



1. Contexto

Contexto

102-46, 102-50, 102 - 52, 102 - 53, 102-54

Este es el cuarto Reporte de sustentabilidad de Banco Itaú Uruguay y refleja la gestión en el período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2020. Además, es la cuarta comunicación para el progreso (COP) requerida por Pacto Global, en la que rendimos cuenta de los avances vinculados a los principios del Pacto.

Para su elaboración se han utilizado los estándares Global Reporting Initiative (GRI) actualizados a la fecha del Reporte en su modalidad esencial, con periodicidad anual. Los estándares informados se detallan en la sección Índice de contenidos GRI, al final de este documento. La información se presenta de manera clara y precisa para garantizar la calidad del Reporte, siguiendo los protocolos de GRI respecto a los lineamientos y principios a tener en cuenta para su elaboración.

Itaú está avanzando hacia una comunicación inclusiva desde la perspectiva de género e identificó la oportunidad de incorporarlo en la redacción del Reporte. Se procura emplear -siempre que sea posible- alternativas al uso del masculino como genérico, promover expresiones neutrales, modificar oraciones para que sean sensibles al género y evitar expresiones

que conlleven estereotipos, cuidando tanto la legibilidad del texto como la concordancia gramatical correspondiente.

Las personas que integran el área de Sustentabilidad coordinaron este proceso, que contó con la participación de todas las direcciones y con el apoyo de una consultora externa. La información contenida refleja lo que a nuestro mejor entender es correcto y confiable, con base en la información que tenemos disponible. Su validez se limita a la fecha en que fue emitido este documento, el Banco no asume obligación alguna de actualizarla o de revisarla más tarde, ni tampoco asegura que no haya cambios posteriores que puedan afectarla, modificarla o restringirla

El alcance de la información comprende Casa Central y las sucursales de Itaú en Uruguay. La cobertura de los impactos económicos, sociales y ambientales refiere a la operación interna de Banco Itaú Uruguay, salvo en el caso de la gestión de empresas proveedoras, para cumplir la normativa que regula las tercerizaciones en Uruguay, integrada por las leyes 18.099 y 18.251 en lo que respecta a derechos laborales y seguridad social de los trabajadores de las empresas tercerizadas o subcontratistas.

Este año y a partir del contenido de este Reporte, elaboramos nuestro primer Resumen de impacto donde compartimos los principales hitos de la gestión 2020 y el recorrido que venimos transitando para potenciar nuestro impacto positivo. Gracias al Resumen de impacto podemos hacer más amigable la lectura y facilitar el acceso a la información para nuestros grupos de interés. La información e indicadores seleccionados para la elaboración del Resumen de impacto fueron priorizados en relación a nuestros compromisos de impacto positivo y su cruce con indicadores clave de los estándares GRI y B Impact Assessment.

Materialidad

102-44, 102-47

En 2019 revisamos la materialidad considerando transformaciones importantes en cuanto a la comprensión de los impactos efectivos del sector en la economía, la sociedad y el ambiente, y de cómo generar valor desde el corazón del negocio. Surgieron

iniciativas internacionales a las que el mundo corporativo está respondiendo y aportando, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y, más específicamente, los Principios de Banca Responsable de UNEP-FI, a los cuales Itaú Unibanco adhiere.

Temas materiales 2019

01. Reputación - Confianza - Marca
 02. Gestión de riesgos
 03. Respeto y promoción de los derechos humanos
 04. Centralidad en el cliente
 05. Desempeño económico - Crecimiento e innovación
 06. Inversiones responsables
 07. Desarrollo de colaboradores
 08. Ciudadanía financiera
 09. Transparencia en los informes y comunicación
 10. Compromiso con la comunidad
 11. Financiamiento para sectores de impacto positivo
 12. Inclusión y espíritu emprendedor
 13. Gestión responsable de recursos
-

Contexto macroeconómico

103-1, 103-2, 103-3

Uruguay y el Banco operaron durante 2020 en un contexto internacional negativo derivado de la pandemia originada por el covid-19. En marzo se produjo un colapso en los precios de las acciones en el mercado internacional; sin embargo, las medidas adoptadas por los bancos centrales y gobiernos de los países desarrollados permitieron que el mercado se recuperara rápidamente y el valor de los índices accionarios terminó por encima del nivel previo a la caída.



El temor inicial suscitado por la pandemia volcó las preferencias de los inversores hacia activos financieros más seguros. Así, a diferencia de la caída inicial del valor de las acciones, los precios de los bonos del tesoro de Estados Unidos experimentaron un aumento reduciendo su tasa de retorno. Si bien la baja en la tasa de interés de la Reserva Federal (FED) debilitó al dólar respecto a otras reservas de valor, las economías sudamericanas verificaron una depreciación en sus monedas; los casos más salientes fueron los de Argentina (40,7 %), Brasil (28,6 %) y Uruguay (13,9 %).

A diciembre de 2019 las encuestas de expectativas del Banco Central del Uruguay (BCU) preveían que en 2020 la actividad económica creciera en torno al 1,7 %. Se estimaba, además, un déficit fiscal del 2,85 % del PIB. Por su parte, el FMI esperaba que en América Latina el crecimiento se recuperara desde un 0,1 % estimado en 2019 a 1,6 % en 2020. Sin embargo, como consecuencia de los impactos de la pandemia mundial, la actividad económica en Uruguay en 2020 disminuyó 5,9 % respecto al año anterior. Esta caída, precedida por un estancamiento del crecimiento en 2019, contrasta con los años anteriores de crecimiento de la economía.

La inflación en Uruguay permanece por encima del techo del rango meta fijado por BCU (3 %-7 %) cerrando el año en 9,4 %. El peso se depreció 13,9 % respecto al dólar en el último año, y ha presentado baja volatilidad durante el año. En setiembre 2020 el BCU anunció el abandono de las metas indicativas de M1 para volver a las tasas de

Existe un fuerte compromiso de Itaú para continuar con una estrategia de desarrollo en Uruguay que profundice los beneficios a los clientes, apoyada en la calidad del servicio, la innovación y la competitividad, sumando un foco específico para lograr los resultados propuestos.

política monetaria como nueva ancla nominal. La tasa de política monetaria se fijó en 4,5 %, asociado a un sesgo expansivo con la intención de dotar de la mayor liquidez posible al sistema financiero en tiempos de covid-19.

A pesar del marco de mayor incertidumbre y deterioro de las condiciones económicas globales y locales, el Banco se mantiene con solvencia y liquidez adecuadas, lo cual le permitirá ser un apoyo para el crecimiento esperado de la economía en 2021.

Las expectativas son de seguir creciendo, potenciando la marca y brindando a los clientes nuevos productos y servicios que hagan que su experiencia con el Banco sea más ágil y sencilla. Para ello se trabaja en ofrecer nuevas formas de interacción, adecuadas al mundo digital. En toda la organización, tanto local como de la región, Itaú continúa firme y decididamente en el camino de desarrollo e implementación de un plan estratégico que hace hincapié en el desarrollo de la banca digital teniendo como foco al cliente.

Sobre Itaú

102-4, 102-6, 102-7

Con casi un siglo de historia, Itaú Unibanco es el mayor banco privado de Brasil, la mayor institución financiera de América Latina y uno de los mayores del mundo en valor de mercado, aproximadamente USD 59.800 millones en diciembre de 2020.

Ofrecemos productos y servicios financieros para diferentes sectores de la economía y somos líderes en los diversos segmentos en los que actuamos, ya sea en soluciones para personas físicas, para pequeñas y

medianas empresas o para grandes corporaciones. Esa amplia oferta de productos y servicios refleja nuestros continuos esfuerzos por atender plenamente las necesidades de cada cliente y proporcionar la mejor experiencia, tanto digital como presencial, siempre teniendo en vista valores éticos. En 2020, por 16.º año consecutivo, Itaú fue la marca más valiosa de Brasil, valuada en aproximadamente R\$ 37.400 millones (USD 6.860 millones).¹

¹ Monto aproximado expresado a un tipo de cambio de 5,46.

Sobre Itaú Uruguay

102-4, 102-15, 102-16, 103-1, 103-2, 103-3

Nuestra historia

La historia de Itaú en Uruguay empieza en 1976 con The First National Bank of Boston, seguida por una serie de fusiones y adquisiciones que dan lugar a la compra de BankBoston por parte de Itaú en 2007.

Nuestra trayectoria se ha caracterizado por la ética y la transparencia en los negocios, la valorización de las personas, la satisfacción de los clientes y el desarrollo social y cultural. Estos valores se reflejan y consolidan en nuestra visión, nuestro propósito y nuestra cultura.

Cultura, valores y propósito

Creemos que una institución financiera debe ayudar a realizar sueños e invertir en grandes ideales que traigan retornos positivos no solo para nuestros negocios, sino para la sociedad. Somos un banco que incentiva a las personas a crecer y a las empresas a progresar.

Nuestro propósito

Estimular el poder de transformación de las personas.

Nuestra visión

Ser el banco líder en performance sustentable y en satisfacción de clientes.

Para nosotros performance sustentable es la capacidad de generar valor compartido con colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y sociedad para garantizar la continuidad de los negocios en el largo plazo.

Nuestra manera

Se basa en una cultura fuerte, orientada por la ética, la colaboración, la meritocracia y el respeto total a las personas:

1. Solo es bueno para nosotros si es bueno para el cliente
2. Fanáticos de la performance
3. Las personas son todo para nosotros
4. El mejor argumento es lo que vale
5. Simple. Siempre
6. Pensamos y actuamos como dueños
7. La ética es innegociable

Alianzas estratégicas

102-12, 102-13

Compromisos voluntarios internacionales

- Pacto Global de las Naciones Unidas [↗](#)
- Principios de Banca Responsable de United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP-FI). [↗](#) Nuestra entidad controlante firmó este compromiso para alinear al banco con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de París.
- Principios de Empoderamiento de las Mujeres [↗](#)
- Principios de Ecuador [↗](#)

Membresías

- ADM: Asociación de Dirigentes de Marketing [↗](#)
- Cámara de Anunciantes [↗](#)
- Consejo Empresarial de Sistema B [↗](#)
- DERES (Red de Empresa para el Desarrollo Sostenible) [↗](#)

Participación en directorios

Aparte de UniónCapital AFAP S.A., subsidiaria de Banco Itaú, el Banco participa en el directorio o en el consejo directivo de las siguientes organizaciones:

- ABPU [↗](#)
- BANRED [↗](#)
- Bolsa Electrónica de Valores SA [↗](#)
- POS 2000 [↗](#)
- VisaNet Uruguay [↗](#)

Premios y reconocimientos

DERES: Distintivo especial por “Reacción en época de pandemia”

El Banco fue distinguido por DERES por la gestión llevada a cabo durante la pandemia para cuidar la salud de colaboradores, brindar soluciones que alivianen las preocupaciones financieras de los clientes, trabajar codo a codo con empresas proveedoras y socios comerciales y colaborar con organizaciones de la sociedad civil en beneficio de las comunidades necesitadas.

DERES: Reconocimiento a las buenas prácticas alineadas a los ODS

El Centro de Capacitación de Fundación Itaú fue premiado por su compromiso con los ODS y obtuvo un reconocimiento adicional por ser una práctica inspiradora y que mejora la competitividad. El programa Leé para un Niño también fue reconocido en la categoría de cumplimiento avanzado con los ODS y como práctica inspiradora.

Euromoney y LatinFinance: Itaú, mejor banco uruguayo

Fuimos distinguidos por las revistas financieras Euromoney y LatinFinance como el mejor banco de Uruguay. El liderazgo en innovación digital, resultados financieros y satisfacción de clientes, la gestión de riesgos y el compromiso con la sustentabilidad fueron los aspectos más destacados de nuestra gestión.

The Banker: Itaú, mejor banco de innovación

Fuimos premiados por ser el mejor banco en innovación en banca minorista (retail).

MERCO

En el año 2020 el banco obtuvo un doble reconocimiento por parte de MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa). MERCO es un instrumento de evaluación reputacional lanzado en el año 2000, basado en una metodología multi-stakholder compuesta por seis evaluaciones y más de 20 fuentes de información.

Fuimos reconocidos como la segunda empresa con mejor reputación corporativa, y Horacio Vilaró fue reconocido como el cuarto líder empresarial mejor valorado.

Estrategia de sustentabilidad

102 -11, 102-15, 102-18, 103-1, 103-2, 103-3

Incorporamos la sustentabilidad como forma de gestión para desarrollar una estrategia de negocios sostenibles que genere impacto positivo para todas las partes con las que nos vinculamos. Contribuimos al desarrollo de economías sostenibles integrando en la gestión las cuestiones económicas, sociales y ambientales relacionadas con nuestros negocios.

La estrategia de sustentabilidad está guiada por nuestro propósito y se enmarca en nuestra visión de ser el banco líder en *performance* sustentable y satisfacción de clientes. El objetivo es incorporar la sustentabilidad a nivel estratégico, de portafolio y transaccional de manera transversal a todas las áreas del banco. Por eso trabajamos alineados con las tendencias de banca y finanzas responsables. En 2019 nuestra entidad controlante definió *Compromisos de Impacto Positivo* que en Itaú Uruguay asumimos y adaptamos a nuestra realidad local. A partir de 2020 los compromisos asumidos se comenzaron a liderar desde las áreas de negocios y de operaciones, lo que marcó la agenda del banco con proyectos, objetivos, metas e indicadores de mediano plazo que alinean los desafíos empresariales locales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y los Principios de Banca Responsable de UNEP FI.

A raíz de la incorporación de los compromisos de impacto positivo, se redefinió el comité existente pasando a denominarse Comité de Sustentabilidad e Impacto positivo y fue formalizado mediante su incorporación al documento corporativo de funcionamiento de comités. Está compuesto por el gerente general y miembros de las áreas de Personas, Banca Empresas, Banca Personas y Comercios, Finanzas, Operaciones y Tecnología, Riesgos y Tesorería.

Las funciones del Comité de Sustentabilidad e Impacto Positivo son:

- Liderar el proceso de fortalecimiento de los temas de sustentabilidad con los diferentes grupos de interés.
- Acompañar e incentivar la implementación de la estrategia de sustentabilidad y de las prácticas relacionadas en el Banco.
- Proponer acciones, canales de diálogo e intervenciones que favorezcan la implementación de la estrategia de sustentabilidad.

Buscamos evolucionar desde una estrategia de sustentabilidad para el negocio hacia una estrategia de negocios sostenibles.

Nuestros compromisos de impacto positivo y áreas responsables son:



1. Financiamiento de sectores de impacto positivo
- Banca Mayorista



2. Inversión Responsable
- Banca Mayorista



3. Inclusión y emprendedurismo
- Banca Minorista



4. Ciudadanía financiera
- Banca Minorista



5. Transparencia en los reportes y en la comunicación
- Finanzas



6. Ética en las relaciones y en los negocios
- Riesgos



7. Gestión inclusiva
- Área de Personas



8. Gestión responsable de los recursos
- Operaciones y Tecnología



9. Inversión social privada²
- Fundación Itaú

El área de Sustentabilidad tiene el rol de *Project Manager Office* (PMO) para la implementación de los compromisos de impacto positivo. La coordinación de los compromisos permite permear la cultura de sustentabilidad en todas las áreas del Banco, identificar oportunidades de negocio con perspectiva de sustentabilidad y forjar una nueva conciencia en el liderazgo acerca de cómo generar impacto positivo con su trabajo día a día. Para todos los compromisos se realizaron avances concretos y cuantificables de los que se pudo rendir cuentas durante la reunión del Comité de Sustentabilidad e Impacto positivo de fin de año.



7 áreas comprometidas y 32 personas involucradas



9 compromisos de impacto positivo²

Focos de gestión

Cultura de sustentabilidad

103-1, 103-2, 404-2, 412-2

La cultura de sustentabilidad es la base para generar confianza y adherencia a la estrategia de sustentabilidad y así facilitar su ejecución, por eso seguimos trabajando para generarla y fortalecerla.

A raíz de la pandemia, en 2020 el foco estuvo en la escucha activa de colaboradores, clientes, proveedores y socios comerciales, para atender a las necesidades que fueran surgiendo e identificar oportunidades.

Renovamos la página web institucional de Sustentabilidad y generamos contenidos vinculados para las comunicaciones internas y externas. Aportamos valor al área de Marketing contribuyendo a integrar temas y perspectiva de sustentabilidad al plan de marca, las campañas multimedios, la experiencia de marca y los auspicios.

Promovemos la participación y el involucramiento en distintas instancias que permiten internalizar los temas vinculados a sustentabilidad:

² Este compromiso se encuentra en proceso de desarrollo.

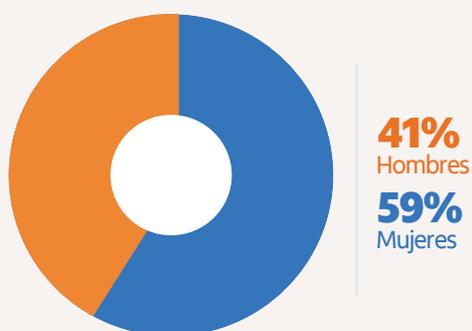
Realizamos 14 capacitaciones sobre temas de diversidad, empresas B, inversión responsable, medio ambiente, orientación financiera y reportes de sustentabilidad.

- **358 participantes**



- **+135 % participantes que en 2019**

Participación por género



Por primera vez se realizó una charla abierta a quienes trabajan en el Banco donde se compartieron la estrategia y los avances vinculados a sustentabilidad. En 2020 todas las capacitaciones fueron realizadas de manera virtual y eso nos permitió aumentar la cantidad de participantes y la cantidad de horas de capacitación dedicadas a estos temas.

- Duplicamos la cantidad de capacitaciones respecto a 2019
- 4,41 de satisfacción media sobre un total de 5 puntos

Realizamos una charla abierta de sustentabilidad e impacto positivo.

- Asistieron 13 personas
- Nivel de satisfacción 4,70
- Net Promoter Score 100

Realizamos 2 *focus groups* con colaboradores para mejorar la comunicación del *Reporte de sustentabilidad* e involucrar a aquellas personas más alejadas de los temas del área.

- 18 participantes 50 % mujeres y 50 % hombres.
- Representación del 100% de las áreas del Banco

Principales aportes:

- Reporte más concreto
- Contextualizar indicadores destacados
- + involucramiento de colaboradores
- Mejorar comunicación interna
- + información sobre la estrategia de sustentabilidad, los objetivos, el impacto y el alcance de las acciones del banco.

Seguimos capacitándonos en las mejores prácticas GRI, con la participación de siete áreas (Finanzas, Operaciones, Compras, Fundación Itaú, Sustentabilidad y Riesgos), en sintonía con nuestro compromiso de transparencia con la información.

Evaluación de impacto B

Evaluamos nuestro impacto a través de la herramienta *B Impact Assesment* de Sistema B, que mide y evalúa empresas de triple impacto. Formamos un grupo de trabajo con líderes referentes de todas las áreas del Banco para asegurar una mirada integral, una consultora B certificada especializada en temas de sustentabilidad y Sistema B Uruguay. Este proceso involucró a 23 personas de Itaú de manera directa en el grupo de trabajo.

El proceso de revisión permitió identificar nuestras fortalezas y oportunidades de mejora en cada una de las dimensiones que aborda la evaluación –Gobernanza, Trabajadores, Clientes, Medio ambiente y Comunidad- y nutrir la construcción de indicadores de impacto vinculados a la gestión de los compromisos de impacto positivo.

Este proceso nos dio elementos para seguir trabajando en integrar la dimensión social y ambiental a las políticas corporativas, documentar buenas prácticas, interrelacionar desde una gestión de impacto los asuntos vinculados a diversidad, equidad e inclusión, generación de empleo y compromiso cívico. De esta manera, de acciones con impacto podremos migrar a un modelo de negocio de impacto.

Articulación interna y con terceros

102-21, 102-34, 102-40, 102-43, 102-44, 203-1

Para avanzar desde una estrategia de sustentabilidad para el negocio, hacia una estrategia de negocios sostenibles, el área de Sustentabilidad desempeña un rol articulador entre las direcciones del Banco, los grupos de interés, las alianzas con terceros y las tendencias vinculadas al desarrollo sostenible. Se trabaja con foco en facilitar espacios de conversación que permitan entender las necesidades y las fortalezas de las distintas áreas de negocios y de soporte, identificar los desafíos de desarrollo sostenible que se vinculen a sus objetivos y sobre esa base construir proyectos conjuntos que permitan internalizar las cuestiones y tendencias sociales, ambientales y económicas en las actividades y los procesos diarios. De esta forma podemos direccionar planes de acción tanto de corto como de largo plazo que impactan en nuestros grupos de interés de forma sustentable.

Al inicio del año invitamos a las áreas de Marketing y de Comunicación Interna a un ciclo de talleres de trabajo para profundizar en el trabajo conjunto entre ambas áreas, alinear definiciones y generar comunicaciones con impacto positivo. Para acompañar al equipo y facilitar la incorporación de la perspectiva de sustentabilidad a nuestra comunicación corporativa, asumimos la redacción de artículos y gacetillas de prensa, y posteos de LinkedIn.

Junto con el área de Personas en mayo diseñamos una encuesta interna que nos permitiera identificar desafíos y necesidades a partir de la pandemia, lo que utilizamos como insumo para la elaboración de un plan de acción. Incorporamos la perspectiva de género a las preguntas, considerando el aumento de las brechas de género que trajo la pandemia asociada a las tareas domésticas y de cuidado.

A raíz de la tendencia al aumento del consumo responsable que se evidenció en varias investigaciones locales trabajamos con el área de Tarjetas de Crédito para incorporar 15 productos con impacto positivo a las opciones de canje con millas Volar. Ofrecemos productos desarrollados por micro y pequeños productores de todo el país y productos que incorporan

criterios de economía circular en su diseño y producción.

Con el fin de fortalecer los modelos de negocio de nuestros clientes, generamos junto con las áreas de Pymes y Calidad un taller sobre empresas de triple impacto facilitado por Sistema B, dirigido a pymes y empresas proveedoras.

Por otro lado, nos relacionamos con aliados locales e internacionales al fin de generar sinergias y trabajos en conjunto.

- **Consejo empresarial B.** Participamos durante todo el año junto con referentes de empresas con el propósito de liderar la transición hacia las nuevas economías.
- **Deres.** En calidad de socios participamos y apoyamos diversas iniciativas: participamos activamente en los grupos de trabajo de Consumo Responsable, Discapacidad y Género; fuimos *sponsor* de la Conferencia DERES; participamos en la charla "Compras con sentido e impacto"; nos presentamos a los reconocimientos de buenas prácticas y al distintivo por "Reacción en época de pandemia"; respondimos la encuesta del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) sobre adaptación al cambio climático y a la de Agencia de la ONU para Refugiados (ACNUR) por la inserción laboral de segmentos vulnerables.
- **Movés.** En el marco de nuestro compromiso de aumentar el financiamiento para sectores de impacto positivo nos sumamos al ecosistema Movés y al sistema de promoción de vehículos eléctricos con productos de financiación específicos para el recambio de flota de vehículos utilitarios de clientes.
- **ONU Mujeres.** Durante 2020 trabajamos en conjunto con ONU Mujeres en: 1) la realización de un taller de género para agencias de publicidad; 2) el intercambio y la validación de nuestro brief de investigación sobre la mujer en el mercado financiero; 3) la revisión de nuestra guía de redacción con sensibilidad de género.

Grupos de interés

102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 413-1

Mantener un contacto fluido con nuestros grupos de interés y contar con canales adecuados para hacerlo son claves para conocer sus expectativas y

percepciones acerca de nuestra actuación. Trabajamos en fortalecer y desarrollar canales y espacios de comunicación y participación.

- | | |
|--|----------------------------------|
| 1. Colaboradores | 5. Proveedores |
| 2. Clientes | 6. Sociedad |
| 3. Accionistas | 7. Medios de comunicación |
| 4. Aliados y socios comerciales | 8. Medio ambiente |

Canales de comunicación

	Colaboradores	Clientes	Comunidad
Canales de denuncia de desvíos éticos	●	●	●
Comités varios	●		
Comunicaciones corporativas	●	●	●
Eventos especiales	●	●	●
Red social interna IU Conecta	●		
Instagram interno somos_itau	●		
Repositorio de datos del área de Retail	●		
Redes sociales	●	●	●
Reuniones	●	●	●
Revista digital mensual	●		
Revista digital semanal	●		
Sitio institucional	●	●	●
<i>Apps</i>	●	●	●
Encuestas e investigaciones	●	●	●
Sucursales y centros de atención	●	●	●
Notas de prensa	●	●	●
<i>Mailings</i> institucionales	●	●	●
Grupos de trabajo	●		●

Objetivos de Desarrollo Sostenible

102-12

Con base en los compromisos de impacto positivo, identificamos 11 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que son prioritarios para nuestra actividad y mapeamos las metas y compromisos de impacto positivo asociados a estos.

ODS	Meta	Compromiso de impacto positivo
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	4.1 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.	Inversión social privada
	4.2 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.	
	4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.	
	4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	
	4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.	
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.	Gestión inclusiva Transparencia en los informes y las comunicaciones
	5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.	Ética en las relaciones y los negocios Gestión responsable de los recursos y la cadena de suministro
	5.4 Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país.	Gestión inclusiva
	5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.	Inclusión y emprendedurismo
	5.a Empezar reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales.	Ciudadanía financiera Inclusión y emprendedurismo
	5.c Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.	Gestión inclusiva Inversión social privada

ODS	Meta	Compromiso de impacto positivo
 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	7.2 De aquí a 2030, aumentar sustancialmente la participación de energías renovables en la matriz energética global.	Financiamiento en sectores de impacto positivo Gestión responsable de los recursos y la cadena de suministro
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.	Financiamiento en sectores de impacto positivo
	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.	Financiamiento en sectores de impacto positivo Gestión inclusiva Inclusión y emprendedurismo
	8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	Inclusión y emprendedurismo Ciudadanía financiera
	8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.	Gestión inclusiva Inversión social privada
	8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	Gestión inclusiva
	8.10 Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.	Ciudadanía financiera Gestión inclusiva Inclusión y emprendedurismo
 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.	Financiamiento en sectores de impacto positivo
	9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.	Financiamiento en sectores de impacto positivo
	9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.	Gestión responsable de los recursos y de la cadena de suministro Inclusión y emprendedurismo
 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.	Ciudadanía financiera Gestión inclusiva Gestión responsable de los recursos y la cadena de suministro Inclusión y emprendedurismo Inversión social privada
	10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.	Gestión inclusiva
	10.4 Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.	Gestión inclusiva

ODS	Meta	Compromiso de impacto positivo
	11.1 De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.	Inversión social privada
	11.2 De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad.	Financiamiento en sectores de impacto positivo
	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.	Inversión social privada
	11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.	Gestión responsable de los recursos y de la cadena de suministro
	12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.	Gestión responsable de los recursos y la cadena de suministro
	12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.	Gestión inclusiva Gestión responsable de los recursos y la cadena de suministro
	12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.	Financiamiento en sectores de impacto positivo Gestión inclusiva Inversión responsable Transparencia en los reportes y las comunicaciones
	13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.	Ética en las relaciones y los negocios Financiamiento en sectores de impacto positivo Inversión responsable Inclusión y emprendedurismo
	16.2 Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños.	Ética en las relaciones y los negocios Financiamiento en sectores de impacto positivo Inversión social privada
	16.4 De aquí a 2030, reducir significativamente las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de los activos robados y luchar contra todas las formas de delincuencia organizada.	Ética en las relaciones y los negocios Financiamiento en sectores de impacto positivo Gestión inclusiva Gestión responsable de los recursos y la cadena de suministro Inversión responsable
	16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	Ética en las relaciones y los negocios Gestión inclusiva Gestión responsable de los recursos y la cadena de suministro
	16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.	Transparencia en los reportes y las comunicaciones
	16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.	Transparencia en los reportes y las comunicaciones
	16.b Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.	Gestión inclusiva

ODS	Meta	Compromiso de impacto positivo
	<p>17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.</p>	<p>Inversión social privada</p>
	<p>17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.</p>	<p>Gestión inclusiva Transparencia en los reportes y las comunicaciones</p>