



# 6. Medio ambiente

103-1, 103-2, 103-3, 301, 307-1

## Gestión ambiental

El cuidado ambiental es indispensable para lograr una gestión responsable y eficiente de los recursos. Cada año buscamos mejorar la medición y la sistematización de los aspectos ambientales de nuestras operaciones, sensibilizar a colaboradores y empresas proveedoras, y generar nuevas alianzas para reducir la generación de residuos, aumentar la eficiencia energética e incorporar criterios ambientales de evaluación en la cadena de valor.

Desarrollamos una gestión basada en la medición, la sistematización y el seguimiento de los aspectos ambientales de nuestras operaciones: sensibilizar y capacitar a quienes trabajan en Itaú para que adopten prácticas amigables con el medio ambiente; desarrollar un sistema de gestión de residuos que minimice los que se destinan a disposición final;

mejorar progresivamente la infraestructura para aumentar la eficiencia energética; generar alianzas con organizaciones referentes en la temática; e incorporar paulatinamente criterios ambientales en la evaluación y la contratación de empresas proveedoras.

En el contexto de la pandemia y con la mayoría de de los colaboradores trabajando de manera remota, se postergaron proyectos vinculados a la gestión ambiental (desarrollo de proveedores para la revalorización de residuos de las oficinas, ampliación de los tipos de residuos que se clasifican en origen (por ejemplo: orgánicos) y la medición de la huella de carbono). Se prevé revisar los proyectos en el nuevo contexto de trabajo remoto y trabajo presencial, para adaptarlos a la nueva realidad

## Aspectos ambientales

103-1, 103-2, 103-3, 308-2

Aspectos ambientales generales	Aspectos ambientales directos	Aspectos ambientales indirectos	Requisitos legales aplicables	Requisitos corporativo	Potencial de impactos	Significatividad	Se mide actualmente
Emisiones atmosféricas (gases, CO2, etc)	√		No	Medir	Bajo	Sí	Sí
		√	No	No	Bajo	Sí	No
Efluentes líquidos	√		Sí	No	Bajo	No	No
Residuos sólidos	√		Sí	Medir y reducir	Medio	Sí	Sí
		√	Sí	No	Medio	Sí	No
Consumo de agua	√		No	Medir	Bajo	No	Sí
Consumo de electricidad	√		No	Medir y reducir	Medio	Sí	Sí
Consumo de combustible	√		No	Medir	Medio	No	Sí
Consumo de papel	√		No	Medir y reducir	Medio	Sí	Sí

# Gestión de residuos

103-1, 103-2, 103-3, 301-1, 301-2, 301-3

Desde fines de 2017 se viene trabajando en un Plan de Gestión de Residuos basado en su clasificación y valorización. Con alcance general se han establecido tres categorías definidas según la norma UNIT 1239.

Hay otras categorías generadas en oficinas, como papel confidencial y residuos electrónicos que siguen otros canales de gestión para su correcta disposición.

En cuanto a la gestión de los residuos en materia de clasificación y destino final, aún existen diferencias entre las oficinas. Los residuos orgánicos se envían a disposición final en el Vertedero Municipal Felipe Cardozo.

En 2020 aceleramos de forma significativa la transición hacia archivos digitales lo que redujo en un 45% las impresiones de hojas de papel desde el comienzo de la pandemia, superando ampliamente la meta propuesta.

**Las resmas para fotocopias compradas en 2020 fueron 100 % producidas con caña de azúcar y procesadas sin cloro.**

Desde el área de Marketing se definió que ninguna campaña lleva materiales impresos y se priorizará siempre la comunicación por canales digitales, salvo en casos puntuales en los que el cliente final necesita este material como único medio para acceder a la información.

Trabajamos en forma progresiva con las distintas áreas de negocio para ir sustituyendo materiales que antes se entregaban a los clientes, -como folletos, carpetines y otros- por presentaciones para enviar por correo electrónico o por la información disponible en nuestra web. En ese sentido se redujo también la folletería de agencias, donde se pasó a comunicar principalmente a través de las pantallas. En 2020 el área bajó en un 58% la impresión de papel respecto a 2019.

En el caso de las campañas de beneficios, se profundizó en la reutilización de materiales para punto de venta. Durante el año se realizaron 34 campañas de beneficios cuyos materiales de punto de venta se distribuyeron

en 373 comercios. Para todas esas instancias se reutilizaron 716 materiales —235 tótems, 83 pizarrones, 166 displays y 232 sintras con ventosa—, que se entregaron en cada edición y luego se retiraron para volver a utilizarlos.

**\$1.851.960 invertidos en temas ambientales**

## Gestión Ambiental

**158.241 kg de residuos generados en 2020, 283 kg por colaborador, 114.285 kg de papel y cartón reciclados 74% de residuos valorizados 23% de residuos enviados a disposición final**

Los residuos electrónicos se envían para su destrucción a una empresa especializada en el reciclaje de sus componentes. Por razones de seguridad de la información, la gran mayoría de los equipos se destruye.



**En 2020 se reciclaron 8 kg de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)**

# Agua, energía y emisiones

## Agua

103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-3, 303-5

El agua utilizada para todas las oficinas de Itaú (Montevideo e interior) proviene de OSE y tenemos sistemas para mejorar el uso eficiente del agua en grifería y cisternas. En Itaú no se realiza ningún tratamiento de vertido y no se han realizado actividades para contribuir al mejor manejo de este recurso.

Consumo de agua (en miles de m <sup>3</sup> )	2018	2019	2020
Toda la organización	6,7	6,2	6,4
Edificios centrales	2,8	2,8	2,1
Sucursales	3,9	3,5	4,3

**12 m<sup>3</sup>  
por colaborador**

## Energía

103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 302-4

Monitoreamos el consumo energético de las oficinas y sucursales y en cada reforma aplicamos estrategias de ahorro energético: luminarias LED, aires acondicionados Inverter, impresoras inteligentes. Más del 50% de los equipos comprados durante los últimos 24 meses hacen un uso eficiente de la energía.

Durante 2020 la Agencia Rivera cambió su iluminación a LED. La pandemia no generó un impacto en los consumos, ya que las sucursales permanecieron abiertas.

Consumo eléctrico en millones de kW/h	2018	2019	2020
Toda la organización	3,0	2,73	2,65
Edificios centrales	1.56	1,52	1,52
Sucursales	1,44	1,21	1,13

**4,7 kW/h  
por colaborador**

**2,82%  
menos de energía  
eléctrica que  
en 2019**

Otros consumos	2019	2020
Combustible	688	570
R22	32	15
R410	32	12
CO2	112	130
ABC	375	278
Halotron	4	52
HCFC123	84	0

## Emisiones

103-1, 103-2, 103-3, 305-1, 305-2, 305-3

Hubo una reducción del 46% de las emisiones explicada principalmente por la baja en emisiones de tipo 1. Esto se debe en primer lugar a la reducción de pérdida de gases en la recarga de gases refrigerantes de los equipos de aire acondicionado; en segundo lugar a la menor recarga de extintores y, por último, a la disminución del uso de combustible para generadores.

Emisiones	2019 kg CO2	2019 ton CO2	2020 kg CO2	2020 ton CO2
Emisión de gases	148.853	149	50.869	51
Emisión de extintores	571	1	460	0
Emisión de combustible	1.796	2	1.488	1
<b>Emisión tipo 1</b>	<b>151.219</b>	<b>151</b>	<b>52.816</b>	<b>53</b>
<b>Emisión tipo 2</b>	<b>68.329</b>	<b>68</b>	<b>66.326</b>	<b>66</b>
<b>Emisiones totales</b>	<b>219.548</b>	<b>220</b>	<b>119.142</b>	<b>119</b>

**214 kg  
de CO<sub>2</sub> por  
colaborador**