



Rentabilidad sostenible

102-40, 103-1, 103-2, 103-3

Para reforzar la transparencia y la confianza de nuestros grupos de interés, asumimos el compromiso de rendir cuenta sobre los resultados financieros de manera íntegra y alineada a las mejores prácticas de mercado.

2019 fue un año marcado por avances significativos en nuestros resultados. El crecimiento de ingresos vino acompañado de una gestión controlada de costos y de aumentos importantes en nuestras carteras de crédito y de depósitos, sin grandes aumentos en los riesgos asociados a estos crecimientos.

Una rentabilidad sostenible nos permite seguir invirtiendo en mejores soluciones y productos para nuestros clientes. La digitalización y automatización de procesos y todo el desarrollo de la Banca Digital siguen de forma totalmente prioritaria en nuestra agenda estratégica. Seguimos brindando innovaciones al mercado, como por ejemplo, la ampliación de nuestro portfolio de derivados financieros.

En el año, el valor económico creado fue de \$11.624 millones.

A seguir, presentamos versiones resumidas de los Estados de Resultados y del Balance Patrimonial del banco en los ejercicios de 2018 y de 2019, así como algunos indicadores relevantes para la gestión de nuestro negocio.



Evolución de los negocios

102- 7, 103-1, 103-2, 103-3, 201-1

En 2019 se demostró nuevamente la capacidad que tiene Itaú de generar beneficios para la sociedad, sus clientes, accionistas y colaboradores. El ritmo de negocios sigue creciente y sostenible. El estado de resultados mostró una utilidad neta de \$ 5.167 millones de pesos, un incremento del 36 % respecto al ejercicio anterior. Expresadas en dólares, las utilidades netas llegaron a USD 147 millones, presentando un crecimiento de 18% en relación al año anterior. El producto bancario neto de provisiones creció 17 % con relación

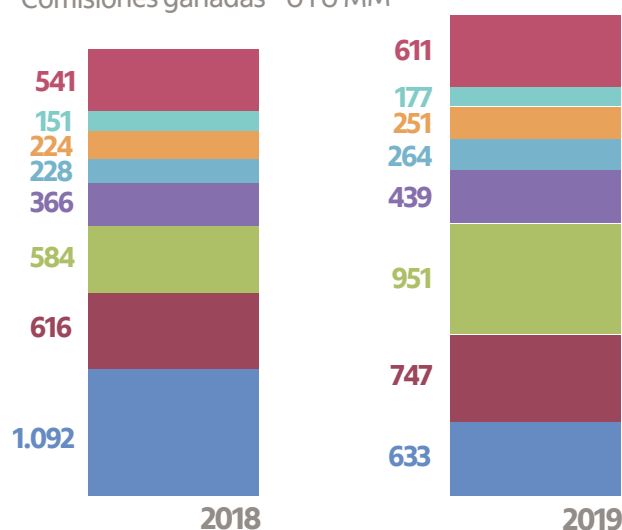
al año anterior, llegando a \$ 9.174 millones, destacándose el crecimiento de 20% en el Margen Financiero .

Por la dinámica de sus negocios y de la propia economía uruguaya, el Banco también oscila parte de sus resultados según el movimiento de la moneda norteamericana. La fuerte depreciación del peso uruguayo de 15,3 % en el año (frente a 12,6 % en 2018) contribuyó al resultado de diferencia de cambio de activos y pasivos de \$ 1.910 millones (\$ 1.163 millones en 2018). El Resultado del Ejercicio, excluyendo los resultados por variación cambiial, presentó un crecimiento de 25% en relación al año anterior.

Estado de resultados contable para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de: (datos expresados en millones de pesos uruguayos)

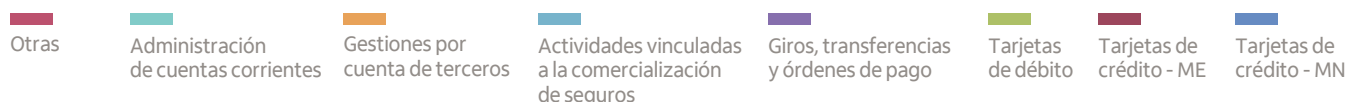
	2018	2019	variación	%variación
Margen Financiero	6,048	7,242	1,194	20%
Margen por Servicios	1,652	1,692	40	2%
Previsiones (deterioro de activos financieros)	(586)	(655)	(69)	12%
Diferencia de cambio por operaciones	740	895	155	21%
Producto Bancario Neto de Provisiones	7,854	9,174	1,320	17%
Resultados por variación cambiial (Posición m/e)	1,163	1,910	747	64%
Resultado Bruto	9,016	11,084	2,068	23%
Costos	(4,497)	(5,000)	(503)	11%
Resultado Operativo	4,519	6,084	1,565	35%
Resultados Extraordinarios	8	(51)	(59)	-746%
Resultado del Ejercicio antes de IRAE	4,527	6,033	1,505	33%
IRAE (Impuesto a la Renta de las Actividades Económicas)	716	866	150	21%
Resultado del Ejercicio	3,811	5,167	1,355	36%
Resultado del Ejercicio sin res. por variación cambiial	2,832	3,531	699	25%

Comisiones ganadas - UYU MM



Margen Financiero: el margen financiero bruto, que incluye operaciones con clientes del Sector No Financiero y del Sector Financiero, llegó a \$ 7.242 millones en 2019, con un crecimiento de 20% en relación al año anterior, destacándose los crecimientos en operaciones con el Sector No Financiero, debido a mayores volúmenes de Créditos y Depósitos, que crecieron 17,6% y 17.4%, respectivamente.

Margen de Servicios: las comisiones ganadas netas de comisiones perdidas alcanzaron \$ 1.692 millones, presentando un crecimiento de 2% en relación al ejercicio anterior, destacándose los crecimientos en comisiones de Tarjetas de Crédito en el Exterior y comisiones de Tarjetas de Débito en Moneda Local, debido a mayor cantidad de transacciones, compensados, en parte, por las menores Comisiones de Tarjetas de Crédito en Moneda Nacional.



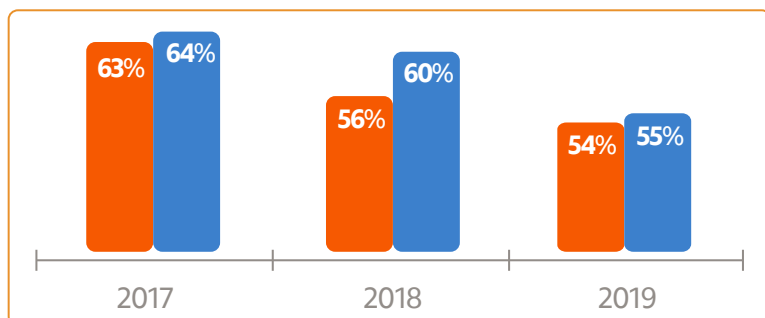
Costos: los gastos operacionales alcanzaron \$ 5.000 millones en 2019, un crecimiento de 11% en relación al año anterior, reflejo sobretodo de aumentos de 9% en los gastos de personal y de 21% en los gastos relacionados a inversiones en tecnología, equipos de computación y comunicaciones, alineados a nuestro eje estratégico de Transformación Digital.

Con los ingresos creciendo anualmente más que los costos (+17% vs +11%), seguimos mejorando la eficiencia de nuestras operaciones. El índice de eficiencia, medido por la división del volumen de costos por los ingresos, bajó de 56 % a 54 % en 2019, manteniéndose en niveles inferiores a los observados en el resto del sistema financiero.

Índice de eficiencia

Costos/ingresos

■ Itaú
■ Sistema financiero

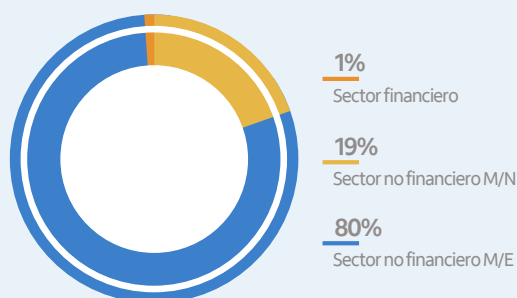


Relaciona los ingresos obtenidos con los gastos necesarios para conseguir dichos ingresos durante un período determinado. Es decir, mide cuánto debe gastar el Banco para obtener una unidad de ingreso (costos/ingresos). Por lo tanto, una entidad será más eficiente cuanto más bajo sea este porcentaje.

Balance patrimonial contable (en millones de pesos uruguayos)

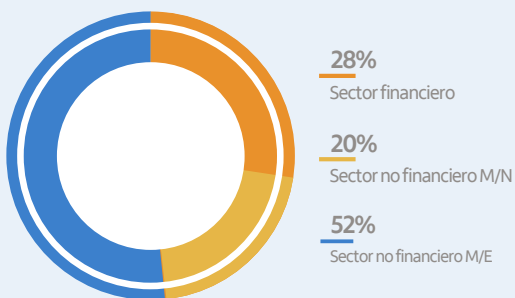
	dic - 18	dic - 19	variación	% variación
TOTAL ACTIVO	144.032	174.664	30.632	21,3%
Disponible	36.355	39.912	3.557	9,8%
Valores para inversión	16.117	24.504	8.387	52,0%
Créditos netos de provisiones	88.825	106.493	17.668	19,9%
Créditos sector financiero	23.302	29.468	6.166	26,5%
Créditos sector no financiero	65.522	77.025	11.502	17,6%
Otros créditos	955	1.162	208	21,7%
Inversiones	628	963	335	53,3%
Bienes de uso	751	1.235	484	64,5%
Intangibles	402	396	-6	-1,5%
TOTAL PASIVO	129.464	157.115	27.651	21,4%
Depósitos	125.817	147.583	21.766	17,3%
Sector financiero	1.257	1.379	122	9,7%
Sector no financiero	124.561	146.204	21.643	17,4%
Otras	3.647	9.532	5.885	161,4%
PATRIMONIO	14.567	17.549	2.982	20,5%
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	144.032	174.664	30.632	21,3%

Distribución de depósitos



Nuestro Balance Patrimonial presenta como una de sus fortalezas estructurales la gran base de Depósitos de clientes del Sector No Financiero, que representaron el 93% de los pasivos en 2019 y un crecimiento de 17.4% en el año, alcanzando \$ 146.204 millones. 80% de los depósitos son en Moneda Extranjera.

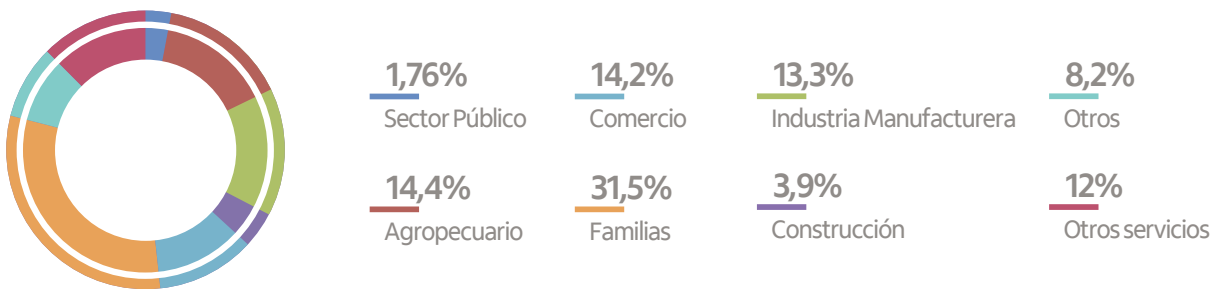
Distribución de créditos



Los activos alcanzaron \$ 174.664 millones en 2019, un crecimiento de 21.3% en relación a los \$ 144.032 millones del ejercicio anterior. Los Créditos Netos de Provisiones crecieron \$17.668 millones en el año, llegando a \$ 106.493 millones (un crecimiento de 19.9% en relación al año anterior).

52% de los Créditos fueron concedidos al Sector No Financiero en Moneda Extranjera, 20% en Moneda Nacional a ese mismo perfil de clientes y 28% al Sector Financiero.

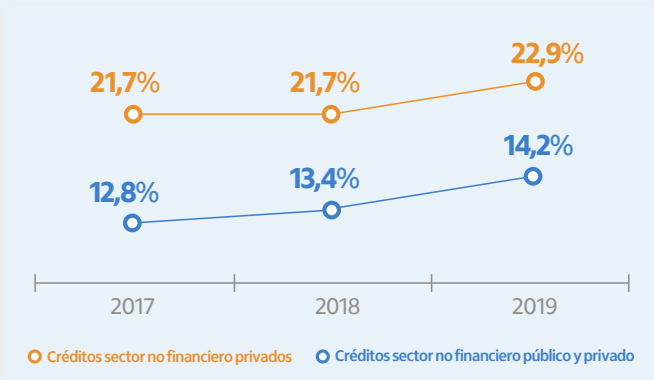
Destino de los créditos al sector no financiero por sector de actividad ^{F6}



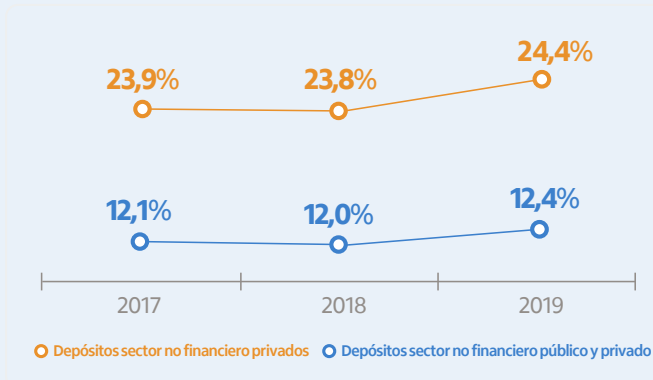
68% de la cartera de Créditos al Sector No Financiero fueron concedidos a empresas y Personas Jurídicas, siendo los sectores Agropecuario, Comercio e Industria Manufacturera los más representativos. Las carteras de crédito y depósitos, tanto de personas físicas como jurídicas, presentaron crecimientos por encima del mercado, aumentando nuestra relevancia en el mercado financiero uruguayo. Los créditos para el sector no financiero netos de provisiones crecieron 17,6 % y los depósitos para este mismo segmento crecieron 17,4 % en el año.

Participaciones de mercado de Itaú Uruguay

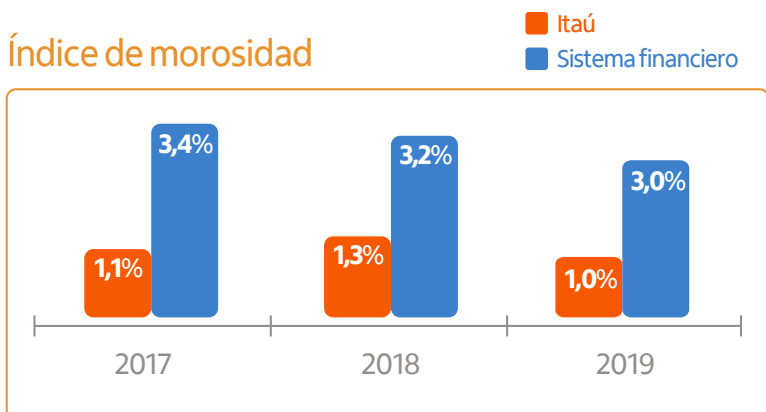
Créditos al sector no financiero



Depósitos del sector no financiero



Índice de morosidad



El crecimiento fue acompañado por una gestión criteriosa de la cartera de créditos, que presentó niveles de morosidad bastante por debajo del promedio del sistema (1% versus 3%).

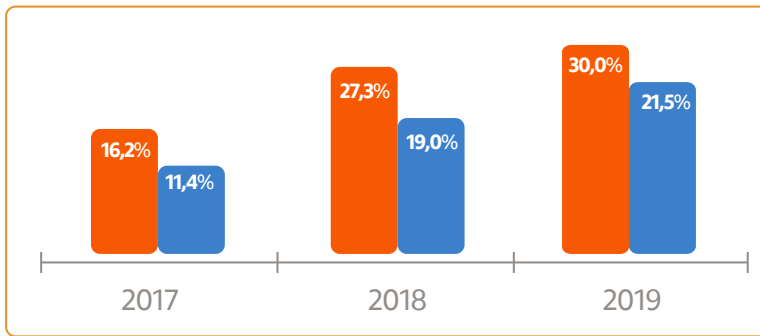
El índice de morosidad nos indica qué porcentaje del total de los créditos otorgados por el banco están vencidos. Se consideran préstamos al sector no financiero vencidos aquellos préstamos con atrasos mayores o iguales a 60 días.

Glosario: • M/N = moneda nacional • M/E = moneda extranjera • SNF = Sistema no financiero • SF = Sistema financiero

ROE (Return on equity)

Utilidades netas/ Patrimonio neto

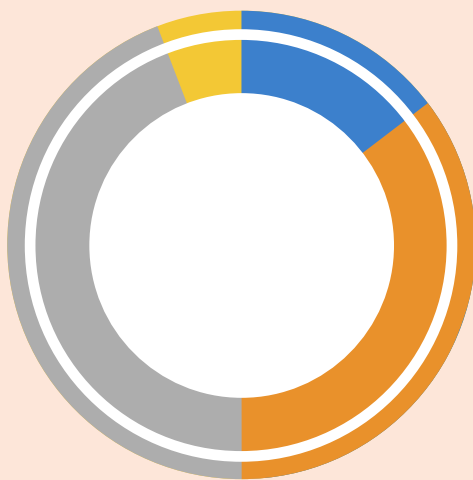
■ Itaú
■ Sistema financiero



La Rentabilidad de nuestro negocio, medida por las Utilidades Netas en relación al Patrimonio Neto fue de 30% en 2019 (versus 27.3% en el año anterior)

Es un indicador financiero que mide el rendimiento del capital. Indica la rentabilidad obtenida por el Banco sobre sus recursos propios (su patrimonio). Cuanto mayor sea el ROE, mayor será la capacidad que tiene la empresa de generar valor para sus accionistas.

Resultado del período F6



17%
Banca Empresa

33%
Banca Personas y Comercios

43%
Tesorería + variación cambiaria

7%
Administración de fondos previsionales

Las utilidades netas del año se distribuyen entre los siguientes segmentos de negocio, un reflejo de nuestro posicionamiento como banca universal en Uruguay: 43% para Tesorería (incluyendo el resultado por variación cambiaria), 33% para el segmento de Personas y Comercios, 17% para Banca Empresa y 7% para la Administración de Fondos Previsionales (UniónCapital AFAP).

Para mayor información los invitamos a conocer los estados financieros completos, disponibles en http://www.bcu.gub.uy/Servicios-Financieros-SSF/Paginas/buscador_Registros.aspx

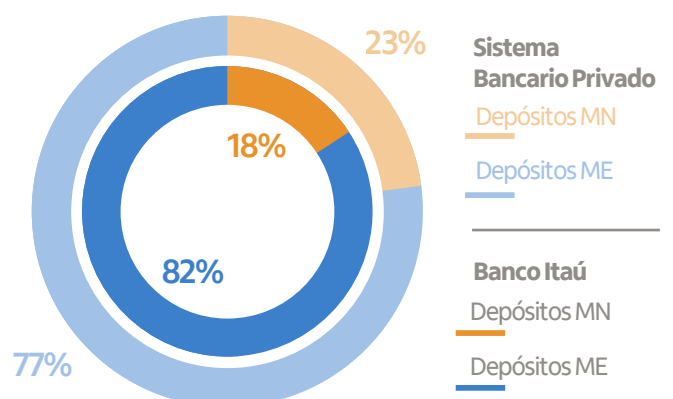
Estructura de fondeo y liquidez

La estructura de fondeo del sistema bancario en Uruguay tiene dos grandes características:

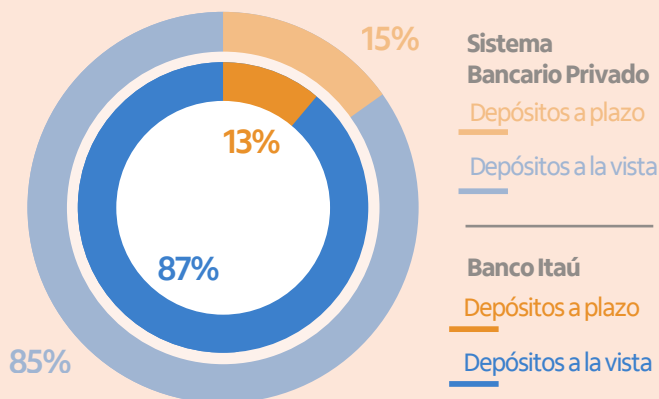
1. Gran concentración en moneda extranjera: el 77 % del total de los depósitos de los bancos privados es en moneda extranjera.
2. Gran concentración en depósitos a la vista: el 85 % del total de los depósitos de los bancos privados es a la vista.

Itaú Uruguay tiene un 82 % del total de su fondeo (depósitos) en moneda extranjera, un 87 % a la vista y un 14 % de no residentes. Si bien la alta concentración de los depósitos es a un día, presentan alta estabilidad, incluso durante las crisis de los últimos veinte años.

Depósitos M/E vs Depósitos M/N



Depósitos a la vista vs Depósitos a plazo



Además, poco más del 50 % de esos depósitos son utilizados para préstamos al Sector No Financiero; el restante se invierte tanto en depósitos de corto plazo en instituciones financieras de primer nivel, como en activos de alta calidad que tienen liquidez diaria. Esto explica que Itaú sea muy líquido en moneda extranjera.

Para la gestión de liquidez en moneda nacional, Itaú emite certificados de depósitos en unidades indexadas a largo plazo, con el propósito de no depender de la liquidez del momento de mercado y brindar una base sostenible a los depósitos en moneda nacional, así como dar correcto cumplimiento a las métricas de exigencias de liquidez (Liquidity Coverage Ratio y Net Stable Funding Ratio).

Acciones concretas de Trading & Sales



Ofrecemos a nuestros clientes distintos instrumentos financieros para minimizar los riesgos a los que se exponen y contribuimos a una economía más responsable y sostenible.

Implementamos acciones para cubrir riesgos financieros vinculados a la operativa de los clientes que puedan impactar negativamente tanto en sus empresas como en sus cadenas de valor:

Préstamos en moneda extranjera con hedge: Ofrecemos la posibilidad de los clientes contrataren préstamos en moneda extranjera con liquidación en dólares. Es una manera de financiar y cubrir las cuentas a cobrar de los clientes en el exterior en monedas que no son USD (BRL, ARS, etc.).

Forwards¹ (Fwds): Ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de comprar o vender a futuro según las necesidades que tengan. Hay clientes que hacen hedge de sus cuentas a pagar, de sus importaciones, de la deuda, del patrimonio, etc. En 2017 operábamos 20 millones de dólares por año y en 2019 cerramos operaciones por un volumen de 135 millones de dólares.

Derivados de commodities: En 2019 aprobamos este nuevo instrumento financiero para que los clientes puedan cubrir, además del riesgo de cambio, el riesgo de precio de algunos activos que tienen como insumo o producto final.

Por primera vez un banco comercial en Uruguay operó derivados financieros de commodities por USD 500.000 con clientes del sector no financiero.

Sin duda es una herramienta que ayuda a la sostenibilidad de los negocios de los clientes, especialmente para los vinculados al sector agropecuario, cuya producción y rentabilidad puede verse afectada por los precios de los commodities.

Workshops: En noviembre tuvo lugar el primer workshop para clientes del equipo de Agronegocios. Se lanzó el producto y el primero de una serie de eventos que se están alineando con los contenidos del Programa de Orientación Financiera del Banco, de manera de contribuir a la educación financiera del sector.

¹Forwards se traduce al español como 'futuros' o 'contratos a plazo'. Es una práctica financiera para cubrirse ante distintos tipos de riesgos.

Valor creado para la sociedad ^{201-1, F6}

Una forma alternativa de analizar los resultados del año, es presentar el valor generado por nuestros negocios a los diversos sectores involucrados en sus actividades.

En 2019, el valor económico creado fue de \$ 11.624 millones.

Esto representa los ingresos del banco antes de distribuirlos entre sus distintos stakeholders.

De ese valor, \$ 2.906 millones fueron retenidos por el Banco y reinvertidos en el negocio.

Los restantes \$ 8.718 millones fueron distribuidos entre nuestros principales stakeholders:



\$ 1.314 millones sociedad

distribuidos a través de impuestos y aportes a la comunidad a través de donaciones



\$ 3.198 millones colaboradores

distribuidos a través de remuneraciones, beneficios e incentivos a nuestros colaboradores.



\$ 2.262 millones accionistas

distribuidos a través de dividendos a nuestro accionista



\$ 1.944 millones otros

distribuidos entre prestadores de servicios y otros sectores

Destacues ¹⁰²⁻⁷

A fines de 2019 el Banco atendía a aproximadamente 437 mil clientes, + de 15 mil clientes más que en 2018, lo que representa un crecimiento del 3,6%.

Durante 2019 tres nuevas agencias (Unión, Goes y Bulevar) se transformaron al modelo de agencias modernas sin caja, lo que llevó a seis el total en Montevideo con dicho formato. El modelo transformacional iniciado en 2017 alcanzó al cierre del año a la tercera parte de las agencias de la capital, y está prevista una nueva migración para inicios de 2020.

Los activos alcanzaron el equivalente a USD 4.678 millones, comparados con USD 4.447 millones a fines del 2018. La participación de mercado en activos en el sistema financiero privado local alcanzó 24,8%, que supera el 24,1% del cierre de 2018.

Los créditos al sector no financiero, netos de provisiones, totalizaron el equivalente a USD 2.063 millones, comparados con USD 2.022 millones a fines del año anterior, lo que implica un aumento de 2,0%. Itaú se mantuvo segundo entre los bancos privados por esta métrica, y es la única institución privada que aumentó su cartera de créditos en su equivalente en dólares.

Los depósitos medidos en dólares crecieron a USD 3.915 millones; a fines del 2018 sumaban USD 3.845 millones.

Tarjetas de crédito: durante 2019 mantuvimos el liderazgo por participación de mercado en el total de consumos con tarjetas de crédito de los sellos Visa y MasterCard.

Perspectivas 2020

Las expectativas para el futuro son seguir creciendo, potenciando la marca y brindando a los clientes nuevos productos y servicios que hagan que su experiencia con el Banco sea más ágil y sencilla. Para ello, se trabaja en entender las necesidades de los clientes y ofrecerles, cada vez más, formas de interacción con el Banco consistentes con el nuevo mundo digital.

A fines del año pasado proyectábamos crecimientos importantes en nuestros volúmenes de negocios, con variaciones estimadas por encima de la inflación para las carteras de créditos y depósitos. Estos crecimientos se darían por la ampliación de la relación con clientes existentes, pero también con la incorporación de nuevos clientes, sobre todo personas jurídicas y comercios.

Seguiríamos con inversiones en nuestra plataforma digital, principalmente con la ampliación de la Agencia Digital y desarrollos relacionados con medios de pago electrónicos. Las inversiones en mejores soluciones para los clientes vendrían acompañadas de acciones de revisión y automatización de procesos, en orden a seguir mejorando la eficiencia operacional.

A pesar de que todavía no conocemos los efectos finales de los eventos ocurridos en todo el mundo en la primera mitad del 2020, vinculados con la pandemia de COVID-19, no cambiamos nuestros objetivos de largo plazo, enfocados en la centralidad del cliente, en la experiencia de colaboradores y en el proceso acelerado de transformación digital. Los proyectos estratégicos imaginados para el año siguen al ritmo planeado, con ajustes relativos a las circunstancias.

En estos primeros meses del año se tomaron medidas adicionales de emergencia y contingencia, que refuerzan el rol de Itaú como parte de la solución de esta crisis:

- inmediata reorganización de las personas que trabajan en Itaú para el teletrabajo, para garantizar al mismo tiempo su salud y la disponibilidad de nuestros productos y servicios por canales digitales;
- acción tempestiva de diferimiento y renegociación de cuotas para aquellos clientes que lo necesitaban;
- gestión con reguladores para medidas de liquidez y nuevas líneas de crédito para el sistema;
- crecimiento de la cartera de crédito, que incluye líneas especiales con garantía del programa SIGA Emergencia para micro y pequeñas empresas.



**Compromiso
de Impacto
Positivo**

Transparencia en los informes y comunicación

En el marco de los compromisos de impacto positivo, en la Dirección de Contabilidad y Control recae la responsabilidad de la transparencia en los informes y comunicación, que consiste en reforzar la transparencia de nuestros negocios y la integridad de los resultados financieros, resaltando el valor para nuestros stakeholders de forma integral y alineada con las mejores prácticas de mercado.

Para remarcar el primer año de este compromiso público, se propuso trabajar de manera más cercana y conjunta con el Área de Sustentabilidad para:

- difundir información financiera y no financiera relevante sobre los negocios de la empresa, de manera simple, clara y objetiva, permitiendo que nuestros stakeholders tomen decisiones más eficientes;
- integrar continuamente y de manera consistente cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza que sean relevantes para el mercado en nuestras principales prestaciones de cuentas;
- coordinar la publicación de memorias y reportes para facilitar la información integrada;
- iniciar el camino de medir el impacto del Banco desde la perspectiva de la Evaluación B;
- profundizar en la comunicación interna del Reporte para seguir trabajando la cultura de sustentabilidad.

Entidades incluidas en los estados financieros consolidados

102-45



UniónCapital AFAP S. A. (en adelante UniónCapital) es una empresa administradora de fondos de ahorro previsional propiedad de Banco Itaú Uruguay S. A.

En sus estados contables individuales, el Banco contabiliza su inversión en UniónCapital en moneda nacional por su valor patrimonial proporcional. En cumplimiento de las normas contables del BCU, se presentan también los estados contables consolidados del Banco con UniónCapital.

Al cierre de 2019 contaba con 89 colaboradores y más de 311 mil afiliados, para quienes administraba ahorros por un valor equivalente a USD 2.493 millones, con participaciones de mercado de 21,6% en afiliados y 16,5% en fondos bajo manejo.

La Ley 19.162 estableció la división del Fondo de Ahorro Previsional en dos subfondos: de Acumulación (para afiliados hasta 54 años) y de Retiro (para afiliados de 55 años en adelante).

La rentabilidad anual del Subfondo de Acumulación de los afiliados de UniónCapital fue de +3,37% en unidades reajustables, mientras que la del sistema fue de +3,95%.

Por su parte, la rentabilidad anual del Subfondo de Retiro de los afiliados de UniónCapital fue de +2,35% en unidades reajustables, mientras que la del sistema fue de +2,45%.

Las afiliaciones voluntarias en el año fueron 15.538, lo que significa el logro de la mayor participación de mercado del sistema, con 29,9%. El crecimiento respecto a las afiliaciones voluntarias de 2018 fue de 19%, frente a un 1% de la competencia. La fuerza de ventas aumentó en un asesor previsional, con lo que llegó a 43.

UniónCapital continuó siendo la AFAP privada con menor comisión global (24,06% sobre el aporte) —es decir, incluyendo la prima de seguro colectivo de invalidez y fallecimiento— y con el mayor valor cuota del mercado. La Ley 19.590 estableció una reducción gradual de la comisión de administración de las AFAP, lo que determinó que, luego de un período de transición que culminará en abril de 2020, en ningún caso esta podrá superar en 50% la comisión menor del sistema.

A partir de esta misma ley, continuaron registrándose desafilaciones de los denominados cincuentones. Durante el año, se desafilieron 1.151 trabajadores afiliados a UniónCapital, de un

total de 11.333 que se desafilieron de las cuatro AFAP. Las transferencias del Fondo de Ahorro Previsional de UniónCapital al fideicomiso de BPS totalizaron en 2019 \$ 2.224.240.581 (\$ 480.308.971 del Subfondo de Acumulación y \$ 1.743.931.611 del Subfondo de Retiro).

Desde 2011 la empresa certifica anualmente su Sistema de Gestión de Calidad, conforme a la norma UNIT-ISO 9001:2008. En 2019 se renovó la certificación UNIT ISO 9001:2015 y la certificación ISO 27.001:2013 (Seguridad de la Información). Asimismo, desde 2014 se certificó la accesibilidad de las áreas Comercial, Servicio al Cliente, Recepción y Sala de Reuniones de planta baja, de acuerdo a la norma UNIT 200:2013.

En 2019 continuaron las actividades de la Asociación Nacional de AFAP, ANAFAP, integrada por todas las AFAP de capital privado. Las publicaciones realizadas hasta la fecha son:

- Cambios en el mercado de fondos de pensiones en Uruguay: ¿hacia dónde se dirige y qué se podría hacer?
- Ahorro previsional voluntario: una oportunidad de mejora para el sistema previsional uruguayo.
- Esquemas de multifondos: una propuesta para Uruguay.
- Competencia en el mercado de las AFAP: impacto de las nuevas regulaciones.
- Los límites de inversión de las AFAP en activos alternativos y las buenas prácticas para el gobierno corporativo de los fideicomisos financieros en Uruguay.



Visanet Uruguay fue creada el 18 de octubre de 1996 y Banco Itaú Uruguay S. A. es uno de sus nueve accionistas. La participación de estos accionistas es reflejo de la participación de estas en los negocios realizados mediante la tarjeta VISA. La participación a diciembre de 2019 se determinó a partir del volumen de ventas entre el 1 de octubre de 2017 y el 30 de setiembre de 2018. La participación de Banco Itaú Uruguay en CUMPSA es de 30,9915%, lo que lo ubica como el accionista con mayor participación en la empresa.

Visanet Uruguay fue constituida con el propósito de brindar servicios a las empresas relacionadas a través de la tarjeta de crédito VISA. Estos servicios se definen básicamente dentro del rol de adquirente, el cual comprende el mantenimiento de toda la relación con los comerciantes y el procesamiento de los cupones de venta.

Las actividades que realiza son las siguientes:

- afiliar en forma exclusiva a los comercios en el Uruguay al sistema VISA y promover el uso de los productos VISA en dichos

comercios;

- atender, procesar y canalizar al emisor de los productos VISA las solicitudes de autorización de transacciones formuladas por los comercios;
- procesar los comprobantes de venta VISA depositados en los comercios y resolver los posibles reclamos presentados por los comercios;
- realizar otras actividades que se estimen necesarias y convenientes para el adecuado desarrollo de los productos VISA.



La Bolsa Electrónica de Valores del Uruguay S. A. (BEVSA) fue constituida el 15 de enero de 1993. Comenzó sus operaciones el 5 de setiembre de 1994 y cuenta actualmente con 13 instituciones financieras públicas y privadas de plaza como accionistas. La participación de BIU es del 7,69%.

Su objetivo principal es proveer a sus accionistas y a terceros del soporte necesario para que puedan realizar eficazmente, y desde diferentes lugares, transacciones con valores mediante mecanismos de subasta pública y operaciones en el mercado de dinero y cambios.

- En el mercado de cambios se transan todos los instrumentos vinculados a la compraventa de moneda y billetes, mediante operaciones de contado, operaciones a término, operaciones con

liquidación diaria de diferencias y operaciones sujetas a retroversión futura, swaps de monedas.

- En el mercado de dinero se transan los préstamos interbancarios en moneda nacional y extranjera.
- En el mercado de valores se transan todos los instrumentos autorizados por el Directorio de BEVSA y autorizados por el Banco Central del Uruguay a tener oferta pública de acuerdo a la Ley 16 749 del Mercado de Valores y Obligaciones Negociables.



Rias Redbanc (Banred) es la red de cajeros automáticos más importante del país. Itaú es uno de los cuatro accionistas, con un 25% del capital, y cuenta con un total de 60 cajeros automáticos.

La compañía mantiene una plataforma tecnológica actualizada permanentemente, orientada a brindar comodidad y accesibilidad a los tarjetahabientes, haciendo de la operación de sus terminales una experiencia segura.

Además, presta servicios en el área de transferencia electrónica de valores e información de alta calidad y bajo costo para satisfacer las necesidades de las entidades financieras participantes y sus clientes.