

Gestión ambiental 103-1, 103-2, 103-3, 414-1

Para seguir avanzando en nuestro compromiso con el medio ambiente, hemos desarrollado una gestión basada en la medición, la sistematización y el seguimiento de los aspectos ambientales de nuestras operaciones; sensibilizar y capacitar a quienes trabajan en Itaú para que adopten prácticas amigables con el medio ambiente; desarrollar un sistema de gestión de residuos que minimice los que se destinan a disposición final; mejorar progresivamente la infraestructura para aumentar la eficiencia energética; generar alianzas con organizaciones referentes en la temática; e incorporar paulatinamente criterios ambientales en la evaluación y contratación de proveedores.

Asumimos el compromiso de mejorar el desempeño ambiental de las operaciones y promover prácticas sostenibles en nuestra cadena de empresas proveedoras.

Avances destacados



Identificación, sistematización y medición de aspectos ambientales.

Se realizó un mapeo para identificar los procesos internos y externos que generan impactos ambientales, con el objetivo de fortalecer la medición de indicadores ambientales y de ecoeficiencia. A partir de este diagnóstico se pudo distinguir aquellos aspectos ambientales para los que se deben desarrollar procesos de monitoreo y construcción de indicadores.



Mejorar la gestión de residuos.

Durante 2019 se trabajó en mejorar la clasificación en origen y en generar oportunidades que permitieran darles un destino responsable a nuestros residuos para minimizar los enviados a disposición final.

- Visitamos el Depósito Pedernal, para conocer sus procesos, sus políticas y asegurar una gestión de residuos responsable a lo largo de la cadena de valor.
- Concretamos la alianza con Repapel para generar impacto social y ambiental positivo en la gestión de uno de nuestros principales residuos, como lo es el papel.
- Generamos un acercamiento con WTC y otras empresas del predio, para impulsar un trabajo conjunto de identificación de mejoras y de intercambio de buenas prácticas.
- Acompañamos el desarrollo de una empresa proveedora de gestión de residuos que pueda generar una segunda clasificación para revalorizarlos y minimizar la cantidad que se destina a relleno sanitario.



Incorporar empresas proveedoras con impacto positivo

Trabajamos para promover que algunas áreas de negociación estratégicas (Compras, Personas, Marketing, Calidad) incorporen criterios sociales o ambientales para la contratación de empresas proveedoras.



Sumar oficinas que incluyan aspectos de eficiencia ambiental

Priorizamos incorporar tecnología e infraestructura amigable con el medio ambiente como luminarias LED y aires acondicionados. Inverter en las reformas y nuevas agencias.



Sensibilizar

Trabajamos con el Área de Personas para encontrar oportunidades de comunicación interna y capacitación, para concientizar y sensibilizar sobre temas de impacto ambiental. Se publicaron comunicaciones específicas en cinco de los boletines mensuales compartiendo indicadores de clasificación de residuos y recomendaciones para mejorar la clasificación. Se generó una capacitación con Repapel.



Alianza con Repapel

En mayo de 2019 concretamos la alianza con Repapel, una organización civil dedicada a la educación ambiental para el desarrollo sustentable desde hace más de 16 años.

Este acuerdo nos permite revalorizar el papel confidencial que se envía a destruir de las sucursales de Montevideo y de las oficinas de Ciudad Vieja y compartir trimestralmente la cantidad de papel donado, su impacto en programas de educación ambiental y cuadernos donados derivados de nuestro aporte.

Con Repapel realizamos el primer Taller de Sensibilización Ambiental, donde se abordó el ciclo de vida de los residuos y consejos para mejorar la clasificación. Participaron 20 personas y fue la actividad mejor evaluada dentro del Plan de Capacitación de Sustentabilidad, con un nivel de satisfacción de 4,93 sobre 5.



Mes del Medio Ambiente

En el marco del Mes del Medio Ambiente y ante la Ley de Bolsas Plásticas, se resolvió entregar a quienes trabajan en Itaú una bolsa de tela reutilizable, diseñada y confeccionada por CEPRODIH.

Este fue el valor agregado y destacado de nuestras comunicaciones internas, con el objetivo de hacer tangible el impacto social y ambiental de la acción.



Aspectos ambientales

103-1, 103-2, 103-3, 308-2

Durante 2019 evaluamos los aspectos ambientales para identificar aquellos que pueden provocar impactos significativos. Se mapearon los principales procesos internos y externos, y se cruzaron con las principales categorías de aspectos ambientales según la ISO 14001:2015. Luego se determinó la significatividad de los aspectos ambientales de acuerdo a la existencia de un marco legal aplicable a esos aspectos y a su potencial en la generación de impactos ambientales.

De los 34 aspectos ambientales identificados en la actualidad se miden periódicamente 16. Para los aspectos ambientales que aún no se están midiendo se generó un plan a implementar en 2020 para de obtener la información necesaria y comenzar a sistematizarlos.

Aspectos ambientales generales	Aspectos ambientales directos	Aspectos ambientales indirectos	Requisitos legales aplicables	Requisitos corporativo	Potencial de impactos	Significatividad	Se mide actualmente
 Emisiones atmosféricas (gases, CO ₂ , etc)	X		No	Medir	Bajo	Si	Si
		X	No	No	Bajo	Si	No
 Efluentes líquidos	X		Si	No	Bajo	No	No
 Residuos sólidos	X		Si	Medir y reducir	Medio	Si	Si
		X	Si	No	Medio	Si	No
 Consumo de agua	X		No	Medir	Bajo	No	Si
 Consumo de electricidad	X		No	Medir y reducir	Medio	Si	Si
 Consumo de combustible	X		No	Medir	Medio	No	Si
 Consumo de papel	X		No	Medir y reducir	Medio	Si	Si

Gestión de residuos

103-1, 103-2, 103-3, 301-1, 301-2, 301-3, 306-2

Desde fines de 2017 se viene trabajando en un Plan de Gestión de Residuos basado en su clasificación y valorización. A nivel general se han establecido tres categorías definidas según la norma UNIT 1239:

- Papel – Azul
- Plásticos – Amarillo
- Residuos mezclados – Gris.

Hay además otras categorías generadas en oficinas, como papel confidencial y residuos electrónicos que siguen otros canales de

gestión para su correcta disposición.

En cuanto a la gestión de los residuos en materia de clasificación y destino final, aún existen diferencias entre las oficinas.

Disposición de los residuos

Los residuos orgánicos se envían a disposición final en el Vertedero Municipal Felipe Cardozo. Durante 2019 se generaron 48.880 kg de residuos orgánicos y mezclados.

102

toneladas de residuos totales generados

47%

de residuos valorizados

53%

de residuos enviados a vertedero

47%

de los residuos generados son papel

90%

del papel se recicla

\$2.638.568

invertidos en temas ambientales

Papel

Mejoras en la revalorización del papel

En mayo de 2019 concretamos la alianza con Repapel, lo que permitió revalorizar el papel y destinar los fondos generados por reciclaje a una organización que genera valor agregado para la comunidad.

De junio a diciembre 2019, 26.930 kg de papel se destinaron al Programa de Reciclaje de Repapel para que más niños y niñas puedan aprender sobre educación ambiental.

Durante 2019 las solicitudes de resmas para oficinas bajaron un 17%.



50.600 kg
de papel utilizados en 2019:

1.200.000
sobres de estados de cuenta enviados

6.850.000
hojas impresas

2.500.000
hojas de resumen de estado de cuenta

Otros materiales

Plástico para tarjetas de crédito y débito

Para la impresión de tarjetas de crédito y débito se utiliza pvc. Aún no se recuperan las tarjetas que por algún motivo deban ser reemplazadas, pero se destruyen aquellas que son impresas con errores o que no son retiradas por el cliente.

Bolsas reutilizables para correspondencia interna

Desde hace varios años transportamos la correspondencia interna en bolsas de tela reutilizables. Sobre fines de año contactamos a CEPRODIH, una organización con impacto ambiental y social, para encargarle un mínimo de 20 bolsas nuevas para usar en 2020.

Residuos electrónicos

Los residuos electrónicos se envían para su destrucción a una empresa especializada en el reciclaje de sus componentes. Por requerimientos de seguridad de la información, la gran mayoría de los equipos se destruye.



En 2019 se reciclaron 18 kg de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)

Durante 2019 se utilizaron:

- 305 rollos térmicos
- 230 unidades de tóner
- 78 unidades de fotoconductores

En cada cambio de insumo la empresa proveedora retira el cartucho de tóner, lo almacena en su depósito y cada dos meses la empresa Lexmark los retira para incluirlos en el Programa de Devolución de Cartuchos (LCCP por sus siglas en inglés) que tiene a nivel mundial desde 1991. Esta iniciativa ha reducido el número de cartuchos de tóner que son arrojados a los vertederos mundialmente. **230 cartuchos de tóner fueron devueltos para ser reutilizados.**

Consumo de energía y agua

103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1, 303-3

A raíz de la transformación de las sucursales Goes y Unión en agencias modernas sin caja, se incorporaron equipos de aire acondicionado más eficientes (AA invertir) y luminarias LED. Estas reformas permitieron una reducción significativa en los consumos mensuales de energía eléctrica.

A las transformaciones de Goes y Unión, se sumaron los cambios a luminarias LED de las oficinas de Ciudad Vieja y de las agencias 18 de Julio, Pocitos, Entrevero, y los cierres de los autoservicios de Lagomar y Oh La Barra, que se tradujeron en una reducción del 9% del consumo de electricidad.



Consumo eléctrico (en millones de kw/h)

	2018	2019
Toda la organización	3,0	2,73 ▼
Edificios centrales	1,56	1,52 ▼
Sucursales	1,44	1,21 ▼

- 9% en el consumo eléctrico durante 2019

Consumo de agua

El agua es 100% potable de la red, y las acciones vinculadas al uso responsable del agua son las cisternas de doble descarga en las oficinas de WTC Torre IV y la instalación de canillas automáticas tanto en las oficinas de WTC Torre IV como en las sucursales, donde se incorporan a medida que estas se reforman.



Emisiones 102-48, 103-1, 103-2, 103-3, 305-1, 305-2, 305-3

Durante el 2018 las mediciones tuvieron como base 16.800 m² entre edificios propios y alquilados: 2 edificios centrales (CV y WTC), 22 agencias, Agencia Digital y Fuerza de Ventas). En 2019 hubo cambios en el alcance del relevamiento, por sucursales que cerraron o se modificaron: Oh La Barra (55 m²), Lagomar (350 m²), Oficina de Pagos (143 m²) y oficinas nuevas, WTC piso 4 nuevo (425 m²), con lo cual el alcance del relevamiento durante 2019 es de 16.677 m². Hasta 2018 la medición de la huella ambiental era realizada por nuestra entidad controlante. En 2019 se detectó una inconsistencia derivada de los coeficientes utilizados para calcularla, por lo que se optó por medir la huella ambiental de manera local.

Emisiones de alcance 1

Son aquellas derivadas del uso de combustible para generadores, recarga de gases refrigerantes para aires acondicionados y recarga de extintores. **151 t de CO₂**

Emisiones de alcance 2

Son aquellas derivadas del consumo de electricidad de nuestras oficinas. **68 t de CO₂**

Emisiones de alcance 3

Los medios de transporte de quienes trabajan en Itaú son de su propiedad y actualmente no se registran datos de movilidad.

Consumo energético fuera de la organización 302-2

La empresa proveedora de transporte de valores tiene una flota fabricada y certificada bajo la norma para motores Diesel Euro III y Euro V. Cuenta con 29 unidades con tecnología Euro III y 6 unidades con tecnología EURO V. Sus vehículos son sometidos anualmente a una prueba de contaminación por legislación local; se realiza en la Inspección Técnica Vehicular por la empresa APPLUS, que otorga un certificado de aprobación. Dicha empresa efectúa una medición del coeficiente de absorción K (opacidad del humo de escape). La empresa proveedora de servicio de cadetería y mensajería, generó un primer relevamiento sobre la distancia de los trayectos derivados de la operativa de Itaú que equivalen a 9.300 km aproximadamente. Se está trabajando para sistematizar esta medición y contar con información más certera.