



5. Comunidad

103-1, 103-2, 103-3, 413-1

Compromiso Cívico

Como institución financiera, reconocemos nuestro papel de agente de transformación y promotor de desarrollo. Nuestra estrategia de relaciones con la comunidad involucra el trabajo con la sociedad, la promoción de una gestión inclusiva y diversa, y el vínculo con empresas proveedoras. Estos temas, se abordan actualmente desde diversas áreas y de manera complementaria entre Fundación Itaú y el Banco.

En Fundación Itaú priorizamos la alineación con políticas públicas de promoción de proyectos sociales y culturales relevantes para la agenda de impacto social de nuestro país, y la generación de capacidades en dichos ámbitos a través del Centro de Capacitación. Nuestro negocio es prestar servicios, por lo que las personas son una cuestión vital. Trabajamos para tener un clima más abierto y más diverso promoviendo una gestión con perspectiva de género e inclusiva.

Para alcanzar un ambiente inspirador, con métodos de trabajo colaborativos, hemos implementado una cultura interna en la que el voluntariado corporativo se pone al servicio de las causas sociales que mueven a nuestros colaboradores y que fortalecen su orgullo de pertenecer. Promovemos actividades de trabajo en territorio y de donaciones económicas y en especie que inspiren a los a quienes trabajan en Itaú a contribuir con organizaciones de la sociedad civil.

Nos queda el desafío de mirar con mayor atención la forma en que se producen y comercializan los productos y servicios, así como también sus impactos. Tenemos un largo camino por recorrer, y entendemos la importancia de actuar en conjunto con nuestros socios y empresas proveedoras, para incorporar las cuestiones sociales y ambientales en la cadena de valor.

Prácticas de participación cívica:

- Donaciones financieras o en especie
- Inversiones destinadas a la comunidad
Servicio comunitario
- Fomento de la adopción de prácticas para promover un mejor desempeño social o ambiental
- Asociaciones con organizaciones benéficas y comunitarias

En el marco de las acciones impulsadas por el banco en contexto de pandemia, en 2020 creamos una alianza con Canastas UY, buscando apoyar una causa que impactaba sobre una de las necesidades básicas de las personas, que es la alimentación. El proyecto se armó para alcanzar con un plato de comida a familias de todos los rincones del país y acompañamos el camino a través de nuestro programa de millas.

Invitamos a los clientes a canjear sus millas Itaú del programa Volar por canastas de comida y por cada canasta canjeada, donamos una segunda. Nos pusimos como objetivo llegar a las 15.000 canastas y en pocos días superamos las 25.000

Voluntariado corporativo

Tenemos el objetivo de desarrollar acciones que apunten al crecimiento de la comunidad en la que operamos, estimulando el poder de transformación de las personas. Los focos de trabajo son educación y aprendizaje y mejora en las condiciones de vida.

Frente a la situación pandémica, redefinimos nuestra acción de voluntariado sustituyendo nuestra continua participación física por un apoyo económico, a través de la apertura de una cuenta de donaciones para reunir fondos que han sido utilizados en diversas acciones:

- 73 mochilas a niños y adolescentes que asisten al Club de Niños Unidos en el barrio Villa Española;
- 386 canastas básicas de alimentos a familias carenciadas en Montevideo y el interior;
- 57 pares de botas de lluvia para niños del Centro Educativo CADI en Casavalle;
- 30 ovillos de hilados para el club de tejedoras de grupo de madres de niños con discapacidad de la ciudad de Colonia;
- 50 frazadas para hogares nocturnos del Ministerio de Educación y Cultura (MEC), destinados a personas en situación de calle;
- juegos de caja para salas de internación de la Fundación Pérez Scremini;
- material para renovación de la cocina de la Fundación La Olla, que prepara platos calientes para personas en situación de calle.

A esto se suma la participación de colaboradores en el Desafío Educación y el Programa Anfitriones de la Fundación Salir Adelante. Contamos con siete colaboradores anfitriones que participaron del programa y fueron tutores de proyectos de educación.

Fundación Itaú

103-1, 103-2, 103-3, 413-1

Fundación Itaú tiene como finalidad promover, facilitar y difundir proyectos vinculados a la cultura y la transformación social en el Uruguay. Para ello define un conjunto de objetivos y estrategias:

- Fomentar estrategias innovadoras y prácticas que promuevan la equidad, cuiden la diversidad y apuesten al desarrollo integral de las personas.
- Promover y apoyar estrategias que integren la dimensión artístico-cultural y la socioeducativa, en una perspectiva de ejercicio de ciudadanía.
- Apoyar a niños, niñas y jóvenes de contextos críticos con propuestas culturales que fortalezcan su desarrollo integral.
- Profesionalizar la gestión de los proyectos y sus contenidos con estándares de calidad: mejora continua, gestión de aprendizajes, evaluación y socialización de los resultados.
- Contribuir en la agenda pública.

Focos de trabajo 2020

- **Conocimiento:** Proveer recursos para la producción de conocimiento o en materia de educación y desarrollo de la cultura.
- **Formación:** Ofrecer formación en temas relevantes en educación y cultura.
- **Recursos:** Brindar apoyo económico para proyectos que apunten a la innovación en educación y producciones nacionales en cine, teatro, danza, artes visuales, audiovisual y editorial.
- **Evaluación:** Generar valor a través de la disposición de una metodología de evaluación de impacto de proyectos sociales y culturales.

- **Polinización cruzada:** Cruce de ambos programas, social y cultural. Encuentro de propuestas culturales y sociales.

Debido al contexto de pandemia por covid-19 y ante la imposibilidad de realizar actividades presenciales, tomamos las siguientes medidas:

- Relevamos los cambios y el impacto que tenía la pandemia en cada proyecto. Solo 10 proyectos no pudieron ejecutarse en 2020.
- Los tres cursos del Centro de Capacitación se dictaron 100% en modalidad virtual, lo que permitió integrar alumnos del interior del país.
- Donamos \$1.000.000 al fondo para la cultura "Ruben Melogno" del Estado para mitigar los efectos de la pandemia en quienes tienen como principal fuente de subsistencia su actividad en el área de la cultura.



189 artistas, productores y técnicos impactados.

Durante todo 2020 pusimos a disposición del público en general, a través de las redes sociales, contenidos culturales y sociales diversos: recitales musicales, obras de artes escénicas, danza contemporánea y entrevistas.

Gestión de proyectos

Finalizamos el proceso de desarrollo de la metodología de monitoreo y evaluación de proyectos, que comenzaremos a utilizar en 2021. La información para la presentación de proyectos está disponible en www.fundacionitau.com.uy/convocatoria/

Proyectos postulados en 2020

- **Proyectos 105**
- **Programa Cultural 77**
- **Programa Social 27**
- **Polinización cruzada 1**

Resultados de postulaciones 2020

- **Entrevistas a proyectos 44**
- **Proyectos seleccionados 42**
- **Proyectos no realizados por covid-19: 10**
- **Proyecto regional: 1**

Los proyectos que no pudieron realizarse recibieron entre el 50% y el 100% del apoyo total y se ejecutarán en 2021.

Incorporación de la perspectiva de género

103-1, 103-2, 103-3, 415

En la convocatoria a proyectos, la incorporación de la perspectiva de género es uno de los criterios transversales en la definición de los objetivos, actividades y estrategias a promover.

La equidad de género se entiende como principio ineludible en el desarrollo actual de la democracia y por ello es requisito en la definición de los objetivos, actividades y estrategias de los proyectos que se promuevan. Este criterio debe ser integrado en la propuesta presentada a Fundación Itaú.

Se valora particularmente que sea contemplado en la clara identificación de los cambios que el proyecto quiere provocar en los diversos colectivos, en el grado de protagonismo que asumen las mujeres en el desarrollo de contenidos, y en la gestión y distribución equitativa de los recursos.



Fomentamos una participación activa de mujeres como líderes de proyectos socioculturales

Desde el Centro de Capacitación, incluimos como parte del currículo un seminario con este enfoque.



4 h
de seminario sobre
género y gestión cultural



23
estudiantes impactados

Programa Cultural

Tiene como objetivo viabilizar y profesionalizar la obra de artistas nacionales para contribuir a la valorización y la democratización de la cultura en la sociedad uruguaya; generar accesibilidad a la cultura y el desarrollo de nuevas audiencias.



Focos de trabajo:
conocimiento, formación,
recursos y evaluación

Actividades y proyectos apoyados

El Programa Cultural apoya con acciones de gestión y patrocinio en el ámbito de las artes visuales, las artes escénicas, la producción audiovisual y la producción editorial y de publicaciones.

Programa Cultural 2020

203-1, 203-2, 413-1

6 disciplinas artes visuales, música, danza, teatro, audiovisual y literatura/publicaciones

- 29 proyectos apoyados
- \$ 3.912.500 de inversión directa
- \$ 3.744.000 (neto) de inversión FIC⁸

6 proyectos apoyados + 144 artistas y técnicos involucrados

- \$ 1.321.500 de inversión directa
- \$ 0 de inversión FIC
- + 32.300 espectadores

Articulación público/privada: Museo Nacional de Artes Visuales (MNAV), Ministerio de Educación y Cultura (MEC) y su Dirección Nacional de Cultura (DNC), Espacio de Arte Contemporáneo (EAC), Universidad de la República, Intendencia de Montevideo.
Territorio: Montevideo, Maldonado.

Artes escénicas

8 proyectos apoyados

- + 97 artistas y técnicos involucrados
 - \$ 870.000 inversión directa
 - \$ 1.160.000 inversión FIC
 - + 2.592 espectadores
- Articulación público/privada: Teatro Solís, Sodre.
Territorio: Montevideo

Desarrollo de audiencia / Polinización cruzada

1 proyecto apoyado

- + 6 artistas y técnicos involucrados
 - \$ 125.000 de inversión directa
 - + 50 espectadores
- Articulación público/privada: Teatro Solís
Territorio: Montevideo

Producción audiovisual

4 proyectos apoyados

- + 229 artistas y técnicos involucrados
 - \$ 490.000 de inversión directa
 - \$ 491.000 (neto) de inversión FIC
 - + 1.764.042 espectadores
- Territorio: Montevideo, Paysandú.

Música

2 proyectos apoyados

- + 15 artistas y técnicos involucrados
- + 50.000 de inversión directa
- \$ 1.500.000 de inversión FIC (Dic. 2019)

Literatura y publicaciones

8 proyectos apoyados

- + 190 artistas técnicos involucrados
 - + 1.056.000 de inversión directa
 - \$ 593.000 de inversión FIC
 - + 12.318 espectadores/tiraje
- Territorio: Montevideo, Maldonado, Canelones, Artigas, Colonia, Treinta y Tres.

⁸ Fondos de Incentivo Cultural, del MEC.

Programa Social

Tiene como objetivo contribuir a la mejora del sistema educativo en Uruguay, ofreciendo formación técnica, herramientas para la evaluación y recursos para el desarrollo de proyectos socioeducativos.

Dos líneas de trabajo:

- Apoyo a proyectos de instituciones socioeducativas orientadas a niñas y niños, adolescentes y jóvenes en situación de vulnerabilidad social, que cursan enseñanza inicial, primaria, secundaria básica o bachillerato. Trabajamos con instituciones que ofrezcan una solución a un problema de educación en una zona de contexto vulnerable y que cuenten con el aval y la legitimación del Estado, incluidas en la Ley de Donaciones Especiales (n°. 18.834).
- Apoyo a proyectos, programas o iniciativas que apunten a la generación de cambios o soluciones a la problemática de la educación en nuestro país.

En 2020 apoyamos diez proyectos de mediano y largo plazo:

- Liceo Impulso
- Liceo Francisco de Paysandú
- ÁNIMA - Bachillerato Tecnológico
- Liceo del Centro Educativo Providencia
- Programa Salir Adelante
- Programa Camino TIC de Universidad ORT
- Liceo Jubilar Juan Pablo II
- Fundación Niños con Alas
- Fe y Alegría Uruguay
- Eduy21

Continuamos apoyando el formato de conferencias pero esta vez dirigidas mayoritariamente a docentes, educadores, estudiantes de educación y gestores de la

educación, con una adaptación a la modalidad netamente virtual. La temática del año estuvo adaptada a la realidad 2020: “La educación en el mundo postcovid-19, ya que las cuatro charlas fueron realizados en el segundo semestre del año.

Apostamos nuevamente al Desafío Educación. Se trata de una plataforma de innovación educativa que fomenta la postulación de emprendimientos para dar soluciones concretas a problemáticas de la educación mediante ideas innovadoras.

Programa Social 2020

203-1, 203-2, 413-1

- 14 proyectos apoyados
- \$ 1.245.880 de inversión directa
- \$ 8.946.057 de donaciones especiales con beneficio tributario
- + 331 técnicos involucrados
- + 1.888 beneficiarios

Territorio: Montevideo, Maldonado, Canelones, Artigas, Soriano, Florida, Tacuarembó, Paysandú, Colonia, Treinta y Tres.

Leé para un Niño

Este programa busca contribuir a que niñas y niños de primera infancia accedan a una educación de calidad mediante la promoción de la lectura como un insumo necesario para el desarrollo emocional y cognitivo en la primera infancia.

La estrategia 2020 consistió en fortalecer tres líneas de trabajo dadas las condiciones planteadas por la pandemia: fortalecimiento de las alianzas estratégicas, donación de libros de calidad y formación y sensibilización de voluntarios, otros segmentos y la comunidad en general.

Las alianzas estratégicas cumplieron un papel preponderante en la donación de libros y en la capacitación en mediación de lectura.

El programa fue reconocido por DERES como una práctica que contribuye al desarrollo sostenible.

- 2500 libros donados
- + 90 personas capacitadas
- 2 ediciones del curso virtual “La magia de ser mediador”, creado y gestionado por PNL.
- 1 curso para clientes Itaú “Encuentros afectivos con la lectura”.
- \$ 652.375 de inversión

Alianzas estratégicas: Uruguay Crece Contigo, Plan Nacional de Lectura y Consejo Nacional de Educación No Formal.

Polinización cruzada

Resulta del cruce del Programa Social y el Programa Cultural. La metodología de trabajo crea una sinergia positiva en cuanto a su impacto social y la eficiencia en el manejo de recursos. En 2020 continuamos con el apoyo al programa Desarrollo de Audiencias del Teatro Solís que se realizó en modalidad 100% virtual. Participaron tres instituciones: Liceo Jubilar, Liceo Francisco de Paysandú y el Bachillerato Tecnológico ÁNIMA.

Centro de Capacitación

El Centro de Capacitación ha operado siempre como incubadora para nuevos emprendimientos y proyectos en materia de gestión de la cultura. Desde hace 25 años brindamos formación en temas relacionados con la gestión de la cultura:

- Diploma en Gestión Cultural
- Gestión de la Producción Artística
- Periodismo Cultural

En 2020 a causa de la emergencia sanitaria, el Centro de Capacitación hizo una revisión y puesta a punto de los contenidos programáticos para adaptarlos a una modalidad 100% *online*.



3 cursos
58 estudiantes
(41 mujeres / 17 hombres)
8 estudiantes del interior del país
304 horas de capacitación
27 docentes

En 2020 se presentó la octava convocatoria a nuestro curso de Periodismo Cultural. Para reforzar las actividades académicas que consolidan año a año el curso, el Centro de Capacitación de Fundación Itaú invitó a Felipe Restrepo -periodista colombiano residente en México, especialista en nuevo periodismo narrativo- a dar una charla sobre esa línea de trabajo en el periodismo actual, lo que propició un rico intercambio con nuestros estudiantes.

El “Diploma en Gestión Cultural” consolidó este año como parte de su currículo, cuatro seminarios relacionados con la producción cultural contemporánea con distintos focos: filosófico, de gestión de género y de políticas públicas.

El Centro de Capacitación fue reconocido por DEREES como una práctica que contribuye al desarrollo sostenible.

Gestión de empresas proveedoras

103-1, 103-2, 103-3, 102-9, 204-1, 308-1

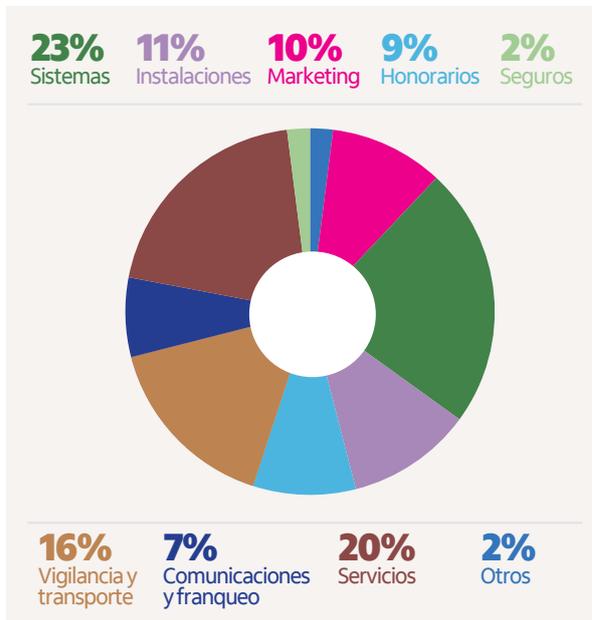
El vínculo con las empresas proveedoras es un aspecto estratégico para el desarrollo sostenible de Itaú. Trabajamos para generar relaciones de largo plazo que creen valor compartido para ambas partes. Compartir nuestros principios con quienes integran la cadena de suministro es fundamental para garantizar la calidad en los servicios y productos que ofrecemos a nuestros clientes. Procurando generar impacto positivo a lo largo de toda la cadena de valor comenzamos a fomentar progresivamente la contratación de empresas con impacto social o ambiental.

En Itaú la gestión de proveedores está descentralizada y a cargo de las distintas áreas de negociación especializadas (ANE). Si bien esta modalidad permite ganar en cercanía y agilidad, también plantea algunos desafíos a la hora de unificar criterios en la relación con este grupo de interés.

Todas las medidas se centraron en que nuestros clientes no se vean afectados en su operativa diaria, que perciban un servicio de excelencia, pese a la situación sanitaria, y gran parte del éxito se debe a nuestros proveedores.

Compartimos buenas prácticas en materia sanitaria y de seguridad laboral, manteniendo reuniones frecuentes con empresas proveedoras estratégicas, organizamos equipos de trabajo para mitigar los riesgos de posibles contagios; los casos positivos de covid-19 y sus contactos se aislaron para priorizar la salud de todos.

El vínculo con las empresas proveedoras se rige por políticas y procedimientos que aseguran interacciones éticas y transparentes. Basamos nuestra gestión en los principios establecidos en el Código de Ética



La política Conozca a su Proveedor tiene como objetivo generar un marco de relación y minimizar los riesgos. En ella se plantea que los sectores responsables de evaluar, recomendar, aprobar y gerenciar el proceso de adquisición de proveedores son las áreas de negociación especializadas (ANE).

La Política General de Compras y Pagos constituye el principal instrumento para administrar eficientemente los procesos de:

- pedidos y gestión de compras
- recepción de bienes y servicios
- gestión de pagos

Los lineamientos de esta política están dirigidos a fomentar la aplicación de mejores prácticas en la gestión de compras y pagos, así como garantizar que los procesos sean realizados de manera eficiente y ética. En 2020 se agregaron controles internos a las políticas, que corresponden a la reclasificación de proveedores aplicando prácticas de Prevención de Lavado de Dinero.

Durante el 2020, como consecuencia de la pandemia, hicimos foco en la continuidad del negocio de ambas partes, priorizando el cuidado sanitario de los los colaboradores, tanto los de los proveedores como los nuestros. Si bien la eficiencia y la reducción de costos son evaluados constantemente, su ponderación en la relación comercial fue sensiblemente menor que otros años.



Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro

308-2



Encuesta de satisfacción

102- 43, 102-44

Realizamos una encuesta para evaluar la satisfacción con Itaú. Con relación a 2019, cambió el criterio para definir la muestra de empresas proveedoras, ya que ésta se basó en la diferenciación entre proveedores y aliados comerciales. La base total se redujo a menos de la mitad en comparación con el año anterior. De esa base se seleccionaron 121 empresas con base en la facturación del año. La encuesta se hizo por correo electrónico y la tasa de respuesta fue del 34%.

Objetivos:

- Evaluar los niveles de satisfacción con las ANE.
- Analizar la satisfacción en los diferentes aspectos (amabilidad, velocidad de resolución de problemas, procesos de pago, etcétera).
- Estudiar la satisfacción de atributos y evaluar en qué medida los niveles de satisfacción contribuyen a explicar el de satisfacción global con la empresa.

- Conocer las diferencias en la satisfacción de acuerdo con variables de análisis: tamaño, rubro, antigüedad de trabajo con el banco, antigüedad de la empresa, entre otras.

Principales resultados:

- **86%** tiene más de cinco empleados.
- **83%** es del sector servicios.
- **34** tiene un porcentaje de mujeres socias, dueñas o directoras del 50 % o mayor.
- **88%** es de capital local.
- **80%** trabaja con Itaú desde hace más de seis años
- **17%** se siente satisfecho y 78% muy satisfecho con su relación comercial con Itaú.

Invitamos a clientes pymes, socios comerciales y proveedores estratégicos a una charla sobre Nuevas economías y Sistema B, alineada con la Evaluación de Impacto B que realizamos y con la intención de compartir con socios el valor de transitar esta experiencia. La charla estuvo a cargo de Sistema B y se realizó con un público reducido de 10 empresas como plan piloto. A partir de los buenos comentarios recibidos de los participantes, se prevé realizar un ciclo de charlas sobre temas vinculados a nuevas economías y Sistema B para 2021.

Auditorías laborales

102-9, 103-1, 103-2, 103-3, 407-1, 408-1, 413-2, 414-1, 414-2, 419-1

En el marco de la Ley de Tercerización Laboral de Servicios, realizamos auditorías laborales que verifican el cumplimiento de la normativa laboral por las empresas proveedoras. La ley regula la relación entre la empresa y sus colaboradores, garantizando que se cumpla con todos los derechos vigentes, incluida la libertad de asociación y negociación colectiva, así como la normativa relacionada con trabajo decente y la prohibición de trabajo infantil.

En caso de que se adviertan incumplimientos de las obligaciones acordadas, se evalúa la situación y, si esa práctica persiste, se procede a prescindir de los servicios de la empresa. Durante 2020 las visitas a 13 proveedores estratégicos se hicieron de forma virtual y no se detectaron incumplimientos en las revisiones de proveedores críticos. Estos proveedores representan el 15,7% de los pagos a proveedores de 2020.