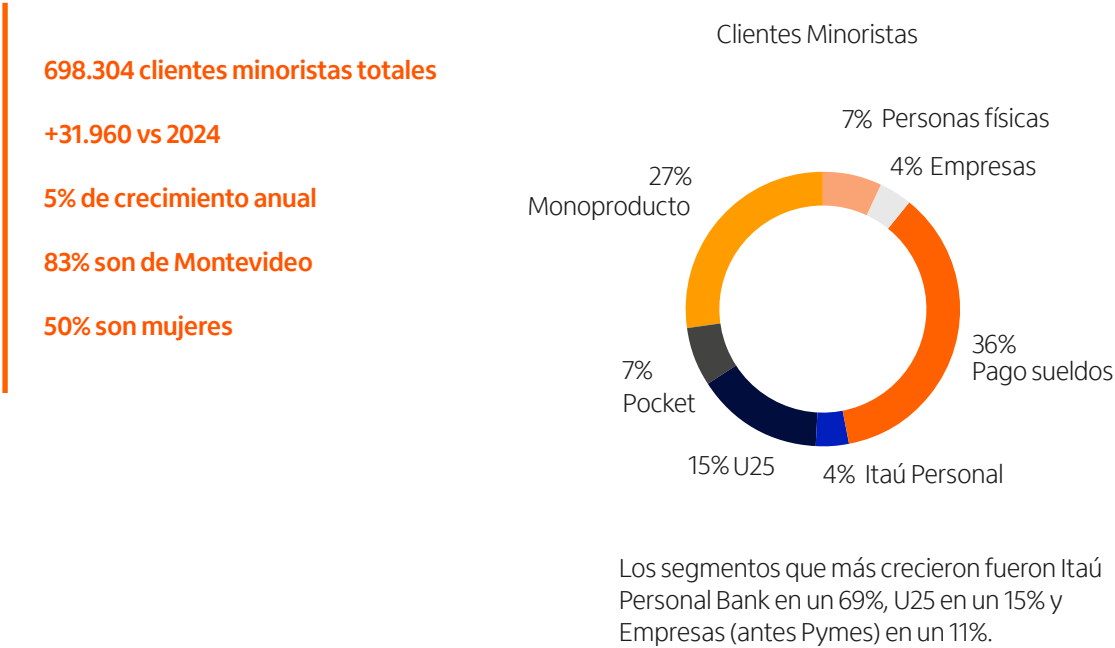
Evolución Banca Minorista e Itaú Corporate

GRI | 2-6|

La implementación de nuestra estrategia ESG se materializa también en la evolución de los distintos segmentos de clientes, adaptando propuestas de valor, modelos de atención y soluciones financieras.

Banca Minorista

La Banca Minorista estuvo impulsada por una nueva segmentación y el lanzamiento de paquetes de productos y servicios más personalizados.



Productos:

Cuentas | Depósitos |Créditos | Tarjetas | Inversiones | Seguros

Para **Itaú Personal Bank** lanzamos **Paquete Full**: un paquete completo de productos y servicios para ayudar a resolver todo lo que el cliente precisa para su vida financiera con la mayor conveniencia.

SuperApp se consolidó como el principal canal de interacción digital con clientes personas físicas, centralizando comunicaciones vinculadas a productos, servicios, notificaciones y gestiones del día a día.

Cartera de créditos creció un 20,7% en términos nominales.

Cartera de Inversiones y depósitos: creció un 22,6% en montos y un 36% en cantidad de clientes con inversiones.

Itaú Empresas

Está centrado en empresas medianas y pequeñas con una propuesta de valor que permite la atención a medida, personalizada, con especialistas en sucursales que fortalecen la relación integral con cada cliente.

Esta modalidad alcanzó a fin de año a más de 30% de la base de Itaú Empresas con un referente dentro del Banco. También se aprobaron nuevas políticas de crédito y la estructura de productos deseados por este segmento.

Itaú Empresas cuenta con un foco en nichos estratégicos como **Núcleo Tech y Agro**.

Núcleo Tech

Modelo de atención especializado para empresas tecnológicas, que ofrece experiencias personalizadas y respuestas ágiles según su etapa de desarrollo.

Cuenta con equipos con conocimiento del sector y una política de crédito flexible que facilita el acceso a financiamiento desde etapas tempranas, complementado con apoyo regional en operaciones de Venture Debt y M&A.

- +403 clientes vs 2024
- 51% de clientes de Núcleo Tech cuenta con al menos un producto crediticio.
- Cartera de créditos con un crecimiento del 51% interanual.
- 83 puntos de NPS.

Agro

Lanzamos un programa piloto de atención especializada para el segmento Agro, adaptando nuestra propuesta a las necesidades de pequeños productores.

Revisamos la Política de Crédito para ofrecer soluciones más flexibles, permitiendo el acceso a financiamiento — tanto digital como presencial— con criterios ajustados a la realidad productiva del sector.

- 66% de índice de fidelidad.
- +10% de clientes realiza inversiones en Itaú.
- +70% de las startups de Cubo son clientes de Núcleo Tech.
- Vinculaciones con el ecosistema emprendedor de Cubo Uruguay.

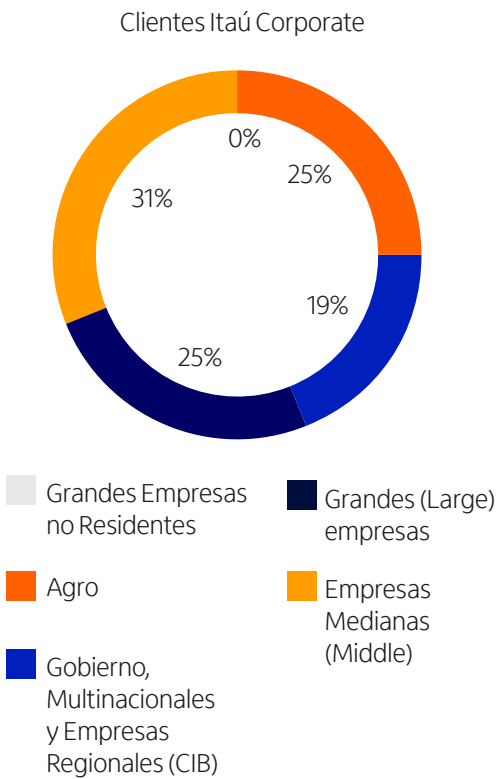


Itaú Corporate

En 2025 la Banca Mayorista pasó a denominarse Itaú Corporate, alineando la marca del segmento a la utilizada en otros países de la región.

Identificamos oportunidades de negocio y optimizamos el modelo operativo a través de la redefinición organizacional, incorporando nuevas capacidades y mejoras en eficiencia. Itaú Corporate tuvo un desempeño destacado, acompañado de una sólida evolución comercial impulsada por un fuerte foco en las necesidades de los clientes.

Esta segmentación refuerza la cercanía y la personalización como pilares de nuestra propuesta de valor. Los resultados de este enfoque se evidencian en el crecimiento de clientes y en el incremento de la principalidad⁴ que pasó de 38% en 2024 al 50% en 2025.



- 5.554 clientes.
- +16% nuevos clientes con respecto al año anterior.
- Avanzamos en la implementación de Corporate Open Banking, facilitando integraciones más seguras y eficientes con nuestros clientes corporativos.
- +18% de crecimiento en créditos.
- +13% de crecimiento en depósitos (+8% en 2024).
- 98% de los clientes Corporate digitalizados.
- 99% de digitalización de pagos.

Créditos para Agro

430 millones de dólares de crédito en el año.

Contamos con un enfoque especializado en Agro, acompañando al productor y promoviendo prácticas sustentables. Este segmento es clave para nosotros y para el país por su significativa contribución al PBI nacional.

Avanzamos en una estrategia transversal a Itaú Corporate y Empresas del agro estandarizando productos y fortaleciendo el foco comercial en el interior del país. Participamos en espacios sectoriales de relevancia y en eventos internacionales y nacionales clave, como la Expo Prado.

1º Encuentro Regional de Agro

Participamos en el primer Encuentro Regional de Agro en Paraguay, con equipos de Itaú de Brasil, Chile, Perú, Colombia y Uruguay, reafirmando la relevancia estratégica del sector.

El encuentro permitió intercambiar buenas prácticas, identificar desafíos y fortalecer la relación con clientes, dando continuidad a esta iniciativa en 2026.

⁴ Banco principal o entidad financiera de mayor confianza y uso para sus clientes.

Finanzas sostenibles (FS)

GRI | 2-23; 2-24; FS1; FS2; FS7; FS8 |

Las finanzas sostenibles son uno de los pilares de nuestra estrategia ESG y reflejan nuestro compromiso de acompañar a clientes y empresas en la transición hacia una economía más sostenible.

Integramos criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestras decisiones de negocio, promoviendo soluciones financieras que generen impacto positivo y contribuyan al desarrollo de largo plazo.

Entendemos que el sistema financiero tiene un rol clave en la movilización de recursos hacia iniciativas que impulsen el desarrollo sostenible. Trabajamos en el fortalecimiento de capacidades, el análisis de riesgos socioambientales y el financiamiento responsable, acompañando proyectos que promuevan la innovación, la inclusión y la transición hacia una economía baja en carbono.

Aplicamos nuestra Política de Riesgo SAC y contamos con metodologías y herramientas para gestionar inversiones de impacto. Un Comité de Riesgo Socio Ambiental y Climático analiza los casos relevantes, identifica a los clientes según su nivel de riesgo y define acciones concretas en función de criterios previamente definidos. A partir de este marco, según su nivel de riesgo, aplicamos evaluaciones específicas para inversiones en sectores sensibles, que incluyen aspectos de gobernanza, cumplimiento normativo e impactos ESG.

Para más información sobre el Riesgo SAC:

Cápsula: Riesgo

Herramientas de gestión del Riesgo SAC

Política RSAC

Comité especializado

Lista de exclusiones de actividades a financiar.

Identificación de clientes según su criticidad.

Compromiso institucional.

Capacitaciones.

Este enfoque requiere del fortalecimiento de las capacidades internas para la integración de criterios ESG en la gestión. En el transcurso de 2025 se implementó el primer programa de Capacitación en Sustentabilidad y Financiamiento de Impacto Positivo para Itubers del área comercial y analistas de crédito.

Con estos avances, se analizaron 31 operaciones de Itaú Corporate en diversas verticales de inversión, tales como infraestructura y construcción sostenible, agricultura y forestación y movilidad sostenible.



Proyectos con impacto social	En miles de USD	%
Monto aprobaciones durante FY25*	1.300	
Monto desembolsado durante 2025 de proyectos aprobados en el año	1.300	100%
Monto desembolsado durante 2025 de proyectos aprobados en años anteriores	-	

Proyectos con impacto ambiental	En miles de USD	%
Monto aprobaciones durante FY25	93.918	
Monto desembolsados durante FY25 de proyectos aprobados en FY25	48.484	52%
Monto desembolsados durante FY25 de proyectos aprobados en años anteriores	21.006	

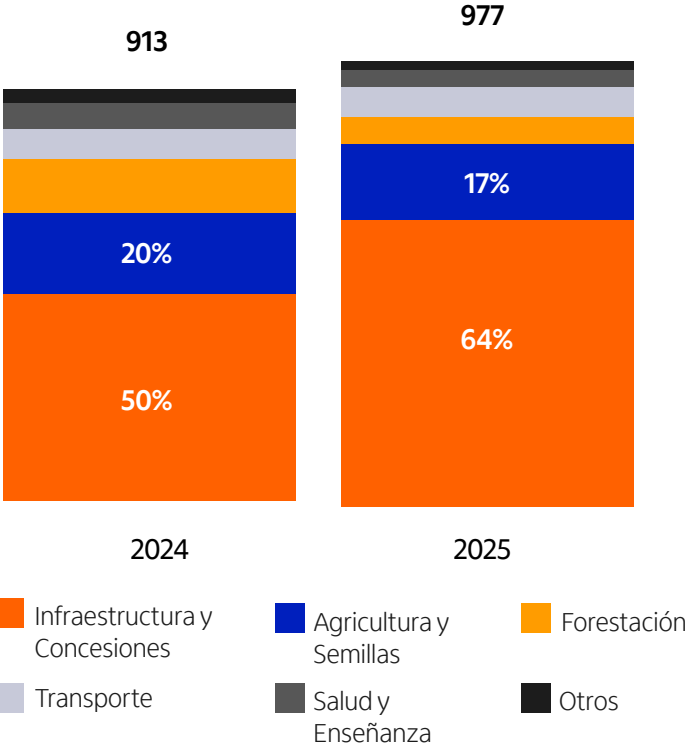
* FY. Full Year

Originaciones* 2025: USD 978 MM (+7% vs 2024)

10,3% del total de las Originaciones.
Meta para 2030: 15%

64% Infraestructura,
17% Agricultura

Originaciones en MM USD



* Nuevas operaciones o renovaciones de crédito realizadas.

Itubers

Equipo

GRI | 2-7; 202-2 |

Sabemos que un buen equipo es fundamental para seguir creciendo, lograr nuestros objetivos y ser un banco ágil e innovador. Por eso, brindamos estabilidad y condiciones laborales que favorecen el desempeño de cada Ituber.

Con una transformación cultural consolidada, reforzamos la estrategia de gestión que pone siempre a las personas en el centro, logrando que nuestros y nuestras Itubers elijan al Banco como un lugar donde desarrollarse, aportar valor y sentirse parte.



⁵ Se consideran a los directores que participan del Comité Ejecutivo nacidos en Uruguay como altos ejecutivos de la comunidad local.

Cultura

GRI | 3-3 |

Tenemos claro que la verdadera transformación empieza por dentro, reconociendo que una cultura capaz de aprender y evolucionar es clave para construir futuro.

Seguimos trabajando para fortalecer esta cultura caracterizada por impulsar a las personas y su poder de transformación, sobre la base de valores que atraviesen y representen a cada Ituber.

Nuestros valores:

Tenemos una ética innegociable.	Trabajamos para el cliente: Hacemos todo para encantarlos, innovamos a partir de sus necesidades y lo hacemos simple, siempre.	En 2025 incorporamos un nuevo valor: Elegimos y tomamos decisiones: Elegir es poner foco. Es dirigir nuestra energía, tiempo y talento hacia lo que genera mayor valor para nuestros clientes y para el futuro del Banco. Además, decidir es tener el coraje de posicionarse, priorizar lo esencial y hacer renuncias para avanzar con simplicidad y agilidad.
Reconocemos que no sabemos todo: Miramos hacia afuera para aprender todo el tiempo: probar, errar, mejorar, usando los datos para tomar las mejores decisiones.	Queremos diversidad: Somos tan diversos como nuestros clientes y estamos abiertos a diversos puntos de vista, con autenticidad y transparencia.	
Nos mueve el resultado: Somos ambiciosos en los objetivos y eficientes en la ejecución y buscamos siempre el crecimiento sostenible, por un impacto sostenible.	Avanzamos juntos: Confiamos y trabajamos con autonomía, pero sabemos ayudar y pedir ayuda, porque somos un solo Itaú.	



Diversidad, equidad e inclusión

GRI | 3-3; 405-1; 405-2 |

Nos apoyamos en la diversidad de nuestros equipos para sostener la transformación cultural del Banco y nuestro compromiso con la promoción de la igualdad de género y la generación de oportunidades para todas las personas.

Cada área realiza su aporte a la inclusión y la igualdad, en base a políticas y prácticas que fomentan la participación plena de las mujeres, el acceso a puestos de liderazgo y el respeto a la diversidad en todas sus dimensiones. Así, tanto el programa de remuneración variable como la Política de Compensaciones contribuyen con la equidad de salarios y oportunidades.

Trabajamos en alianza con organizaciones como OMEU para promover el liderazgo de las mujeres y rechazamos cualquier tipo de discriminación.

46% de mujeres en puestos de liderazgo⁶.

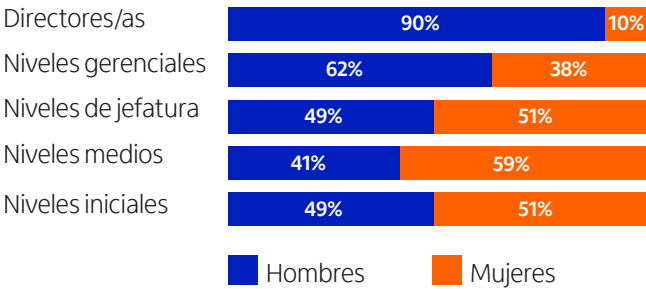
El salario base para cada categoría es igual en hombres y mujeres.

2 sellos de diversidad: uno de Inclusión y, otro, de Espacios inclusivos (físicos).

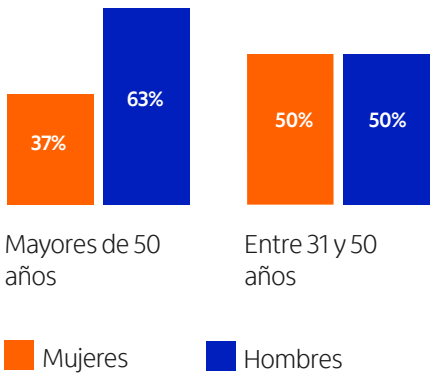
58% en la renovación de WEPS (autodiagnóstico de la ONU sobre el empoderamiento de las mujeres).
33% de aumento en nuestra puntuación desde 2017.

11 personas con discapacidad.

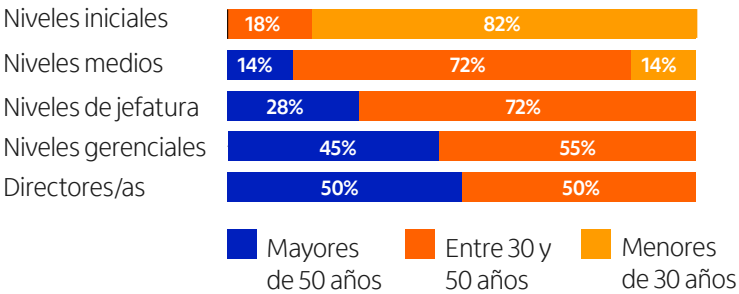
Diversidad por cargo y género



Directores/as, niveles gerenciales y de jefatura por género y edad



Equipo por cargo y edad



Creamos la “Declaración sobre equidad de género de Banco Itaú Uruguay”, documento con 10 acuerdos que guían nuestras prácticas y fortalecen una cultura organizacional basada en la inclusión.

⁶ Los puestos de liderazgo incluyen a: Dirección, Gerencias y Jefaturas.

Conversaciones que transforman

GRI | 2-26 |

Por segunda vez organizamos este espacio interno para sensibilizar, promover la empatía y reflexionar sobre diversidad e inclusión, mientras personas de nuestros equipos comparten sus historias y experiencias.

Profundizamos en los tres ejes que venimos trabajando junto a los avances alcanzados:

Género
Diversidad sexual
Personas con discapacidad

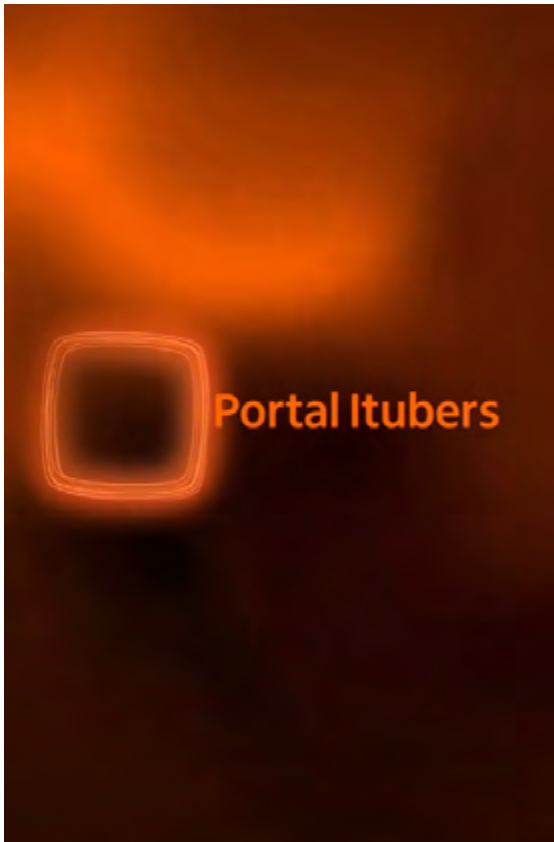
Creemos que estos espacios son parte de cómo construimos cultura a través del diálogo, la escucha y las decisiones que tomamos todos los días, reconociendo que la equidad es un motor clave de innovación y sustentabilidad.

Portal Itubers

GRI | 2-26; 2-29 |

Además de estos encuentros, ponemos a disposición de los equipos múltiples canales para que la comunicación sea siempre fluida: mail, reuniones, redes sociales de uso interno y otros.

En 2025 **lanzamos el portal Itubers, con el fin de mejorar su experiencia organizando información, cultura y servicios en un solo lugar.**



Formación y desarrollo

GRI | 3-3; 404-1; 404-2; FS4 |

Incorporamos nuevas propuestas para potenciar el desarrollo personal y profesional de Itubers, ampliando el alcance de nuestras herramientas en virtud de facilitar el acceso y generar más oportunidades de crecimiento.

Consolidamos la gestión del cambio como un frente estratégico que trabajamos de manera transversal y profunda. Entendemos que cuando un proceso se automatiza, también se transforman las personas y las formas de trabajar. En este camino, acompañamos especialmente la transformación comercial de la primera línea, con el apoyo del área de Personas y de Change Management.

Seguimos entrenando a Itubers con perfil de liderazgo para profesionalizarlos y potenciar a sus equipos.

Cada nueva propuesta de formación demuestra nuestra convicción de que crecer en conocimientos es clave para crecer en impacto.



Experiencia

GRI | 3-3; 401-1; 404-3 |

Trabajamos para que la experiencia de Itubers con el Banco sea siempre satisfactoria.

La selección de nuevos talentos responde a necesidades específicas de cada área. Buscamos mejorar el onboarding de Itubers, ocupando un puesto con la persona más preparada.

También prestamos atención a su desempeño (gestión de performance) y lo evaluamos continuamente para ajustar expectativas, objetivos y resultados, además de reconocer la experiencia profesional cuando aparecen oportunidades de crecimiento.

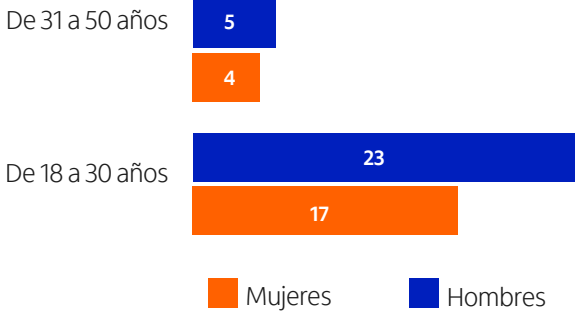
Contrataciones por edad y género

49 nuevas contrataciones
(43% mujeres y 57% hombres)
100% de Montevideo

7% tasa de nuevas contrataciones

83 Itubers promovidos
a una categoría superior

35 participaron del Programa de Oportunidad de carrera (POC)



7% tasa promedio de rotación

El salto más importante de formación en 2025 fue en cultura de datos, con un diagnóstico inicial y una propuesta que continuará por su importancia para tomar mejores decisiones.

99% del equipo recibió una evaluación de su desempeño

Por categoría	Mujeres	Hombres
Direcciones	100%	100%
Gerencias	100%	100%
Jefaturas	100%	100%
Niveles medios	99%	99%
Niveles iniciales	98%	98%

Clima laboral

Prestamos especial atención a este asunto junto al Comité de Clima. El seguimiento de encuestas de clima laboral nos permite hacer coaching de forma personalizada a equipos y personas, dependiendo de lo que cada uno deba trabajar.

Seguimos midiendo el eNPS⁷ que expresa el pulso interno, siempre obteniendo altas valoraciones.

76 puntos eNPS

85,5% de participación ituber

El 89% de nuestro equipo participó de **Great Place to Work (GPTW)**, ranking internacional que mide los mejores lugares para trabajar y obtuvimos los siguientes puestos:

- #1 jóvenes
- #2 mujeres
- #2 seniors
- #2 Latam
- #6 general.

⁷ Medición interna de satisfacción de los colaboradores.

Salud y bienestar

GRI | 3-3; 401-2; 401-3; 403-1; 403-3; 403-6; 403-9; 403-10 |

La implementación del **Programa Integral de Bienestar Laboral** se sostuvo este año debido a su gran aceptación interna. La priorización en los ejes de bienestar físico, mental y financiero demuestra nuestro compromiso con la creación de un entorno laboral saludable y cuidado, basado en la empatía y el equilibrio entre la vida personal y profesional.

En nuestra cultura, el bienestar es parte esencial del desarrollo integral de cada Ituber.

Licencias parentales igualitarias para todos los géneros y relaciones, con beneficios extras a los exigidos por ley (antes, durante y después del nacimiento)

38 Itubers tomaron la licencia parental (23 mujeres y 15 hombres)

100% regresó a su empleo y continuó trabajando 12 meses después de haber retornado de la licencia parental.

Ayudamos a financiar **tratamientos de fertilidad**

No tuvimos dolencias, accidentes ni enfermedades laborales en el año.

Celebramos la Semana del Bienestar en el marco del Día Mundial de la Salud Mental, para fomentar hábitos saludables y conectar cuerpo, mente y propósito: prácticas de yoga, baños de gong, entrenamientos físicos y espacios de reflexión.

8 sesiones de mindfulness, incluyendo manejo del estrés.

Semillas de bienestar: salud mental, prevención del burnout y gestión del tiempo.

Acompañamiento psicológico en nuestras oficinas (2 profesionales – Cerca de 40 Itubers usaron este beneficio)

Para conocer más sobre la cultura ituber, ingresa a:

Cápsula: Personas

Proveedores

Mejoras en la gestión

GRI | 2-23; 3-3; 308-1; 414-1 |

Nuestra estrategia con proveedores apunta a mantener un vínculo transparente y de largo plazo.

2025 fue un año de redefinición de la gestión y contratación de proveedores con el fin de mejorar el proceso de compra. Logramos recategorizar proveedores y establecer un ámbito de control y seguimiento cercano sobre aquellos de mayor relevancia e impacto.

Este trabajo se realizó junto al área de Compras e involucró a sectores funcionales en contacto directo con las empresas proveedoras, como las Áreas de Negociación Especializadas (ANE), dado que la gestión es descentralizada.

El área de Seguridad Informática participó aportando su visión sobre aquellas empresas proveedoras que presentan un nivel de criticidad o riesgo elevado para el Banco, así como sobre la necesidad de resguardar información sensible.

- La revisión implicó:

 - Realizar un mapeo de 700 proveedores.
 - Definir un nuevo marco de gobierno para su selección, solicitud de información y definición de instancias de seguimiento en determinados procesos o aliados comerciales.
 - Actualizar nuestras políticas: Política General de Compras y Pagos y Política Conozca a su Proveedor.
 - Reforzar el cumplimiento de nuestro Código de Relacionamento con Proveedores.

El área de Personas revisa que se respete y cumpla la Ley de tercerización en las contrataciones.

Se definió como mejora un proceso que asegura que la ANE (responsable del contacto y contratación del proveedor) cumple con todos los requerimientos de Itaú, a partir de completar una lista de requisitos que favorece el control.

Comunicación transparente

GRI | 2-26; 2-29 |

Nuestros canales de comunicación específicos para proveedores permiten que se mantengan actualizados a la vez que se fortalece el vínculo con el Banco basado en la transparencia y la confianza mutua:



Conformación y gasto

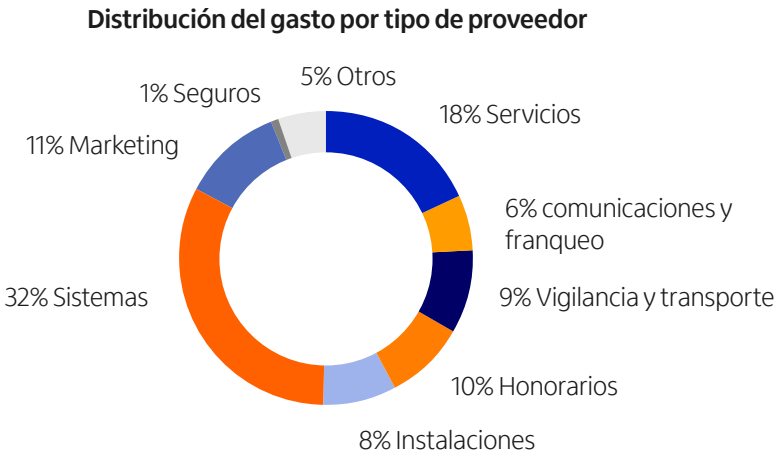
GRI | 2-6; 203-2; 204-1 |

La contratación de proveedores locales nos hace partícipes de la construcción de un país con una economía dinámica y creciente, que moviliza y da oportunidades laborales generando empleo indirecto a través de su cadena de valor.

746
proveedores
totales

92%
de proveedores
son de Uruguay

\$3.429.094.563
fue el gasto total en
proveedores en 2025



Inversión social privada

Enfoque estratégico

GRI | 3-3; 413-1; 203-1; 203-2|

Somos un banco que incentiva a las personas a crecer y a las empresas a progresar.

Buscamos consolidar un enfoque de inversión social privada cada vez más estratégico, alineado al contexto en el que operamos y a nuestro propósito de ayudar a realizar sueños e invertir en grandes ideales que traigan retornos positivos, no solo para nuestros negocios, sino para la sociedad.

En este sentido, entendemos la inversión social como la asignación planificada de recursos financieros, humanos y de conocimiento hacia iniciativas que contribuyan al desarrollo, con objetivos claros, foco en resultados y una visión de largo plazo.

Impulsamos iniciativas a través de Fundación Itaú y diversas organizaciones de la sociedad civil que promueven la educación, la inclusión social, el acceso a oportunidades, la equidad de género y el fortalecimiento de capacidades para una mejor calidad de vida. Además, fomentamos el involucramiento de nuestros colaboradores mediante acciones de voluntariado que amplían el alcance de este impacto positivo.

\$ 35.234.143
invertidos en la comunidad

Fundación Itaú

Desde hace más de 30 años, Fundación Itaú apoya e invierte en proyectos enfocados en áreas que integran lo artístico-cultural y lo educativo. De esta manera, fomenta el compromiso ciudadano, la convivencia y la inclusión social.

La Fundación es una organización pionera en el campo de la gestión cultural (apoyo y formación), que impulsa experiencias educativas innovadoras y desarrolla estrategias culturales y socioeducativas desde la polinización cruzada (o cruce de programas).

21 proyectos educativos
123 integrantes en los equipos de trabajo
21.855 personas impactadas

38 proyectos culturales
320 integrantes en los equipos de trabajo
203.628 personas impactadas

Para conocer más sobre el trabajo de Fundación Itaú, ingresar a

Cápsula: Fundación Itaú

59 proyectos apoyados

\$17.637.363 Inversión en cultura
(\$9.258.993 directa y \$8.378.370 FIC).

\$17.596.780 Inversión en educación
(\$2.380.042 directa, \$1.828.300 FIC,
\$10.785.000 LDE, \$2.603.438 extra).



⁸ Se considera única operación a Itaú Uruguay.

Dinamizamos el ecosistema emprendedor desde Cubo Uruguay

Generamos valor social también cuando impulsamos el emprendimiento y la innovación desde Cubo Uruguay, con actividades que contribuyen al fortalecimiento del ecosistema emprendedor uruguayo.

En su primer año de funcionamiento, este hub de innovación, tecnología y negocios cumplió con su rol de conectar emprendedores con empresas e inversores. Impulsó la discusión y el desarrollo de tecnologías, soluciones y modelos de negocios alternativos y disruptivos; la producción y difusión de conocimientos técnicos y científicos obtenidos como consecuencia de dichas actividades; la atracción de nuevos talentos en tecnologías de la información definidos como startups; y el desarrollo del ecosistema de emprendedurismo.



En 2025 se amplió la red:



Se concretaron 485 conexiones curadas de negocios que derivaron en la firma de 22 contratos entre actores. Además, 4 startups lograron levantar capital a través de socios de Cubo.

El hub llevó a cabo 116 eventos entre los que se destacaron:

- “Innovation leaders”, un evento insignia internacional en alianza con Numerik, socio reconocido de la comunidad en San Pablo.
- “Cubo open day”.
- 6 eventos de industria (Agro day, Fintech, Consumer, AI, Construliving, health).
- “3 Días Corporativos” junto a nuestros socios empresas (Itaú Day, Oca y Eurofarma).

Otro indicador que muestra los resultados alcanzados por la propuesta de valor es la medición del NPS que arrojó excelentes resultados:



Voluntariado

Promovemos el involucramiento social desde el interior del Banco, a través de acciones de voluntariado de las que participan Itubers:

MOCHILAS 51 mochilas entregadas en el Departamento de San José junto a Cireneos.	TECHO 6 familias beneficiadas 40 Itubers y familiares participantes	CANASTAS 40 canastas navideñas donadas a familias de la ciudad de Melo junto a Cireneos.	TALLER ORIENTACIÓN FINANCIERA 6 Instituciones educativas 29 Itubers participantes.
--	--	--	---



Ambiente

- 46** Gestión ambiental
- 46** Transición climática
- 47** Impactos operacionales

Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que contribuimos:





Gestión ambiental

GRI | 3-3 |

Como parte de nuestro compromiso con una economía más sustentable, seguimos impulsando iniciativas que nos permitan acompañar la transición hacia un futuro bajo en carbono, más inclusivo y resiliente.

Trabajamos de manera permanente para incorporar prácticas ecoeficientes y responsables en nuestra operación, promoviendo una cultura colaborativa y transparente que fortalezca la sustentabilidad del Banco en el largo plazo. Este proceso involucra a distintas áreas y equipos, que acompañan el seguimiento de objetivos e indicadores ambientales y climáticos, integrándolos a la forma en que tomamos decisiones y desarrollamos nuestras actividades.

Nuestra gestión ambiental se guía por los principios de la Política de Sostenibilidad, que orienta el uso responsable de los recursos y la incorporación de criterios ambientales y climáticos en nuestra gestión.

El Comité de Sustentabilidad e Impacto Positivo, junto a las áreas de Sustentabilidad y Operaciones, son responsables de aplicar la política, establecer las mediciones y generar capacitaciones que sensibilicen y motiven la participación de los públicos internos y externos.

Lineamientos de la Política de Sostenibilidad

Ambientales: minimizar los impactos directos e indirectos de la operación. Análisis y gestión de riesgos socioambientales y cumplimiento de la legislación ambiental. Apoyo a clientes en la reducción de sus impactos ambientales a través de los productos y servicios ofrecidos. Inversión en proyectos de desarrollo sostenible en los diversos sectores de la economía.

Transición Climática: medición y compensación de emisiones, descarbonización y apoyo a la transición hacia una economía baja en carbono. Definición de una estrategia de medición de emisiones financiadas (alcance 3) e implementación de un plan de descarbonización.

Transición climática

GRI | 3-3 |

En línea con la estrategia global de Itaú y los desafíos que plantea el contexto climático, trabajamos para incorporar criterios ambientales y climáticos en nuestra gestión, reforzar capacidades internas, fortalecer prácticas más eficientes en la operación y acompañar a nuestros clientes en sus propios procesos de transformación.

Entendemos que avanzar hacia una meta Net Zero requiere una mirada de largo plazo, capaz de integrar innovación, colaboración y nuevas formas de generar valor.

Sostenemos nuestro compromiso con Net Zero para alcanzar la meta de descarbonización de las operaciones del Banco y clientes para el año 2050, en consonancia con Itaú Unibanco que desde 2021 participa de Net Zero Banking Alliance (NZBA) alineado al Acuerdo de París.

Estamos implementando diversas iniciativas para avanzar en el cumplimiento del compromiso asumido de reducción de las emisiones de Alcance 1, 2 y 3.

Realizamos mejoras en la gestión de residuos, en movilidad de Itubers y también continuamos informando a Itaú Unibanco nuestras inversiones para la medición anual de emisiones financiadas.



Impactos operacionales

GRI | 3-3 |

Trabajamos de forma continua para fortalecer la eficiencia en el uso de energía, agua, materiales e insumos, promoviendo prácticas que nos permitan monitorear nuestros consumos, reducir impactos y generar una gestión más consciente en toda nuestra operación.

Eficiencia en el uso de materiales e insumos

GRI | 301-1, 301-2 |

La mayoría de los insumos y materiales registran reducciones importantes en su consumo con respecto al año anterior, siendo los más significativos aquellos referidos a ahorros en resmas para impresiones, tarjetas embozadas y sobres.

Principales insumos y materiales	2024	2025	Variación 2025 vs 2024
Papel (hojas)	1.358.727	1.278.394	-5,91%
Sobres resumen EDC (unidades)	587.875	545.191	-7,26%
Papel impreso (cantidad de resmas)	4.848	4.097	-15,48%
IBC (tarjetas embozadas en unidades)	178.000	162.502	-8,71%
TC Visa, Master y Gift Cards (unidades)	174.000	167.554	-3,70%
Filtros de agua / Dispensadores		49	

Gestión responsable de residuos

GRI | 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5 |

Ordenamos la gestión de residuos, llevando su medición al 100% de lo generado, lo que explica el incremento en toneladas de residuos generados en 2025.

Residuos generados

Tipo de residuos en tn	Peligrosos	No peligrosos	2024	2025
Papel		x	0,54	2,63
Papel confidencial*		x	3,79	0,05
Cartón		x	1,71	3,48
Plástico			0,42	1,19
RAEEs	x		1,55	3,98
Mezclados	x		8,78	16,79
Total			16,79	28,12

Residuos reciclados

Residuos	Reciclados	Destinados a eliminación
2024	52%	48%
2025	40%	60%

Hubo mejoras en la diferenciación: eliminamos las botellas de plástico reemplazándolas por vidrio y colocamos 49 dispensadores de agua en las oficinas para reducir el consumo de agua embotellada.

* La disminución registrada en los volúmenes de papel confidencial responde a cambios graduales en los patrones de utilización de papel y documentación física durante el período reportado. De acuerdo con la información proporcionada por el proveedor del servicio, se observó una reducción en el uso de papel blanco por parte de la organización. Esta situación no representa cambios en los procedimientos ni en los estándares aplicados para la gestión de documentación confidencial.

Gestión de la energía

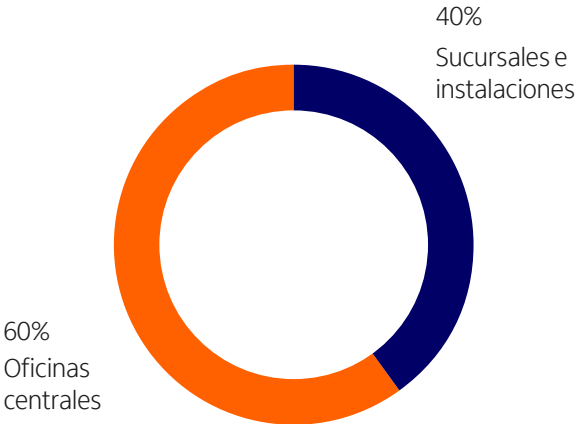
GRI | 302-1; 302-4; 302-5 |

Promovemos prácticas sostenibles y eficientes en el consumo de energía, entendiendo que éste es uno de los principales impactos ambientales de nuestra operación.

Continuamos aplicando medidas de eficiencia energética y la adopción de buenas prácticas para controlar el consumo.

Consumo de energía dentro de la organización

Conceptos	2024		2025	
	Mwh	GJ	Mwh	GJ
Electricidad				
Energía eléctrica - fuente renovable	2.040,23	7.344,84	2.250,83	8.102,99
Energía eléctrica - fuente no renovable	177,41	638,68	22,74	81,85
Energía eléctrica - total	2.217,64	7.983,52	2.273,57	8.184,84
Combustible líquido	Litros	GJ	Litros	GJ
Gasoil	277	11,71	1.715	60,92
Consumo energético total		7.995,23		8.245,76



El 99% de la electricidad consumida proviene de fuentes renovables.

Se registra un 3% de incremento en el consumo energético 2025 vs el periodo anterior que responde a cambios en el nivel de actividad, la incorporación de tecnología e instalaciones.

Intensidad energética

GRI | 302-3 |

Utilizamos el indicador de intensidad energética para contrastar la cantidad de energía necesaria requerida para el desempeño de la actividad por una unidad de medida constante. Esta medida nos permite comparar la eficiencia en el consumo de energía, independientemente de los incrementos o disminuciones que puedan registrarse en los valores absolutos de consumo eléctrico de la organización entre los años analizados.

Para su cálculo consideramos el consumo de electricidad y la cantidad de Itubers (sin incluir pasantes).

Intensidad energética	Unidad	2024	2025
Ratio de intensidad energética	GWh / personal propio del Banco (cantidad)	0,0033	0,0033
Numerador utilizado para el cálculo			
Se considera el consumo de energía eléctrica (renovable y no renovable) de todos los sitios de la compañía (23 agencias y 3 centrales). El ratio de intensidad energética considera el consumo de energía dentro de la organización.			
Denominador utilizado para el cálculo			
Se consideran a los empleados en la nómina al 31 de diciembre de cada año. No se incluyen pasantes.	Cantidad	679	685

Nota: Se considera el consumo activo de energía eléctrica de todos los sitios en Uruguay donde se cuenta con un medidor eléctrico propio (23 agencias y 3 centrales). El consumo de combustible fue obtenido de reportes de recarga de proveedores realizados en los generadores de emergencia ubicados en siete agencias. El dato considerado para el cálculo de la proporción de energía eléctrica renovable y no renovable consumida fue el valor de la matriz de generación, publicado en el Balance Energético Nacional (BEN) 2024 del Ministerio de Industria, Energía y Minería del Uruguay (última versión disponible al 31/12/2025). Los datos de energía eléctrica consumida fueron obtenidos de las facturas emitidas por el proveedor del servicio. Además, existen consumos de refrigeración centralizada en las oficinas de WTC, cuyo valor no es posible identificar debido a que se trata de oficinas ubicadas en edificios de uso compartido. Factor de conversión utilizado para energía eléctrica: 1 MWh = 3,6 GJ. Para el combustible no renovable consumido (Gasoil): se utilizó como fuente del poder calorífico el Balanço Energético Nacional (BEN) 2024 del Ministério de Minas e Energia – MME de Brasil. La conversión de kcal a TJ fue tomada del Balance Energético Nacional (BEN) 2024, Ministerio de Industria, Energía y Minería del Uruguay.



Medición de Emisiones GEI

GRI | 3-3; 305-1; 305-2; 305-3; 305-5 |

Reconocemos la importancia de gestionar de forma sistemática los impactos climáticos derivados de las actividades operativas, en línea con los compromisos institucionales en materia de sustentabilidad y específicamente por la adhesión al objetivo de Net Zero hacia 2050.

En este contexto, el inventario de GEI⁹ constituye una herramienta fundamental para contribuir a una gestión climática transparente y basada en información técnica confiable:

apoya la toma de decisiones.

identifica oportunidades de mejora en la gestión de emisiones.

fortalece la integración de criterios ambientales en los procesos internos de la organización.

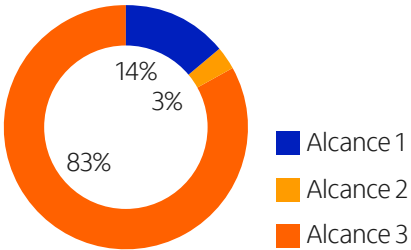
El informe de emisiones GEI 2025 es nuestra **cuarta medición de huella ambiental**. Hoy contamos con datos comparativos en relación con el año base (2022). Esto nos permite comenzar a plantearnos metas y adecuar procesos para alinear nuestro desempeño a los compromisos al 2030 y 2050 de Net Zero.

La medición de huella comprende las emisiones Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3. En este último, las mediciones sufrieron cambios a lo largo de los años ya que fuimos ampliando las fuentes de emisiones consideradas. En la actualidad se consideran las emisiones por gestión de residuos sólidos, viajes de negocios, transporte de Itubers, eventos corporativos, home office y consumo de agua potable.

⁹ "Informe GEI 2025 Itaú Uruguay" es realizado por una consultora especializada. El período de referencia de este informe comprende las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) de los Alcances 1, 2 y 3, correspondientes al intervalo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. La organización desarrolló un enfoque incremental en la medición y gestión de su Huella de Carbono, fortaleciendo sus procesos de monitoreo y reporte a lo largo del tiempo. Como parte de este compromiso, se estableció 2022 como año base para efectos comparativos, tras la verificación y auditoría de los Alcances 1 y 2 realizada por Price Waterhouse Coopers (PwC). Los informes de la Huella de Carbono correspondientes a los años 2023, 2024 y 2025 (Alcances 1 y 2) también fueron sometidos a procesos de verificación y auditoría por parte de la misma empresa, obteniendo resultados que confirman la conformidad y precisión de los datos reportados. El Inventario correspondiente al año base de Itaú Uruguay podrá ser objeto de revisiones o actualizaciones, en línea con las directrices establecidas por la norma ISO 14064-1:2018, cuando se identifiquen variaciones acumuladas consideradas significativas para la organización. El informe técnico fue elaborado conforme a los requisitos de la ISO 14064-1:2018. El reporte fue elaborado utilizando como referencia metodológica complementaria el GHG Protocol, marcos internacionalmente reconocidos para la cuantificación, gestión y reporte de emisiones organizacionales. Para la elaboración del Inventario y del Informe de GEI se tomaron como referencia la norma ISO 14064-1:2018, el estándar corporativo del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol Corporate Standard) desarrollado por el World Resources Institute (WRI) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), así como las metodologías establecidas por el IPCC (2006). Para la definición de sus límites organizacionales, Itaú Uruguay adopta el enfoque de control operacional. Bajo este criterio, la institución reporta las emisiones de GEI generadas por las operaciones sobre las cuales ejerce autoridad para establecer e implementar políticas operativas.



Valor bruto de las emisiones de GEI 2025	tCO2eq	Porcentaje
ALCANCE 1: Valor bruto de las emisiones directas asociadas a: Combustión Fija, Gases Refrigerantes y Recarga de Extintores. Emisiones provenientes de fuentes que son propiedad de la organización o que se encuentran bajo su control y comprenden:		
- Combustión fija o estacionaria: emisiones generadas por la quema de combustibles en equipos estacionarios (fijos) que pertenecen o son operados por la organización que reporta, como generadores o calderas.	73,77	14%
- Emisiones fugitivas: fundamentalmente la liberación de gases durante el uso de equipos de refrigeración o sistemas de supresión de incendios.		
ALCANCE 2: Valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a energía. Son las emisiones indirectas por consumo de electricidad adquirida de terceros. Las emisiones fueron estimadas utilizando el factor promedio de emisión de la red eléctrica local, reflejando la intensidad de carbono del sistema energético nacional (Location-based).		
	14,24	3%
ALCANCE 3: Valor bruto de las emisiones asociadas al consumo de agua potable, viajes de negocios, transporte de Itubers, eventos corporativos y gestión de residuos.		
- Comprende todas las emisiones indirectas (no incluídas en el Alcance 2) que se generan a lo largo de la cadena de valor de la organización.	448,61	83%
- Estas emisiones son consecuencia de las actividades de la organización, aunque provienen de fuentes que no son de su propiedad ni están bajo su control.		
TOTAL	536,62	100%



En el Alcance 1, las emisiones fugitivas constituyen la fuente predominante de emisiones, con una participación aproximada al 94% del total del alcance, asociadas principalmente a recargas del refrigerante HFC-236fa, que concentra el 87% de dichas emisiones. La combustión estacionaria presenta una participación cercana al 6%, vinculada al consumo de gasoil.

La baja contribución a las emisiones del Alcance 2 se explica por la alta participación de fuentes renovables en la matriz eléctrica nacional, que en 2025 se mantuvo en torno al 99%, reduciendo significativamente la intensidad de carbono de la electricidad consumida.

Notas: **Alcance 1:** Se consideran las emisiones de CO2 producto del consumo de Gas Oil y las emisiones fugitivas de gases refrigerantes y de extintores contempladas por el Protocolo de Kioto (CO2, HFC 236fa y R410). Se define como año base el año 2022 para los Alcances 1 y 2, debido a que se considera que la información del mismo es completa y comparable con la metodología aplicada en años posteriores. Para Alcance 1, las emisiones del año base fueron 35,56 tCO2e. Las emisiones son calculadas en base a la metodología establecida por el GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard y el Protocolo de Kioto. El enfoque de consolidación para las emisiones es de control operacional. Para gases refrigerantes y de extintores, se consideró para el cálculo de las emisiones el potencial de calentamiento global (GWP) del 5th Assessment Report del IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change). Para gasoil, se utilizó como fuente del poder calorífico y la densidad el Balanço Energético Nacional (BEN) 2024 del Ministério de Minas e Energia – MME de Brasil. Los factores de emisión y conversión a TJ fueron obtenidos del Balance Energético Nacional (BEN) 2024, Ministerio de Industria, Energía y Minería del Uruguay (última versión disponible al 31/12/2025). **Alcance 2:** Se define como año base el año 2022 para los Alcances 1 y 2, debido a que se considera que la información del mismo es completa y comparable con la metodología aplicada en años posteriores. Para Alcance 2, las emisiones del año base fueron 229,88 tCO2/GWh. Para obtener de los datos correspondientes a la proporción del consumo energético por fuente (renovable/no renovable) y los factores de emisión considerados para el cálculo de las emisiones se utilizaron los datos del Balance Energético Nacional (BEN) 2024 del Ministerio de Industria, Energía y Minería del Uruguay (última versión disponible al 31/12/2025). El factor de emisión del BEN contempla emisiones de CO2. Las emisiones fueron calculadas en base a la metodología propuesta por el GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard. Se consideran los consumos de energía eléctrica renovable y no renovable en el año 2025. Además existen consumos de refrigeración centralizada en las oficinas de WTC, cuyo valor no es posible identificar debido a que se trata de oficinas ubicadas en edificios de uso compartido. El enfoque de consolidación para las emisiones es de control operacional.

La mayor parte del impacto climático se concentra en las emisiones indirectas del Alcance 3.

El 56% de las emisiones corresponde al transporte de Itubers en sus desplazamientos entre el hogar y el lugar de trabajo, mientras que los viajes de negocios (aéreos y terrestres) representan el 41%.

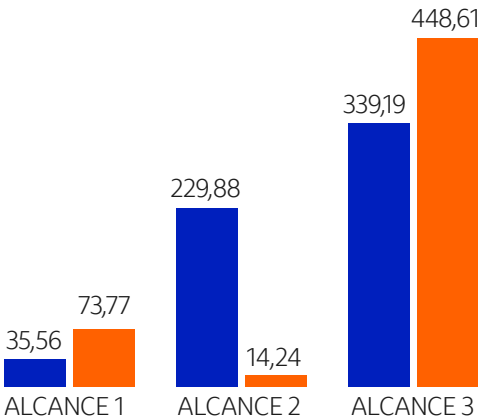
La gestión de residuos aporta 2% de las emisiones, constituyendo una contribución menor, pero relevante dentro del alcance. Por su parte, otras fuentes como eventos corporativos y consumo de agua presentan una participación reducida de menos de 1% del total del alcance.

Para reducir la huella ambiental Alcance 3 relacionada al traslado de Itubers les otorgamos, en el transcurso del año, 41 préstamos para la compra de vehículos híbridos/eléctricos.



Comparación emisiones del año base (2022) vs. año de reporte (2025) en tCO₂e

Entre el año base 2022 y el año del reporte 2025, el aumento en el Alcance 1 se explica por el mayor uso del gas HFC-236fa. La disminución en el Alcance 2 responde a la reducción del factor de emisión de la red eléctrica nacional. Por su parte, la tendencia creciente en el Alcance 3 está impulsada principalmente por el incremento en los viajes de negocios aéreos.



Intensidad de las emisiones

GRI | 305-4 |

La intensidad de las emisiones surge de considerar la totalidad de emisiones anuales dividido por el total del personal del Banco. Esta medida facilita la comparación anual en cuanto a generación de emisiones por unidad constante.

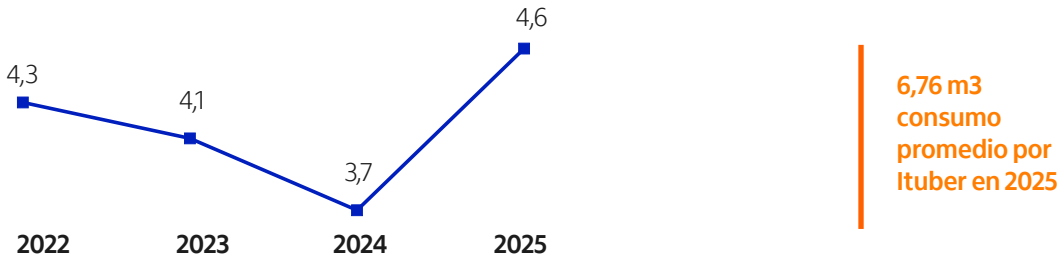
Intensidad de las emisiones en tCO2e		2025
Emisiones generadas		
Alcance 1 y 2		0,13
Alcance 1,2 y 3		0,78
Cantidad del personal propio del Banco (se considera a los empleados de la compañía en nómina al 31/12/25. No se incluyen pasantes.		685

Consumo de agua potable

GRI | 303-1; 303-5 |

Entendemos que el cuidado del agua es parte de los desafíos ambientales del presente y del futuro, consecuentemente seguimos impulsando prácticas orientadas a la eficiencia en el consumo y al uso responsable de los recursos en nuestros espacios de trabajo y operación diaria.

Consumo total de agua en miles de m3 por año



Los datos brindados corresponden al consumo de agua potable distribuida por red, con alcance a toda la organización: edificios centrales y sucursales.

Nota: Se consideran las emisiones de GEI de los alcances 1, 2 y 3. Para el alcance 3, se incluyen las emisiones cadena arriba asociadas a: consumo de agua, viajes terrestres, viajes en avión, eventos corporativos, home office y commuting de empleados. Las emisiones cadena abajo incluyen el tratamiento de residuos generados por la organización. La información de consumo de agua fue obtenida de las facturas de los proveedores de servicio. El factor de emisión seleccionado es el informado por Department for Energy Security and Net Zero (DESNZ) de Reino Unido. Los viajes en avión realizados fueron obtenidos de reportes de las agencias de viaje. Las emisiones fueron calculadas utilizando la calculadora de International Civil Aviation Organization (ICAO) Carbon Emissions Calculator. La información sobre viajes terrestres fue obtenida de las facturas de compra de combustible. Para combustibles, los factores de emisión fueron obtenidos de las Directrices del (Intergovernmental Panel on Climate Change) IPCC, Volumen 2, Capítulo 3. La información sobre home office y commuting de empleados fue obtenida de una encuesta de movilidad y trabajo en casa completada por una muestra de 388 colaboradores. Los factores de emisión fueron tomados de las Directrices del IPCC, Volumen 2, Capítulo 3, de los valores informados por el DESNZ de Reino Unido y del Balance Energético Nacional 2024 para vehículos eléctricos. Los factores de conversión fueron tomados del Anuario Estadístico Nacional 2024. Volumen N° 101 del Instituto Nacional de Estadística de Uruguay y de los valores informados por la US EPA (United States Environmental Protection Agency). La información sobre los residuos generados por Itaú fue obtenida de reportes de los proveedores de tratamiento. Los factores de emisión fueron obtenidos de la Herramienta de Estimación de Emisiones - Ministerio de Ambiente de Uruguay. La información sobre eventos corporativos fue obtenida de reportes de las compañías organizadoras. Los factores de emisión aplicados son los mismos que los mencionados para las otras categorías. Los gases incluidos en el cálculo son CO₂, HFC.



Índice de contenidos GRI



Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	Banco Itaú ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	No disponible en Estándares Universales GRI 2021. Se utilizan indicadores propios de sector financiero.

Estándar GRI	Temas	Contenidos Generales	Ubicación/Respuesta	Omisión	Motivo	Explicación	Verificación externa
GRI 2: Contenidos Generales		2-1 Detalles organizacionales	Pág. 7, 8 Banco Itaú Uruguay S.A. es una sociedad anónima y pertenece a Itaú Unibanco Holding S.A. Su sede se encuentra en Dr. Luis Bonavita 1266, Piso 10 Torre 4, World Trade Center – Montevideo, Uruguay.				
		2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	En 2025, las entidades incluidas en la presentación del Reporte de Sustentabilidad fueron Banco Itaú Uruguay, Fundación Itaú y Fundación Cubo Itaú Uruguay.				
		2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Pág. 4				
		2-4 Actualización de la información	Los cambios habidos en las mediciones de GEI se encuentran detallados en el Capítulo Ambiental.				
		2-5 Verificación externa	Pág. 73				

Estándar GRI	Temas	Contenidos Generales	Ubicación/Respuesta	Omisión	Motivo	Explicación	Verificación externa
	Personas	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pág. 7 a 8; 23; 26; 28 a 32; 41 Ver también cápsula: Clientes.				
		2-7 Empleados	Pág. 35				✓
		2-8 Trabajadores que no son empleados	Todas las personas que trabajan en la organización son empleados de Banco Itaú Uruguay.				
	Gobernanza	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Pág. 12; 17 a 19 Ver también cápsula: Gobernanza.				✓
		2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Ver también cápsula: Gobernanza.				
		2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Pág. 17 a 19 El presidente del Directorio es director no ejecutivo en Banco Itaú Uruguay. Es Director de Banco Itaú Paraguay S.A. Ver también cápsula: Gobernanza.				
		2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Pág. 17 Esta información se encuentra descrita en el Informe Anual de Gobierno Corporativo del 31/12/25. Este informe se encuentra publicado en nuestro sitio web Ver también lo informado en 2-13.				
		2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Pág. 12 La responsabilidad de la implementación de la estrategia y las políticas dentro de los límites de apetito de riesgo definido por el Directorio está a cargo del Comité Ejecutivo del Banco. Este gestiona los temas en función de su naturaleza, ya sea en forma conjunta o asignando responsabilidades en la gestión a un integrante en forma específica. Es el caso, por ejemplo, de la gestión del riesgo socioambiental y climático que la lidera la Dirección de Transformación, las direcciones comerciales, incluyendo Tesorería, Banca Comercial y Banca Minorista, y la Dirección de Riesgos. A nivel de cada Dirección, existen equipos y personas con responsabilidades específicas en la implementación de las decisiones adoptadas.				



Estándar GRI	Temas	Contenidos Generales	Ubicación/Respuesta	Omisión	Motivo	Explicación	Verificación externa
	Gobernanza	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El máximo órgano de gobierno revisa el informe de sostenibilidad, mientras su aprobación y la de los temas materiales de la organización queda a cargo del Comité Ejecutivo. Cada año, diferentes miembros del máximo órgano de gobierno realizan revisiones del Reporte de sustentabilidad y efectúan las devoluciones pertinentes para impactar en el siguiente informe.				
		2-15 Conflictos de interés	Contamos con un Programa de Integridad y Ética y con una Política de Conflicto de Intereses que es revisada y aprobada anualmente por el Directorio, a efectos de trabajar los conflictos de interés que pudieran surgir. Además, tenemos un Comité de Ética en el que participan los miembros del Comité Ejecutivo, canales de denuncia independientes y la figura de Ombudsman para que intervenga. Si hubiera casos de este tipo, el Banco informa a los grupos de interés implicados.				
		2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Pág. 11 El Comité Ejecutivo informa al Directorio respecto de las acciones que adopta con cierta periodicidad. Considerando la relevancia sistémica que posee el Banco, sus acciones tienen un impacto relevante sobre la economía mediante el crecimiento de su cartera de crédito que impacta, por ejemplo, en la inclusión financiera. Entre otros ejemplos podrían citarse los compromisos en materia de riesgo socioambiental. Estos se reflejan en las condiciones establecidas en las operaciones de crédito en las cuales el Banco participa. Asimismo, en el informe de gobierno corporativo, se enumeran los temas tratados a lo largo del año, lo cual refleja el interés otorgado a asuntos estratégicos y prioritarios.				
		2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Ver cápsula: Gobernanza .				



Estándar GRI	Temas	Contenidos Generales	Ubicación/Respuesta	Omisión	Motivo	Explicación	Verificación externa
	Gobernanza	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	El Directorio y la Alta Gerencia siguen las prácticas definidas en los Estándares Mínimos de Gestión de la Superintendencia de Servicios Financieros y las mejores prácticas contenidas en sus Políticas de Gobierno Corporativo. El Banco realiza un proceso de autoevaluación del cumplimiento de los mismos, el cual es sujeto a revisión trienal por auditores independientes y por la Superintendencia de Servicios Financieros. Específicamente el Comité Ejecutivo sigue el mismo procedimiento de gestión de performance que el resto de Itubers, pero la diferencia radica en el feedback que, en este caso, se los da un relator que es un par la los miembros del Comité. En caso de surgir observaciones y/o recomendaciones de mejoras a implementar, se establecen planes de acción para su seguimiento y resolución.				
		2-19 Políticas de remuneración	La remuneración fija y la variable es aprobada por la holding, por el Comité Ejecutivo y el Área de Personas de Brasil, siguiendo el modelo corporativo. Sin embargo, aún no contamos con una política específica que describa su caracterización. Grupo Itaú Unibanco define la compensación variable de los miembros del Comité Ejecutivo, en virtud de los desafíos establecidos y los resultados de la gestión de performance (evaluación de desempeño), cada fin de año. Contamos con instrumentos de monitoreo financiero para garantizar el contralor oportuno de cumplimiento del presupuesto de gastos de personal y de los planes de compensación, acordes a los resultados económicos del Banco.				

Estándar GRI	Temas	Contenidos Generales	Ubicación/Respuesta	Omisión	Motivo	Explicación	Verificación externa
	Gobernanza	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Buscamos que nuestros procesos para aplicar la estrategia de compensación del Banco sean claros y transparentes. De esta manera, están alineados a la normativa aplicable y a las mejores prácticas del mercado nacional e internacional, y son compatibles con nuestra política de gestión de riesgos. La política de compensación se centra en consolidar los principios y prácticas de Itaú para atraer, recompensar, retener y alentar a quienes trabajan en el Banco, a la vez que apunta a la realización de negocios de manera sustentable, observando límites de riesgo adecuados y los intereses de los accionistas. Tenemos un programa de remuneración variable que considera el cumplimiento de objetivos globales e individuales. El resultado se asocia directamente con el plan variable. Además, el Banco participa anualmente en encuestas de remuneración del mercado bancario y se rige por los convenios colectivos que proponen ciertos ajustes y promociones por antigüedad. Para mayor información ver 2-19				
		2-21 Ratio de compensación total anual	El ratio de compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada) es de 5,28 veces. El ratio del porcentaje de incremento de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana del porcentaje de incremento de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada) es del 4,07%. Para el cálculo de ambos ratios se consideró el sueldo base, no el total de compensación anual.				



Estándar GRI	Temas	Contenidos Generales	Ubicación/Respuesta	Omisión	Motivo	Explicación	Verificación externa
	Gobernanza	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pág. 6				
		2-23 Compromisos y políticas	Pág. 8; 11; 12; 15; 33 a 34; 41				
		2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Pág. 8; 12; 20 a 22; 33 a 34				
		2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Pág. 20 Ver cápsula: Personas.				
		2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Pág. 20; 38; 41 Ver cápsula: Personas.				
		2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	En 2025 no se registraron multas por incumplimientos regulatorios significativos.				
		2-28 Afiliación a asociaciones	Pág. 15				
		2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 9; 13; 26; 38; 41 Ver cápsula: Personas.				
		2-30 Convenios de negociación colectiva	Ver cápsula: Personas.				
GRI 3: Temas materiales	Materialidad	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Pág. 13				
		3-2 Lista de temas materiales	Pág. 13				

Estándar GRI	Temas	Contenidos Generales	Ubicación/Respuesta	Omisión	Motivo	Explicación	Verificación externa
GRI 201: Desempeño económico 2016	Gobernanza	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 23				
		201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 24				✓
		201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Pág. 23				
		201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Ver <u>cápsula: Personas</u> .				
		201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	\$39,145 recibidos en subvenciones para inversiones, subvenciones para investigación y desarrollo y otros tipos de subvenciones relevantes. Durante el año 2024 se presentó ante la COMAP un proyecto de inversión para la obtención de beneficios fiscales por la apertura de una nueva agencia y mejora en infraestructura en diferentes locaciones. A la fecha de cierre del ejercicio 2025 aún no se cuenta con la aprobación del mismo por parte de la COMAP. El indicador elegido para la obtención de los beneficios es la obtención de la certificación ISO 14064-1 Verificación de Gases de Efecto de Invernadero en Organizaciones.				✓
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	Gobernanza	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 11				
		202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	Todos los salarios del Banco Itaú Uruguay S.A. se encuentran por encima del salario mínimo legal. Frente a esto, la organización establece un salario mínimo tres veces mayor. El salario base para cada categoría es igual en hombres y mujeres.				

Estándar GRI	Temas	Contenidos Generales	Ubicación/Respuesta	Omisión	Motivo	Explicación	Verificación externa
	Gobernanza	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Pág. 35 100% de las ejecutivas (mujeres) son de la comunidad local y el 100% de Montevideo.				✓
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	Gobernanza	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 23				
		203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Pág. 42 a 43				
		203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 41; 42 a 43				
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	Proveedores	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 41				
		204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 41				
GRI 205: Anticorrupción 2016	Gobernanza	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 11; 20; 22				
		205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Existen algunos países y geografías que se consideran de mayor riesgo a efectos del lavado de dinero por tener regulaciones y controles laxos en esta materia, por registrar índices altos de corrupción o por la informalidad de sus economías. Tanto en oportunidad del inicio de relación con nuevos clientes, así como en la actualización periódica de su información y monitoreo de sus transacciones, se evalúa este riesgo en función de la jurisdicción donde opera y actividad. Durante el 2025 no se identificaron casos a reportar vinculados al delito de corrupción y/o sobornos.				

Estándar GRI	Temas	Contenidos Generales	Ubicación/Respuesta	Omisión	Motivo	Explicación	Verificación externa
	Gobernanza	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 11; 20 Ver cápsula: Gobernanza.				✓
		205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	No ha habido incidentes de corrupción confirmados ni medidas tomadas contra Itaú Uruguay o empleados de la compañía durante el año 2025.				✓
GRI 206: Competencia desleal 2016	Gobernanza	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 23				
		206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No hubo acciones jurídicas pendientes o finalizadas con respecto a la competencia desleal y las infracciones de la legislación aplicable en la materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia en las que Itaú Uruguay S.A. haya participado en 2025.				✓
GRI 207: Fiscalidad 2019	Gobernanza	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 24				
		207-1 Enfoque fiscal	Pág. 24				
		207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Ver cápsula: Gobernanza.				
		207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	Ver cápsula: Gobernanza.				
		207-4 Presentación de informes país por país	Ver cápsula: Gobernanza.				
GRI 301: Materiales 2016	Ambiente	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 45 a 46				
		301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Pág. 46				

Estándar GRI	Temas	Contenidos Generales	Ubicación/Respuesta	Omisión	Motivo	Explicación	Verificación externa
	Ambiente	301-2 Insumos reciclados utilizados	Pág. 46 Banco Itaú Uruguay no utiliza insumos reciclados para prestar los principales servicios de la organización.				
		301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	No aplica				
GRI 302: Energía 2016	Ambiente	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 45 a 46				
		302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Pág. 47				✓
		302-2 Consumo de energía fuera de la organización	El consumo de energía fuera de la organización corresponde al consumo eléctrico asociado a los eventos corporativos. Los consumos estimados fueron: Dependencias de Faro: 23,48 kWh y Itubers Movie: 71,20 kWh				
		302-3 Intensidad energética	Pág. 47				✓
		302-4 Reducción del consumo energético	Pág. 47				
		302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Pág. 47				
GRI 303: Agua y efluentes 2018	Ambiente	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 45				
		303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Pág. 50				
		303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	No aplica como tema material.				
		303-3 Extracción de agua	Se utiliza el agua proveniente de la red pública de agua potable para consumo humano.				
		303-4 Vertido de agua	No aplica como tema material.				
		303-5 Consumo de agua	Pág. 50				

Estándar GRI	Temas	Contenidos Generales	Ubicación/Respuesta	Omisión	Motivo	Explicación	Verificación externa																							
GRI 305: Emisiones 2016	Ambiente	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 11; 45; 48 a 50																											
		305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 48 a 50				✓																							
		305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Pág. 48 a 50				✓																							
		305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Pág. 48 a 50																											
		305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Pág. 50				✓																							
		305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Pág. 48 a 50																											
		305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	Emisiones de Gases Refrigerantes no cubiertos por el Protocolo de Kioto. Los gases refrigerantes tipo HCFC se reportan por separado del inventario total, ya que quedan fuera del alcance del Protocolo de Kioto. En el caso de Itaú Uruguay, se contabilizan las emisiones asociadas a los gases refrigerantes HCFC-123, y HCFC-22. La siguiente tabla muestra las emisiones correspondientes a estos gases que no se incluyen dentro del alcance del Protocolo de Kioto. Este indicador se presenta en toneladas equivalentes de CFC-11, conforme a los requerimientos del estándar GRI.																											
<table><tr><th>GaS</th><th>EMISIONES en kg</th><th>POA</th><th>TOTAL kg</th><th>TOTAL TON</th><th>UNIDAD</th></tr><tr><td>HCFC R22</td><td>172</td><td>0,055</td><td>0,946</td><td>0,000946</td><td>tCFC-11e</td></tr><tr><td>HCFC 123</td><td>148</td><td>0,06</td><td>8,88</td><td>0,00888</td><td>tCFC-11e</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>0,009826</td><td>tCFC-11e</td></tr></table>							GaS	EMISIONES en kg	POA	TOTAL kg	TOTAL TON	UNIDAD	HCFC R22	172	0,055	0,946	0,000946	tCFC-11e	HCFC 123	148	0,06	8,88	0,00888	tCFC-11e	TOTAL	-	-	-	0,009826	tCFC-11e
GaS	EMISIONES en kg	POA	TOTAL kg	TOTAL TON	UNIDAD																									
HCFC R22	172	0,055	0,946	0,000946	tCFC-11e																									
HCFC 123	148	0,06	8,88	0,00888	tCFC-11e																									
TOTAL	-	-	-	0,009826	tCFC-11e																									



Estándar GRI	Temas	Contenidos Generales	Ubicación/Respuesta	Omisión	Motivo	Explicación	Verificación externa
	Ambiente	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	No aplica				
GRI 306: Residuos 2020	Ambiente	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 11; 45 a 46				
		306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 46				
		306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 46				
		306-3 Residuos generados	Pág. 46				
		306-4 Residuos no destinados a eliminación	Pág. 46				
		306-5 Residuos destinados a eliminación	Pág. 46				
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	Proveedores	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 41				
		308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Pág. 41 No contamos con criterios ambientales aplicables a la selección de proveedores.				
		308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No contamos con criterios ambientales para seleccionar ni evaluar a proveedores.	b, c, d y e	Información no disponible o incompleta.	El banco no cuenta con la información.	



Estándar GRI	Temas	Contenidos Generales	Ubicación/Respuesta	Omisión	Motivo	Explicación	Verificación externa
GRI 401: Empleo 2016	Personas	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 36; 39				
		401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Pág. 39 También <u>ver cápsula Personas.</u>				✓
		401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Pág. 40 Ofrecemos las mismas prestaciones a colaboradores a tiempo completo y parcial. Para conocer todos los beneficios que ofrecemos a Itubers, <u>ver cápsula Personas.</u>				
		401-3 Permiso parental	Pág. 40 En la <u>cápsula Personas</u> se puede encontrar más información sobre este asunto que tratamos con gran compromiso desde el Banco.				✓
GRI 402: Relaciones trabajador- empresa 2016	Personas	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 36				
		402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	En Banco Itaú apuntamos a que los cambios sean voluntarios y previamente acordados entre colaboradores y líderes. No se realizan traslados al interior del país sin la voluntad del colaborador.				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	Personas	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 36; 40				
		403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. Pág. 40 También <u>ver cápsula Personas.</u>				
		403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Revisamos anualmente el plan de prevención de riesgos laborales para evaluar potenciales riesgos de los locales, tareas y puestos de trabajo, siguiendo la normativa vigente e incorporando mejoras y buenas prácticas. El objetivo siempre es minimizar los riesgos desde la prevención. <u>Ver cápsula Personas.</u>				

Estándar GRI	Temas	Contenidos Generales	Ubicación/Respuesta	Omisión	Motivo	Explicación	Verificación externa
	Personas	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Pág. 40 En Banco Itaú contamos con un proveedor de prevención y salud laboral, a cargo del plan de prevención de riesgos laborales que es revisado año tras año. En caso de incidentes o accidentes, el área de Personas o la Comisión de Salud da aviso al técnico prevencionista y al médico laboral para que inicien la investigación pertinente sobre los mismos. <u>Ver cápsula Personas.</u>				
		403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	<u>Ver cápsula Personas.</u>				
		403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	<u>Ver cápsula Personas.</u>				✓
		403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Pág. 40 También <u>ver cápsula Personas.</u>				
		403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	El personal de cualquier proveedor figura en sus planillas de trabajo y es obligatorio por ley que cuenten con seguro de trabajo de BSE.				
		403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	<u>Ver cápsula Personas.</u>				
		403-9 Lesiones por accidente laboral	Pág. 40				
		403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Pág. 40				

Estándar GRI	Temas	Contenidos Generales	Ubicación/Respuesta	Omisión	Motivo	Explicación	Verificación externa
GRI 404: Formación y educación 2016	Personas	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 14; 20; 22; 36; 38; 39				
		404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Pág. 38				✓
		404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 14; 20; 38 También ver cápsulas: Personas y Riesgos .				
		404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Pág. 39				✓
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	Personas	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 11; 36; 37				
		405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Pág. 37				✓
		405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Pág. 37 Ver cápsula Personas .				
GRI 406: No discriminación 2016	Personas	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 36				
		406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No hubo casos de discriminación confirmados y recibidos durante el año 2025..				✓



Estándar GRI	Temas	Contenidos Generales	Ubicación/Respuesta	Omisión	Motivo	Explicación	Verificación externa
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	Proveedores	3-3 Gestión de los temas materiales 407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Pág. 37 Se cumple con la normativa que regula las tercerizaciones en Uruguay, integrada por las leyes 18.099 y 18.251 en lo que respecta a derechos laborales y seguridad social de los trabajadores de las empresas tercerizadas o subcontratistas. Ver cápsula Personas .				
GRI 408: Trabajo infantil 2016	Proveedores	3-3 Gestión de los temas materiales 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Pág. 15; 20; 37 Estamos adheridos a Pacto Global y, por lo tanto, mantenemos nuestro compromiso con la erradicación del trabajo infantil tanto en nuestra operación como en la relación con proveedores. Además, contamos con políticas como la de Sostenibilidad y la de Riesgo Socioambiental y Climático que incluyen el respeto por los Derechos Humanos, en sus diversas formas. Cumplimos con la normativa que regula las tercerizaciones en Uruguay, integrada por las leyes 18.099 y 18.251 en lo que respecta a derechos laborales y seguridad social de los trabajadores de las empresas tercerizadas o subcontratistas.				



Estándar GRI	Temas	Contenidos Generales	Ubicación/Respuesta	Omisión	Motivo	Explicación	Verificación externa
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	Proveedores	3-3 Gestión de los temas materiales 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Pág. 15; 20; 37 Estamos adheridos a Pacto Global y, por lo tanto, mantenemos nuestro compromiso con la erradicación del trabajo forzoso u obligatorio tanto en nuestra operación como en la relación con proveedores. Además, contamos con políticas como la de Sostenibilidad y la de Riesgo Socioambiental y Climático que incluyen el respeto por los Derechos Humanos, en sus diversas formas. Cumplimos con la normativa que regula las tercerizaciones en Uruguay, integrada por las leyes 18.099 y 18.251 en lo que respecta a derechos laborales y seguridad social de los trabajadores de las empresas tercerizadas o subcontratistas.				
GRI 413: Comunidades locales 2016	Comunidad	3-3 Gestión de los temas materiales 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Pág. 42 a 43 Pág. 42 Ver también cápsula Fundación Itaú. No identificamos impactos negativos significativos, reales o potenciales, de nuestra actividad en las comunidades locales.				✓
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	Proveedores	3-3 Gestión de los temas materiales 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Pág. 41 Pág. 41 Cumplimos con la normativa que regula las tercerizaciones en Uruguay, integrada por las leyes 18.099 y 18.251 en lo que respecta a derechos laborales y seguridad social de los trabajadores de las empresas tercerizadas o subcontratistas.				

Estándar GRI	Temas	Contenidos Generales	Ubicación/Respuesta	Omisión	Motivo	Explicación	Verificación externa
	Proveedores	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No contamos con criterios sociales para seleccionar ni evaluar los impactos de proveedores.	b, c, d y e	Información no disponible o incompleta.	El banco no cuenta con la información.	
GRI 415: Política pública 2016	Gobernanza	3-3 Gestión de los temas materiales 415-1 Valor de las contribuciones a la política pública.	Pág. 23 En 2025, no se realizaron contribuciones a partidos y/o representantes políticos. El Banco ha establecido que está vedada la contribución por empresas del conglomerado para candidatos a cargos públicos y partidos políticos.				✓
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	Experiencia del Cliente	3-3 Gestión de los temas materiales 416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Pág. 26 a 27 Pág. 27				
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	Experiencia del Cliente	3-3 Gestión de los temas materiales 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Pág. 26 a 27 Pág. 27 No se han registrado casos relacionados con este punto. No se han identificado incumplimientos de la normativa o códigos voluntarios relativos a comunicaciones de marketing en 2025.				✓

Estándar GRI	Temas	Contenidos Generales	Ubicación/Respuesta	Omisión	Motivo	Explicación	Verificación externa
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	Gobernanza	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 22; 26 a 27				
		418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Reclamaciones recibidas por terceras partes y corroboradas por la organización: URSEC: 4 CASOS URCDP: 3 CASOS Reclamaciones de autoridades regulatorias: URSEC: 4 CASOS URCDP: 3 CASOS				✓
Indicadores propios del sector financiero	Finanzas Sostenibles	FS1- Políticas con componentes específicos ambientales y sociales aplicados a productos y servicios.	Pág. 21; 33 a 34 Ver cápsula: Riesgos				✓
		FS2-Procedimientos para analizar y evaluar riesgos ambientales y sociales de productos y servicios.	Pág. 21; 33 a 34 Ver cápsula: Riesgos				✓
		FS3-Procesos para monitorear el “cumplimiento” e implementación por parte de los clientes de los aspectos ambientales y sociales incluidos en productos y servicios específicos.	El cumplimiento de la normativa y reglamentación es condición para la aprobación de créditos a la vez que se valora especialmente certificaciones o alineamiento a buenas prácticas internacionales incrementales a exigencias mínimas regulatorias.				
		FS4-Proceso (s) para mejorar la competencia de los empleados para implementar las políticas y los procesos medio ambientales y sociales aplicados a las líneas del negocio.	Pág. 14; 38				

Estándar GRI	Temas	Contenidos Generales	Ubicación/Respuesta	Omisión	Motivo	Explicación	Verificación externa
	Finanzas Sostenibles	FS5-Interacciones con clientes/ sociedades participadas/socios empresariales con respecto a los riesgos y oportunidades ambientales y sociales.	Se mantuvieron varias interacciones en este sentido. El registro de ellas se puede apreciar a continuación: 31 casos analizados.				
		FS6-Porcentaje de la cartera para las líneas de negocio según región (individuos, microempresas/PYMES grandes) y sector de actividad.	Pág. 23				
		FS7-Valor monetario de productos y servicios designados para proveer un específico beneficio social por cada línea de negocio y por propósito.	Pág. 33 a 34				✓
		FS8- Valor monetario de productos y servicios designados para proveer un específico beneficio ambiental por cada línea de negocio y por propósito.	Pág. 33 a 34				✓
		FS9-Extensión y frecuencia de las auditorías para analizar la implementación de políticas ambientales y sociales y procedimiento de análisis de riesgo.	La implementación de políticas ambientales y sociales y procedimientos de análisis de riesgo quedan a criterio de la institución, siguiendo en ciertos casos sugerencias y lineamientos de su entidad controlante. Se realizó una auditoría interna en el transcurso de 2025, sin observación de puntos negativos sobre el proceso de gestión del RSAC.				
		FS10- Porcentaje y número de compañías dentro de la cartera de la empresa con las cuales se haya interactuado en temas ambientales y sociales incluidos en el reporte.	En octubre de 2023 empezamos a medir las relaciones institucionales mantenidas por estos temas (capacitaciones, reuniones con otras unidades, organismos y proveedores). Con la implementación de la Política de Riesgo SAC, en el segundo semestre 2024 se analizaron 21 casos y, en el transcurso de 2025, 31 casos.				



Estándar GRI	Temas	Contenidos Generales	Ubicación/Respuesta	Omisión	Motivo	Explicación	Verificación externa
	Finanzas Sostenibles	FS11-Porcentaje de activos sujetos a un control ambiental y social positivo y negativo. FS12-Política o políticas de voto aplicadas a aspectos ambientales o sociales aplicables a las acciones sobre las que la organización informante posee derecho a voto o recomendación de voto.	Ver indicadores FS7 y FS8 en donde se indican los montos aplicados a productos y servicios designados para proveer un específico beneficio social o ambiental por cada línea de negocio y por propósito. Aún no contamos con un porcentaje global sobre los activos con estos objetos para 2025. Estamos trabajando en ello. Aún no contamos con una política de voto aplicable en este sentido.				

Verificación externa

GRI|2-5|



Informe de aseguramiento limitado del profesional independiente sobre la información identificada incluida en el Reporte de Sustentabilidad 2025 de Banco Itaú Uruguay S.A.

A los señores Directores
Banco Itaú Uruguay S.A.

Conclusión de aseguramiento limitado

Hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento limitado de cierta información incluida en el Reporte de Sustentabilidad 2025 ("el Reporte") de Banco Itaú Uruguay S.A. ("la Sociedad"), sobre los indicadores clave detallados en el "Índice de Contenidos GRI" identificados con el símbolo ✓, en la columna "Verificación externa", por el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 ("la Información sujeta a análisis").

Sobre la base de los procedimientos que hemos llevado a cabo y de la evidencia que hemos obtenido, no ha llegado a nuestra atención nada que nos haga creer que la información sujeta a análisis no está preparada de manera razonable, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los Estándares GRI ("Global Reporting Initiative"), versión 2021 ("los Criterios").

Base para la conclusión

Hemos llevado a cabo nuestro encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la Norma Internacional sobre Encargos de Aseguramiento (ISAE) 3000 (Revisada), Encargos de aseguramiento distintos de las auditorías o revisiones de información financiera histórica ("ISAE 3000 (Revisada)"), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento.

Consideramos que las evidencias que hemos obtenido son suficientes y apropiadas para proporcionar una base para nuestra conclusión. Nuestras responsabilidades en virtud de esta norma se describen con más detalle en la sección de responsabilidades del profesional de nuestro informe.

Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos cumplido con los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Contadores Públicos (incluidas las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA), que se fundamenta en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y debida diligencia, confidencialidad y comportamiento profesional.

La firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos con respecto al cumplimiento de los requisitos éticos, los estándares profesionales y los requisitos legales y regulatorios aplicables.

Responsabilidades por la Información sujeta a análisis

La Dirección de la Sociedad es responsable de:

- La preparación de la Información sujeta a análisis de conformidad con los Estándares GRI ("Global Reporting Initiative"), versión 2021.
- Diseñar, implementar y mantener el control interno que la Dirección determine que es necesario para permitir la preparación de la Información sujeta a análisis, de conformidad con los Criterios, que esté libre de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error; y
- La selección y aplicación de métodos apropiados de presentación de informes de sostenibilidad y la formulación de suposiciones y estimaciones que sean razonables dadas las circunstancias.

Limitaciones inherentes a la preparación de la Información sujeta a análisis

La información no financiera está sujeta a limitaciones propias distintas que la información financiera, dada su naturaleza y los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar valores, lo cual puede afectar la comparabilidad entre distintas entidades. Las interpretaciones cualitativas de relevancia, materialidad y exactitud de los datos, están sujetas a suposiciones y criterios individuales.

Responsabilidades del profesional

Nuestra responsabilidad es planificar y llevar a cabo el encargo de aseguramiento para obtener aseguramiento limitado sobre si la información sujeta a análisis está libre de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error, y emitir un informe de aseguramiento limitado que incluya nuestra conclusión. Las incorrecciones pueden

deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en conjunto, cabe esperar razonablemente que influyan en las decisiones de los usuarios adoptadas sobre la base de la información sujeta a análisis.

Como parte de un encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la norma ISAE 3000 (Revisada), ejercemos juicio profesional y mantenemos el escepticismo profesional durante todo el encargo. También:

- Determinamos la idoneidad en las circunstancias del uso por parte de la Sociedad de los Estándares GRI ("Global Initiative Reporting"), versión 2021, como base para la preparación del Reporte.
- Llevamos a cabo procedimientos de evaluación de riesgos, incluida la obtención de un entendimiento del control interno relevante para el encargo, para identificar dónde es probable que surjan incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error, pero no con el propósito de proporcionar una conclusión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad.
- Diseñamos y llevamos a cabo procedimientos que permitan identificar las situaciones en las que es probable que surjan incorrecciones materiales en la Información sujeta a análisis. El riesgo de no detectar una incorrección material resultante de un fraude es mayor que el resultante de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, tergiversaciones o la vulneración del control interno.

Resumen del trabajo realizado

Un encargo de aseguramiento limitado implica la realización de procedimientos para obtener evidencia sobre la información sujeta a análisis. Los procedimientos en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad, y son menos extensos, respecto de un encargo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido en un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un encargo de aseguramiento razonable.

La naturaleza, oportunidad y el alcance de los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional, incluida la identificación de las situaciones en las que es probable que surjan incorrecciones materiales en la información sujeta a análisis, ya sea debido a fraude o error.

Al llevar a cabo nuestro encargo de aseguramiento limitado, nosotros:

- Obtuvimos un entendimiento de los procesos de reporte de la Sociedad relevantes para la preparación del Reporte.
- Evaluamos si toda la información recopilada en el proceso para identificar la información seleccionada a reportar está incluida en el Reporte.
- Realizamos indagaciones al personal relevante y procedimientos analíticos sobre información seleccionada en la información sujeta a análisis.

- Realizamos procedimientos sustantivos de aseguramiento sobre la información seleccionada en la información sujeta a análisis.
- Comparamos la información seleccionada en la información sujeta a análisis con las revelaciones correspondientes en los estados financieros.
- Evaluamos los métodos, supuestos y datos para desarrollar estimaciones e información prospectiva sobre información seleccionada en la información sujeta a análisis.
- Revisamos la presentación de la información seleccionada incluida en el Reporte.

Montevideo, Uruguay
31 de julio de 2025



