

# SOCIEDAD

## Fundación Itaú

103-1, 103-2, 103-3

Fundación Itaú tiene como objetivo promover, facilitar y difundir proyectos vinculados con la cultura y la transformación social en Uruguay. Para llevar adelante su objetivo, la organización cuenta con dos programas: Social y Cultural.

### Gobernanza

La Fundación cuenta con un Consejo Directivo nombrado por Itaú, integrado por un director ejecutivo, un director por cada programa y un asistente.

#### El Consejo Directivo de Fundación Itaú

|                                   |                        |
|-----------------------------------|------------------------|
| <b>Horacio Vilaró</b> .....       | Presidente             |
| <b>Carlos Ham</b> .....           | Vicepresidente titular |
| <b>Diego Lanza</b> .....          | Tesorero titular       |
| <b>Fernando Barrán</b> .....      | Secretario titular     |
| <b>Daniel Donnangelo</b> .....    | Consejero              |
| <b>Alejandra Dalla Rosa</b> ..... | Consejera              |



### Estrategia

Para atender a la complejidad del ámbito sociocultural y, por ende, a las propuestas que ambos programas reciben, surgió la necesidad de redefinir los focos y procesos a partir de los cuales Fundación Itaú planifica sus actividades y determina sus apoyos.

Durante el año se definieron cinco ejes de trabajo: Conocimiento, Formación, Recursos, Evaluación y Polinización Cruzada, y se establecieron las siguientes prioridades:

- Profesionalización de la gestión de la Fundación
- Sistematización de procesos claves
- Comunicación interna y externa

En relación con la gestión de los programas Cultural y Social, a lo largo de 2018 se implementaron varios procesos tendientes a mejorar el desempeño y alcanzar mayores niveles de eficiencia y transparencia en la selección de los proyectos a ser apoyados y/o financiados por la institución.

En este sentido, se puso a disposición de los proponentes de proyectos formularios para la presentación de sus propuestas y guías para facilitar el conocimiento de la institución y sus mecanismos de apoyo. Ambos formularios relevan la información necesaria para la evaluación de nuestra participación y eventual apoyo a los proyectos. A su vez, permiten reunir la información adecuada para poner en marcha el proceso de evaluación, que resulta en la lista de propuestas a ser apoyadas en el correr del año.

## Incorporación de la perspectiva de género

103-1, 103-2, 103-3

Desde Fundación Itaú acompañamos el desarrollo del proyecto Mujeres en Movimiento liderado por Banco Itaú, aportando contenidos culturales con enfoque de género.

Se incluyó un seminario con la economista y artista visual Paula Delgado en el marco de nuestro Diploma en Gestión Cultural, que permitió presentarle a los estudiantes esta perspectiva de género, equidad y diversidad, susceptible a ser abordada desde los proyectos que van diseñando a lo largo del curso.

Esto tuvo como resultado dos proyectos que incluyeron esta perspectiva de género y toda una generación de estudiantes impactados a través de este seminario.

Dentro de las artes escénicas, en el mes de marzo con motivo del mes de la mujer, fue presentada una función especial de Simone, mujer partida, sobre la vida de Simone de Beauvoir. Esta obra es de la dramaturga María Dodera con Gabriela Iribarren (Premio Florencio a la mejor actuación femenina 2017 en rol protagónico) y se realizó en la Sala Delmira Agustini del Teatro Solís para invitados del Banco y Fundación Itaú.

- 4 horas de seminario sobre género y gestión cultural
- 23 estudiantes impactados
- 50 personas participaron de la obra "Simone mujer partida"



# Programa Social

413-1

El Programa Social comparte junto con la entidad controlante y el resto de los países de la región el foco en la educación. Tiene como objetivo contribuir a la mejora del sistema educativo en Uruguay, ofreciendo formación técnica, herramientas para la evaluación y recursos para el desarrollo de proyectos socioeducativos.

El Programa Social cuenta con dos líneas de trabajo: por un lado, el apoyo a instituciones socioeducativas orientadas a niños, jóvenes y adolescentes en situación de vulnerabilidad social, que cursan enseñanza inicial, primaria, secundaria o bachillerato. Por estar enmarcadas en el ámbito educativo están amparadas en la Ley de Donaciones, la cual brinda beneficios fiscales. Por otro lado, se apoyan programas o iniciativas que apunten a la generación de cambios o soluciones a la problemática de la educación en nuestro país, financiados con el presupuesto de Fundación Itaú.

Las instituciones con las que trabaja Fundación Itaú deben cumplir ciertos requisitos: ofrecer una solución a un problema de educación al disponer de una oferta de educación formal de calidad, en una zona de contexto vulnerable y contar con el aval y legitimación del Estado.

Al hablar de educación de calidad, entendemos diseños curriculares y estrategias pedagógicas que vayan en el camino de las nuevas modalidades de educación. Esto implica tener una visión holística del alumno; darle importancia a la personalización del alumnado; generar espacios de decisión y elección para promover la responsabilidad y la motivación.

Es fundamental una estrategia pedagógica interdisciplinaria basada en proyectos donde colaboran diversas asignaturas, docentes y donde estudiantes de diferentes grados trabajan en equipo. También la integración de aspectos lúdicos, tecnología y elementos de la vida cotidiana del estudiante, así como la inclusión temprana y preventiva de estrategias diferenciadas para alumnos que muestren signos de dificultad o rezago. Para esto el centro debe contar con una buena gestión y manejo de los recursos humanos y proporcionar a los docentes la posibilidad de una formación permanente. Por último, es importante que existan instancias de evaluación, tanto para el alumnado como para el centro.

## A continuación se presentan los ejes de actuación y objetivos donde se desempeña el Programa Social:

| EJES                | OBJETIVO  |
|---------------------|---|
| <b>CONOCIMIENTO</b> | Proveer recursos para la producción de conocimiento en materia de educación.                                |
| <b>FORMACIÓN</b>    | Ofrecer formación en temas relevante en educación.  |
| <b>EVALUACIÓN</b>   | Generar valor a través de la disposición de una metodología de evaluación de impacto de proyectos sociales. |
| <b>RECURSOS</b>     | Brindar apoyo económico a proyectos que apunten a la innovación en educación.                               |

Los ejes de trabajo del Programa Social son: la generación de conocimiento, la formación, el aporte con recursos para viabilizar proyectos, la evaluación y un formato llamado *polinización cruzada* que hace un cruce entre el Programa Social y el Programa Cultural. Este último eje se ha generado naturalmente en los últimos años entre los gestores culturales y sociales, lo que demuestra un requerimiento de la sociedad.

En el 2018 continúa la apuesta a las diez instituciones socioeducativas con las que venimos trabajando: Liceo Impulso, Liceo Francisco de Paysandú, Centro Educativo Los Pinos, ANIMA Bachillerato Tecnológico, Centro Educativo Providencia, Programa Salir Adelante de la B nai B rith, Programa Camino TICs de Universidad ORT Liceo Jubilar "Juan Pablo II", Centro de Apoyo al Desarrollo Integral (CADI) y Fundación Niños con Alas.

### Instituciones socioeducativas

- 10 centros educativos apoyados
- Inversión por Ley de Donaciones: **\$ 7.871.000**
- Alumnos impactados: **4.403**
- Territorio: **Montevideo y Paysandú**

Se organizó un cronograma de visitas a cada una de las instituciones socioeducativas con las que trabaja el Programa Social, para conocer su realidad. Se diseñó previamente un cuestionario para recabar la mayor cantidad de información útil en cada institución. El formulario y las visitas fueron un gran paso en la sistematización del trabajo.







Por segundo año acompañamos a Eduy21, que nace con el propósito de plantear transformaciones profundas, sostenibles, de carácter dinámico y permanente en la educación.

**El 16 de mayo de 2018 Eduy21 presentó su propuesta de cambio educativo llamada Libro Abierto, que propone un plan educativo nacional concreto a mediano plazo, sustentado en la pluralidad de las diferentes fuerzas políticas de nuestra sociedad.**

El plan educativo propuesto cuenta con un Comité Académico y una Comisión Honoraria, y está integrado por personas de variada filiación política, ámbitos en los que se desempeñan (público y privado) y formaciones académicas, con el objetivo común de cambiar la educación.

Dentro de las diferentes líneas de trabajo de Eduy21, el Programa Social apoyó concretamente el Ciclo de Talleres y Conferencias de Innovación Educativa: “Formar y aprender”, consistente en tríadas de conferencias, talleres y comunidad virtual impartidas por especialistas nacionales e internacionales, para educadores, docentes, directivos, mandos medios de la educación.

La modalidad incluyó una conferencia de un día para 200 personas, abierta a toda la ciudadanía, un taller para 50 personas para docentes y educadores y por último una comunidad virtual con duración de seis meses. A diferencia del 2017, cada conferencia o taller se realizó en Montevideo y en una localidad del Interior del país, cubriendo seis departamentos.

## Eduy21

- Inversión directa: **\$ 487.000**
- Impactados en las conferencias: **890**
- Impactados en los talleres: **100**
- Impactados en la comunidad virtual: **400**
- Alumnos impactados indirectamente: **18.750**
- Territorio: **Uruguay**



Otro proyecto destacado es Desafío Educación 2.0, uno de los programas creados por Socialab cuyo objetivo es fomentar el emprendedurismo hacia la búsqueda de soluciones innovadoras que mejoren la educación del país. A través de la plataforma de innovación abierta <www.socialab.com> se invita a

la ciudadanía a presentar proyectos o ideas que planteen soluciones concretas a diferentes problemas de la educación trabajando en conjunto con varios actores de la sociedad. El plan tuvo cinco etapas: planificación; ideación; co-creación; pitch con la elección de los finalistas y preincubación de los proyectos ganadores (seis meses). Los ganadores obtuvieron como premio un capital semilla para desarrollar su proyecto.

## Desafío Educación 2.0

- Inversión directa: **\$ 420.000**
- Ideas o proyectos presentados: **100**
- Visitas a la plataforma: **5.354**
- Emprendimientos seleccionados: **9**
- Emprendimientos ganadores: **3**
- Cantidad de voluntarios corporativos: **13**



En otro orden, el Programa Social trabajó en conjunto con el Banco en el Programa de Voluntariado Corporativo. Se llevó adelante el programa Leé para un Niño, donde Fundación Itaú aportó desde su rol técnico y teórico en cuatro líneas de trabajo: 1- marco teórico; 2- relacionamiento con organismos del Estado o de la sociedad civil; 3- formación del equipo y del voluntariado corporativo y 4- gestión de la curaduría de los libros a donar. Fundación Itaú lideró el trabajo de profundización y fortalecimiento de las bases del programa a través de la generación de capacitaciones con distintos expertos vinculados a la temática: “Aprender a leer para aprender a crecer: desafío de todos” dictada por Ariel Cuadro, magíster en Psicología Educativa y especialista en dificultades del aprendizaje; y un taller dictado por las sociólogas Micaela Cal y María Gutiérrez con el fin de conocer la situación de la primera infancia en Uruguay, ahondar en las políticas públicas vigentes para la primera infancia y fortalecer al equipo de trabajo que lleva adelante el programa Leé para un Niño.

## Programa Social



**\$907.000**  
Monto total de inversión directa 2018



**\$7.871.000**  
Monto FIC 2018



**+5.893**  
Personas impactadas



# Programa Cultural

El Programa Cultural de Fundación Itaú realiza todos los años una serie de actividades y proyectos culturales en cumplimiento de los objetivos de la institución. Estos están definidos en función de: i) viabilizar y profesionalizar la obra de artistas nacionales para contribuir a la valoración y democratización de la cultura en la sociedad uruguaya; ii) generar accesibilidad a la cultura y iii) promover el desarrollo de nuevas audiencias.

A continuación se presentan los ejes de actuación y objetivos donde se desempeña el Programa Cultural:

| EJES                | OBJETIVO   |
|---------------------|--|
| <b>CONOCIMIENTO</b> | Proveer recursos para la producción de conocimiento en la cultura.   |
| <b>FORMACIÓN</b>    | Ofrecer formación en temas relevantes para el desarrollo y profesionalización de la cultura en Uruguay. Desarrollo y sensibilización de audiencias.                  |
| <b>EVALUACIÓN</b>   | Generar valor a través de la disposición de una metodología de evaluación de impacto de proyectos culturales.  |
| <b>RECURSOS</b>     | Brindar apoyo económico y/ o técnico para el desarrollo de las producciones nacionales de cine, teatro, danza, arte, música, artes visuales, audiovisual, editorial. |

A estos efectos, Fundación Itaú focalizó su trabajo durante el año 2018 en el diseño de una metodología propia de evaluación de proyectos socioculturales. Se trata de una metodología que contempla las necesidades y la escala de proyectos que se desarrollan, apoyan y acompañan. La triple utilidad de la evaluación - extraer aprendizajes para tomar decisiones de mejora, rendir cuentas en el ejercicio de la transparencia y comunicar para generar credibilidad y compartir experiencias y hallazgos- plantea el desafío de implicar en ella la perspectiva de los responsables de los proyectos (ejecutores) y la de los programas (promotores) y atender la escala del medio en el que operan. Para llevar adelante esta tarea se contó con un equipo técnico experto en estos temas.

Dentro de los procesos de sistematización llevados adelante, durante el 2018 trabajamos con nuestro acervo de obras de arte y libros. Se volvió a relevar el acervo, se completó el inventario e iniciamos un proceso de puesta al día de las cotizaciones de cada una de las obras que lo constituyen.

Organizamos nuestro trabajo sobre la base de un programa estable de apoyo a la cultura, planificado en relación con las distintas disciplinas artísticas que se desarrollan en nuestro país. Este apoyo se traduce en acciones de gestión y patrocinio en el ámbito de las artes visuales, artes escénicas, la producción audiovisual y la producción editorial y publicaciones. Desde este año explicitamos dos nuevos focos de trabajo: la generación de conocimiento y el fomento específico a proyectos con una mirada transdisciplinaria.

A partir de este programa se generan todos los años proyectos propios que, en muchos casos, son

presentados en el marco de actividades conjuntas con las instituciones con las que Fundación Itaú tiene alianzas estratégicas.

- 6 disciplinas impactadas: **artes visuales, música, artes escénicas, danza, audiovisual y letras/publicaciones.**
- 26 proyectos artísticos apoyados
- 12 proyectos nuevos en 2018, 4 de artistas emergentes.

## Artes Visuales

A lo largo de 2018 se inauguraron varias muestras de artistas nacionales con el apoyo de Fundación Itaú. La primera fue la exposición *Una visión intemporal* del artista Sergio Viera en la Sala Cinco del Museo Nacional de Artes Visuales (MNAV). En el mes de abril también en el MNAV se inauguró la muestra *Y todos los otros* de la artista visual Elian Stolarsky. En el mes de junio se inauguró en el mismo museo una muestra antológica del artista Rimer Cardillo, titulada *Del Río de la Plata al valle del Hudson*. El artista, residente en Estados Unidos desde hace más de treinta años, hacía aproximadamente veinticinco años que no presentaba una exposición de estas características en nuestro país.

En el mes de agosto la artista Analía Sandleris inauguró una muestra en la Sala Cinco del MNAV presentando sus últimos trabajos inéditos. El 8 de noviembre, Pablo Uribe presentó su muestra *Aquí soñó Blanes Viale* ocupando toda la planta del Museo Nacional de Artes Visuales en sus dos niveles e interviniendo también su fachada. La muestra contó con seis recorridos pedagógicos especialmente diseñados para estudiantes de primaria y secundaria.



Exposición Analía Sandleris, MNAV



Exposición Sergio Viera, MNAV



Exposición Rimer Cardillo, MNAV



## Articulación con otros actores de la cultura

Fundación Itaú promueve el trabajo conjunto con otras instituciones culturales que nos permiten alinear sus objetivos con los nuestros. Ejemplo de ello es nuestra cooperación desde el inicio de la acción de Fundación Atchugarry, que nos permite actuar en el departamento de Maldonado y aunar esfuerzos para la producción de grandes muestras de artistas nacionales e internacionales.

Del mismo modo, facilitamos la llegada a un público amplio del Ballet Nacional del Sodre que presenta en un escenario al aire libre compilaciones de las obras más destacadas de su repertorio.

Otro aporte importante durante el 2018 fue el destinado al proyecto CasaMario, que fomenta la producción teórica, propone activaciones involucrando a la comunidad y a la academia en la reflexión sobre la producción cultural contemporánea y, dedica parte de sus esfuerzos a la publicación de los trabajos surgidos de las activaciones. También propone la publicación de trabajos académicos producidos por los conferencistas nacionales e internacionales que visitan el proyecto CasaMario.

### Artes visuales

- **7 proyectos apoyados**
- **Inversión FIC: \$440.000**
- **Inversión directa: \$1.700.000**
- **150 artistas/técnicos impactados**
- **100.500 personas impactadas**
- **Territorio: Montevideo y Maldonado**
- **Articulación público/privada:**

Museo Nacional de Artes Visuales (MNAV), Ministerio de Educación y Cultura (MEC) y Dirección Nacional de Cultura (DNC)

## Artes escénicas (teatro y danza)

En relación con las artes escénicas, por noveno año consecutivo se apoyó la gestión y brindó patrocinio al ciclo de danza contemporánea "Montevideo Danza" que se extiende entre los meses de mayo y diciembre, a razón de dos o tres funciones mensuales, en la sala Zabala Muniz del Teatro Solís. Este año el ciclo presentó siete obras a estrenar de bailarines y coreógrafos contemporáneos: *Umbral*, *Después de la extinción*, *Los conjuntos de Julia*, *Bailamos siempre las mismas canciones*, *Lo grabado en una superficie*, *En la sombra de un elefante* y *Enjambre*.



Ciclo Montevideo Danza "Enjambre", Teatro Solís

En el mes de agosto se presentó en la sala Hugo Balzo la obra *Territorialidades*, bajo la dirección del joven director y músico Pedro Cayota, con un elenco de nóveles músicos, poetas y actores. El director y actor Gabriel Calderón estrenó su obra *If* en la Sala Verdi con diez funciones colmadas de público. La obra partió luego a una gira internacional.



Ciclo Montevideo Danza "Los conjuntos de Julia", Teatro Solís

Durante los meses de octubre y noviembre, Fundación Itaú apoyó nuevamente el ciclo *Solos al Mediodía* cuya curaduría estuvo a cargo de Andrea Arobba y producido por GEN. También en relación con la danza contemporánea, se apoyó el estreno de la última creación del bailarín y coreógrafo Martín Inthamoussu *Variaciones de la carne*, obra estrenada en la Sala Hugo Balzo del SODRE.

Durante el 2018 se apoyó el concurso y creaciones de "Jóvenes Creadores" organizado por la escuela de danza contemporánea Casarrodante, en el que participaron 75 jóvenes bailarines y coreógrafos, todos ellos considerados artistas emergentes. Todas estas obras suponen el desafío a una creación con nuevos horizontes donde el trabajo es colaborativo, abordando un lenguaje expresivo que desconoce fronteras entre las disciplinas artísticas.



Territorialidades, SODRE

## Desarrollo de audiencias

Este programa permite a instituciones educativas públicas y privadas participar con sus estudiantes de funciones teatrales de danza o de proyectos audiovisuales, acompañados por sus docentes. Estos luego son provistos con materiales especialmente diseñados por el programa, relacionados a los contenidos artísticos de las obras para que sirvan como guía de trabajos de profundización y sensibilización en el aula. Al finalizar cada una de las funciones compartidas se produce una instancia de mediación que involucra a los propios estudiantes y al elenco y cuerpo técnico de las obras.

Se procura especialmente desarrollar nuevas audiencias y fortalecer las ya existentes con la convicción de que estos proyectos tienen gran poder de transformación para la construcción de una nueva ciudadanía.

### Artes escénicas

- **8 proyectos apoyados.**
- **Inversión directa: \$ 518.000**
- **Inversión por FIC: \$ 1.323.911**
- **230 artistas/técnicos impactados**
- **12000 espectadores impactados**
- **Territorio: Montevideo**
- **Articulación público/privada:**  
**Departamento de Cultura de la IM, Sala Verdi (IMM), Casarrodante: Escuela de danza, GEN, SODRE, Teatro Solís.**



## Producción audiovisual

Durante todo 2018 Fundación Itaú apoyó la presentación en el canal nacional de televisión la serie de programas de entrevistas Monitor Plástico, dedicados a la vida y obra de distintos artistas uruguayos contemporáneos, realizados por la productora Pozo de Agua, dirigida por el artista Pincho Casanova y la productora audiovisual Macarena Montañez. Estas entrevistas se suben luego al sitio web, sumándose así al proyecto de archivo digital en constante crecimiento. También se apoya el trabajo del instituto GEN de Artes y Ciencias. En esta oportunidad se puso énfasis en la producción del documental sobre la vida y la obra del científico Clemente Estable, producido por el equipo técnico de GEN y dirigido por su director Pablo Casacuberta. El documental fue visto por más de 3.000 espectadores cubriendo una gira que lo llevó por varios departamentos de nuestro país.

El proyecto Hornero Migratorio (HM) es dirigido por el músico uruguayo Francisco Lapetina y trasladándose a distintas instituciones educativas públicas y privadas propone una creación musical/audiovisual colectiva y colaborativa que incluye el trabajo de maestros, alumnos y todo el equipo de producción y creación del HM. El resultado final de esta interacción se refleja en un video que es subido a la web de este proyecto, así como a otros sitios de descarga gratuita para su amplia difusión. A lo largo de 2018 el proyecto Hornero Migratorio intervino en cinco instituciones públicas y privadas.

## Producción audiovisual

- **3 proyectos apoyados**
- **\$2.019.000** invertidos por FIC
- **100 artistas /técnicos impactados**
- **4000** espectadores impactados
- Territorio: **Montevideo y varios departamentos del Interior** donde se desarrolló el Hornero Migratorio y fue presentado el documental **Clemente Estable**
- **Articulación público/privada:** ANEP/CODICEN, TNU.

## Música

Durante el 2018 Fundación Itaú apoyó una serie de proyectos relacionados con la música. El ciclo *Cuerdas* reunió a importantes músicos y compositores nacionales. Los recitales fueron en la sala Hugo Balzo del Auditorio del SODRE y participaron: Nicolás Ibarburu, Juan Pablo Chapital, Carmen Pi, Sara Sabah y Pinocho Routin con sus respectivas bandas y con artistas invitados.



Ciclo Cuerdas, SODRE.

En el mes de abril, en la Sala Fabini del Auditorio del SODRE, el Ensamble De Profundis dirigido por la maestra Cristina García Banegas presentó *La pasión según San Juan* bajo el patrocinio de Fundación Itaú. También se presentó el primer trabajo discográfico del Trío Ventana, compuesto por: Nicolás Ibarburu, Martín Ibarburu y Hernán Peyrou en la sala Hugo Balzo del Auditorio del SODRE. En el mes de julio la intérprete y compositora Maia Castro se presentó en la sala Tractatus para la grabación en vivo de su nuevo trabajo discográfico.



Concierto Maia Castro, Tractatus.

## Festival Música de la Tierra

El 24 y 25 de noviembre, como cada año, Fundación Itaú presentó el Festival de Música de la Tierra que produce en conjunto con Dúo Producciones en Jacksonville. Esta fue su octava edición y contó con la participación de prestigiosos folcloristas nacionales e internacionales. Este festival promueve las distintas manifestaciones que intentan recuperar el valor patrimonial del folclore en sus distintas acepciones. Durante el festival se dictan talleres cuyas temáticas se relacionan con toda actividad vinculada a la tierra; gastronomía, actividades lúdicas, de investigación, etc.

El festival ha puesto también mucho énfasis en las actividades para los niños subrayando así su espíritu de convocatoria familiar.



Festival Música de la Tierra

## Música

- **5 proyectos apoyados**
- **\$ 1.807.000** invertidos por FIC
- **Inversión directa: \$ 445.000**
- **Aprox. 27.000** espectadores
- **Aprox. 200** artistas/técnicos impactados
- Territorio: **Montevideo.**
- **Articulación público/privada:** MEC, DNC, SODRE, Jacksonville, Club de Golf, Tractatus.



Festival Música de la Tierra



## Literatura

Destacamos nuestro apoyo a la presentación en 2018 de la novena edición del Concurso de Cuento Digital 2018. Se trata de un proyecto regional administrado por las fundaciones de Argentina, Paraguay y Uruguay, presentado para dos categorías de participantes: escritores sin límite de edad y categoría sub-18 (actualmente denominada "Noveles").

Esta convocatoria pretende ser un estímulo para la producción literaria, tomando como base las posibilidades de una plataforma digital con fines creativos. Los jurados actuantes fueron prestigiosos escritores argentinos, uruguayos y paraguayos. La convocatoria 2018 recibió aproximadamente dos mil ochocientos cuentos.

Por otro lado, se apoyó el Mundial Poético 2018 bajo la dirección del escritor y poeta Martín Barea. Este proyecto supone la presentación *performántica* y de lectura de los trabajos de poetas nacionales y extranjeros que visitan nuestro país invitados al evento.

En 2018 mantuvimos el apoyo a la edición de la revista especializada en artes visuales uruguayas *La Pupila*, única en su rubro y de aparición trimestral. También la *Revista Sinfónica*, dedicada a la información sobre la actividad lírica y de la música académica en nuestro país, contó con apoyo en todas sus ediciones

## Literatura

- **9** proyectos apoyados.
- **\$ 85.000** invertidos por FIC
- **Inversión directa: \$330.000**
- **aprox. 150** artistas/técnicos impactados
- **15.000** espectadores impactados
- **Territorio: Montevideo, San José** (Mundial poético), y llegada de las publicaciones a nivel nacional.
- **Articulación público/privada:** MEC. DNC. IMM y editoriales privadas

## Programa Cultural



**\$2.993.000**

Monto total de inversión directa 2018



**\$5.674.911**

Monto FIC 2018



**+158.000**

Público impactado

**+780**

Artistas y técnicos impactados

## Polinización cruzada

La Polinización Cruzada surge a partir del cruce de los programas Social y Cultural, cuya metodología de trabajo crea una sinergia positiva en su impacto social, en eficiencia en el manejo de recursos y, por tanto, en un resultado que apunta a lograr una transformación real en la vida de las personas.

En 2018 participaron el Liceo Francisco de Paysandú, el Liceo Jubilar y el Liceo Impulso. Tres proyectos se desarrollaron desde el Programa Itaú de Polinización Cruzada: *Hornero Migratorio*, *Desarrollo de Audiencias del Teatro Solís* y *Aquí soñó Blanes Viale*.

Del proyecto Hornero Migratorio participaron en el mes de agosto el Liceo Impulso y en el mes de octubre el Liceo Providencia. Ambas instituciones generaron una experiencia muy positiva en cuanto a la participación de los estudiantes que dio como resultado un trabajo audiovisual creado por los jóvenes. Estos videos fueron compartidos desde el sitio de Hornero Migratorio y la web de Fundación Itaú.

En el caso del proyecto Desarrollo de Audiencias participó el Liceo Jubilar, cuyos alumnos asistieron de una función de *Yerma*, obra teatral de la Comedia Nacional en el mes de julio, una función de cine y cortos en el mes de agosto y una función de la obra teatral *Tartufo* en el mes de octubre.

El Liceo Impulso también participó de estas actividades acompañando con sus estudiantes la obra *Yerma* en el mes de junio, la ópera *Werther* en el mes de setiembre y *Tartufo* en el mes de octubre.

Por su parte, el Liceo Francisco participó de una de las funciones del *Ciclo Montevideo Danza* en el mes de



mayo, de la obra *Yerma* en el mes de junio y de la obra teatral *Ir y venir* en el mes de noviembre.

El Liceo Francisco y el Centro Educativo Los Pinos participaron en el mes de diciembre de los programas pedagógicos desarrollados en el marco de la exposición de Pablo Uribe.



## Centro de Capacitación

Nuestro Centro de Capacitación brinda desde hace 23 años formación en temas relacionados con gestión de la cultura. Ofrece tres cursos:

1. **Diploma en Gestión Cultural** (1 año)
2. **Curso de Gestión de la Producción Artística** (50 horas)
3. **Curso de Periodismo Cultural** (50 horas)

Durante 2018 realizamos una mejora en la comunicación que acompaña a la convocatoria a cada uno de estos cursos. También se realizó un trabajo de revisión y puesta a punto de los contenidos programáticos de las tres propuestas de capacitación.

En el Diploma de Gestión Cultural sumamos 6 horas de clase para introducir en el currículo tres seminarios. Estos están a cargo de profesores invitados relacionados con la producción cultural contemporánea desde tres perspectivas diferentes; la filosófica, la que deviene de la gestión cultural y desde la perspectiva de género, equidad y diversidad. También se realizaron visitas a diferentes centros culturales, tanto de gestión pública como privada, para que los estudiantes tengan la oportunidad de conocer los diferentes modelos de gestión que se llevan adelante en nuestro país. Ambas actividades fueron un aporte importante y enriquecedor a la hora de abordar la complejidad de la cultura tal cual se nos presenta hoy en nuestra sociedad.

En el reordenamiento y la sistematización de prácticas que tiene que ver con la gestión de los cursos, realizamos una revisión de currículos y certificaciones de todos los docentes involucrados en el Centro de Capacitación, documentación solicitada

y en trámite de presentación ante el Ministerio de Educación y Cultura.

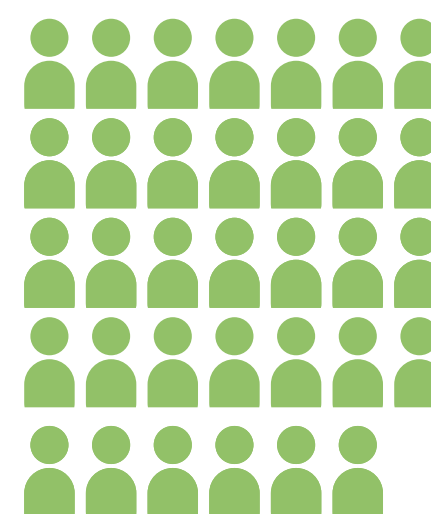
El seguimiento y acompañamiento a la tarea de nuestros docentes es llevado adelante por quienes ejercen la coordinación en reuniones de forma periódica. En estas, se tratan temas de planificación, ajuste de contenidos y seguimiento de los proyectos que desarrollan los estudiantes durante su capacitación. Uno de los resultados destacables de estas reuniones es la construcción de un nuevo perfil de egresado. Se intenta adecuar cada vez más nuestra oferta de capacitación a las necesidades del medio y a aquellas destrezas y conocimientos que el ámbito de la gestión de la cultura requerirá de nuestros egresados.



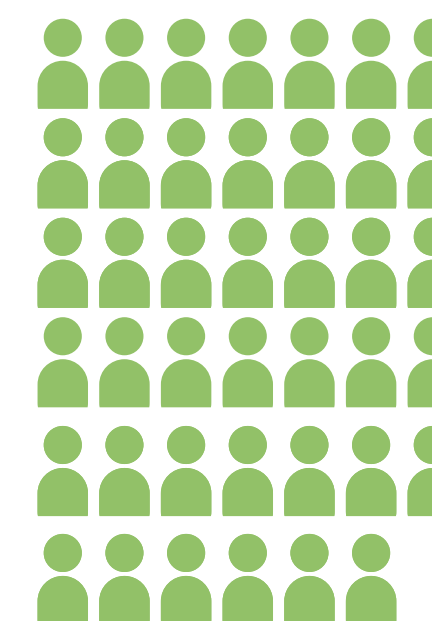
El Centro de Capacitación de Fundación Itaú ha operado siempre como incubadora para nuevos emprendimientos y proyectos en la gestión de la cultura. Sus egresados han ocupado en estas dos últimas décadas lugares destacados al frente de teatros, museos y salas de exposición, en equipos de producción en las diferentes disciplinas artísticas o como colaboradores en oficinas del Estado dedicadas a la gestión de la cultura.



2017:  
34 alumnos



2018:  
41 alumnos



2017 y 2018: 21 docentes



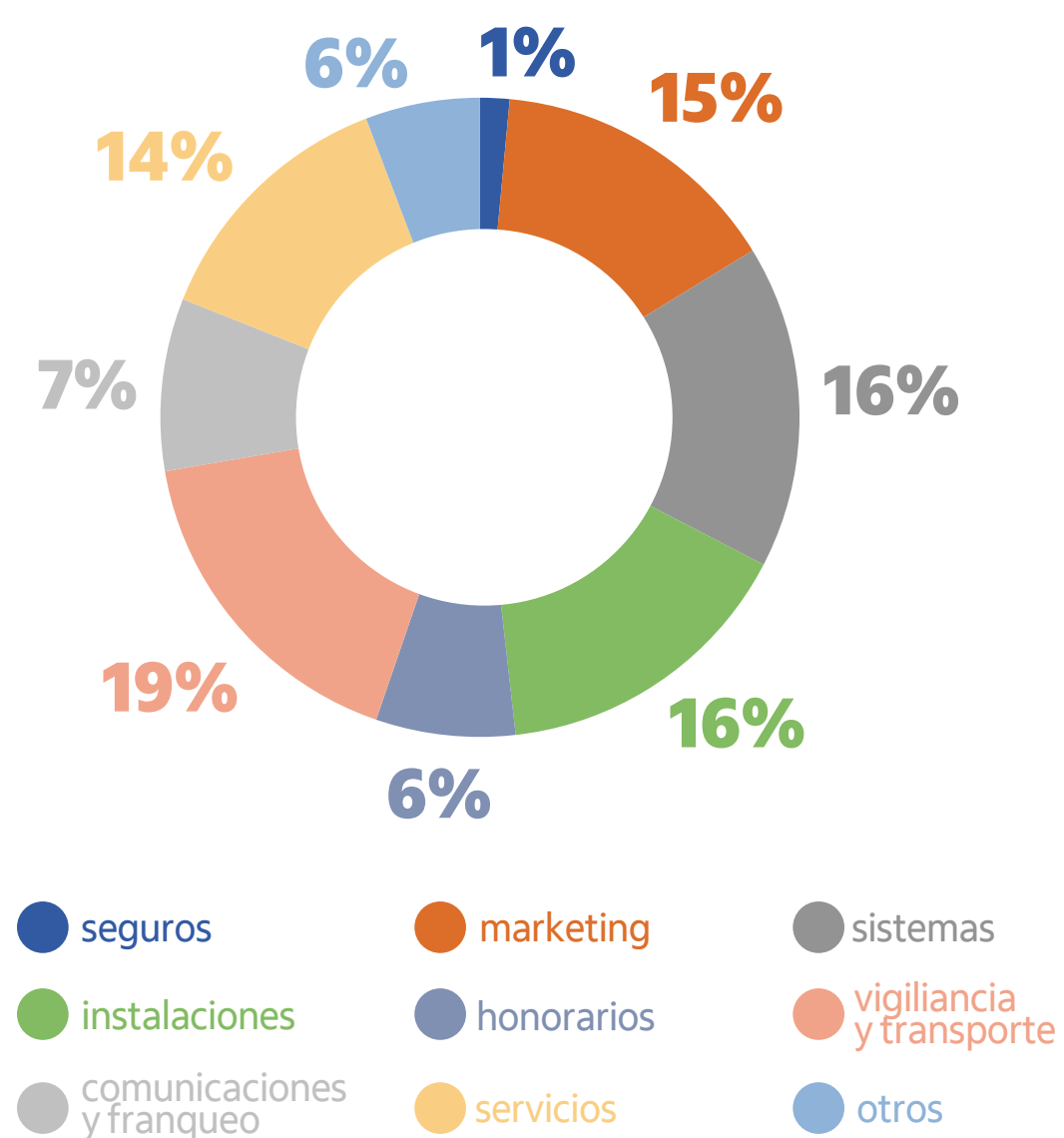


# compromiso con PROVEEDORES

103-1, 103-2, 103-3, 102-9, 204-1, 308-1



Distribución de pago a proveedores

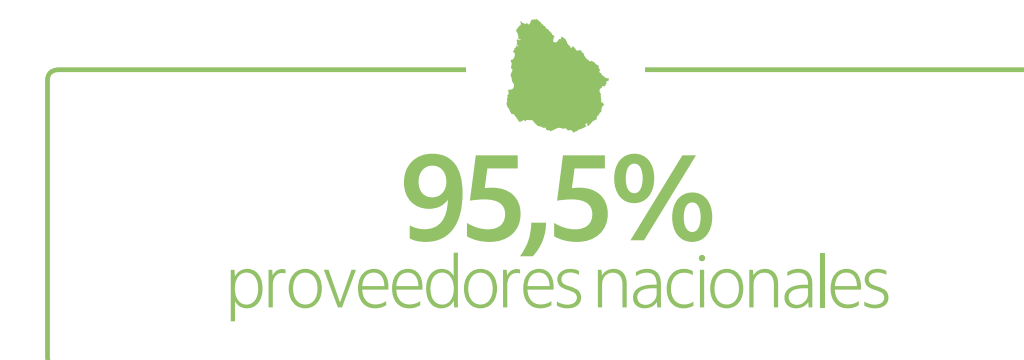


En Itaú la gestión de proveedores se encuentra descentralizada y a cargo de las distintas Áreas de Negociación Especializadas (ANE).

Si bien esta modalidad permite ganar en cercanía y agilidad, también genera algunos desafíos a la hora de unificar criterios en la relación con este grupo de interés.

Desde 2017 las áreas de Sustentabilidad, Compras y Seguridad y Activos Fijos vienen trabajando en conjunto con el objetivo de generar acercamientos e intercambio de prácticas que permitan a la empresa mejorar su gestión e impacto.

El proceso de elaboración del primer Reporte de sustentabilidad permitió profundizar en aspectos positivos ya incorporados en la gestión de proveedores. A modo de ejemplo, se identificó un alto porcentaje de proveedores locales y buenas prácticas como las visitas anuales a los proveedores de riesgo extremo y alto. Se formalizó además un cuestionario vinculado a temas de sustentabilidad para enviar a proveedores estratégicos de manera de profundizar el conocimiento de sus políticas y prácticas socioambientales. En esta línea, dicho intercambio tuvo también como objetivo difundir la estrategia de sustentabilidad del Banco e identificar oportunidades de trabajo en conjunto.



Como consecuencia de esta iniciativa, varios proveedores se interesaron en el Programa de Educación Financiera y durante 2018 se concretaron charlas en seis empresas proveedoras con un grado de satisfacción general promedio con la actividad de 4,67 (sobre un total de 5).

Por otro lado, a partir de las iniciativas mapeadas del proveedor de papelería y de su conocimiento de nuestros programas de sustentabilidad, se generaron oportunidades de compra de papelería y útiles reciclados y amigables con el medio ambiente. Generar instancias de estas características junto a los proveedores nos permite fortalecer el vínculo y proyectar relaciones de largo plazo.

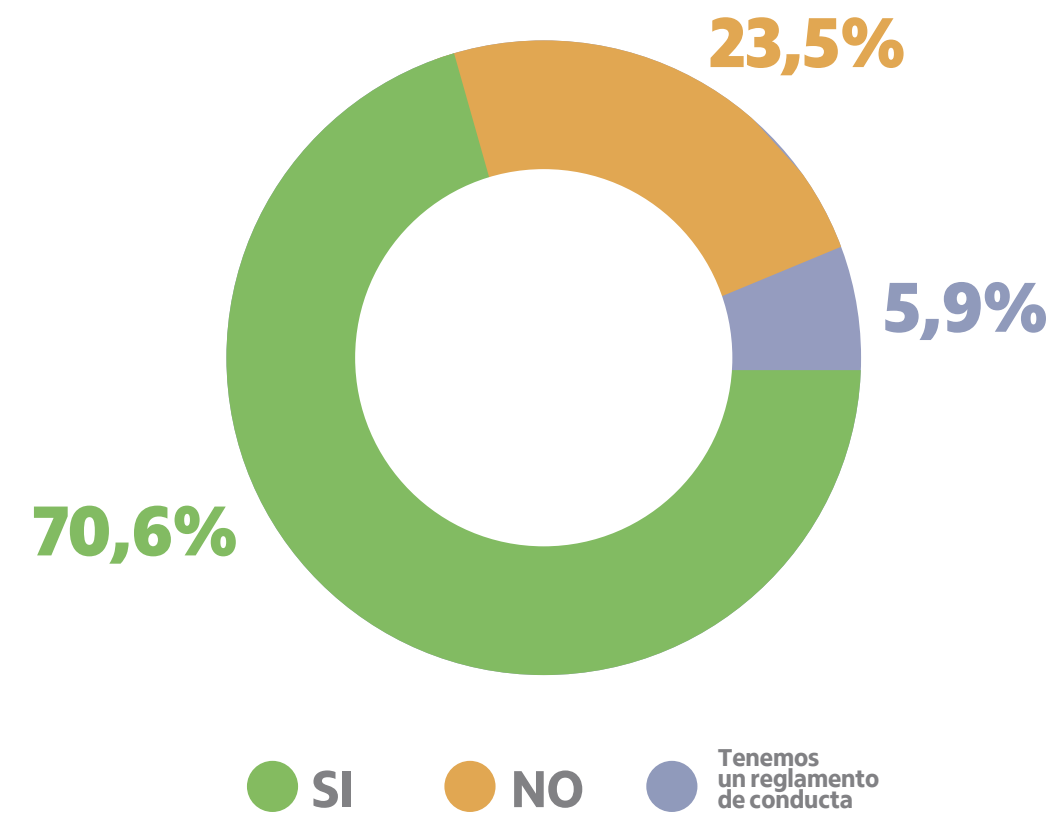
Por otro lado, se trabajó en identificar las características generales de los proveedores estratégicos. Para ello se desarrolló por primera vez una encuesta de satisfacción con el objetivo de generar una relación comercial más cercana y productiva. Esta fue enviada a 21 proveedores y su índice de respuesta fue del 81%. Este primer acercamiento, permitió conocer la percepción de los proveedores estratégicos en lo que respecta a su relación con el banco y específicamente con algunos temas de sustentabilidad. Lo que más valoran los proveedores de su relación con el Banco es: i) la cercanía y la confianza, ii) la reputación, iii) la comunicación y iv) el proceso de pagos.

El 100% manifestaron su interés en conocer las actividades de sustentabilidad que realiza el Banco. Con respecto a conocer en mayor profundidad los aspectos sociales y ambientales de nuestros proveedores estratégicos se destacan los siguientes resultados:

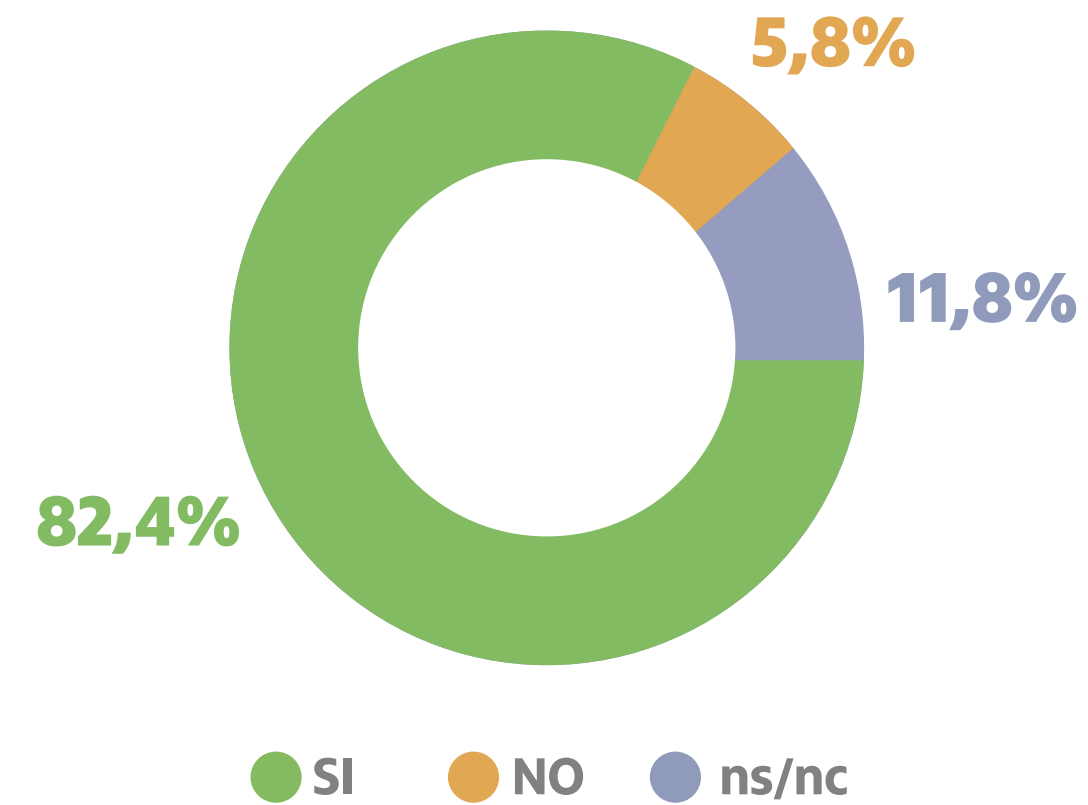


## Resultados de la encuesta a proveedores

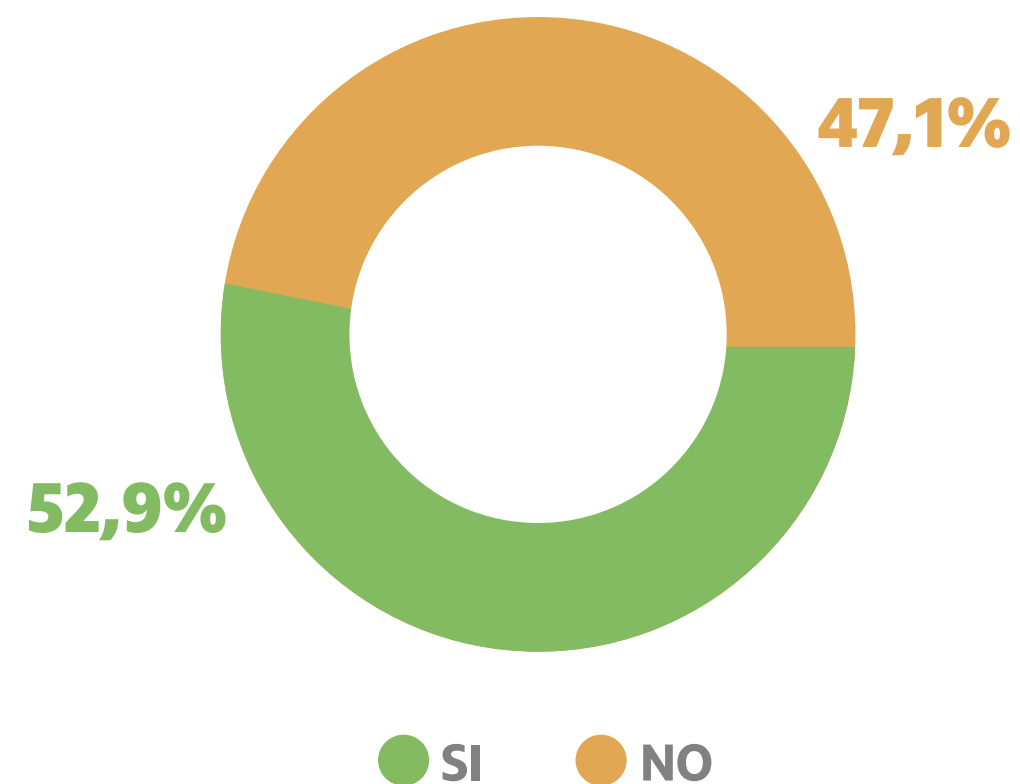
**a) Código de ética:** más del 70% cuentan con un código de ética o de conducta.



**c) Acciones en beneficio de colaboradores:** Más del 82% llevan a cabo acciones para mejorar las condiciones de trabajo de los colaboradores más allá de las exigencias legales.



**b) Comunidad y Medio Ambiente:** más de la mitad participan en alianzas con otras organizaciones desarrollando acciones en favor de la comunidad y/o del cuidado del medio ambiente.



## Clasificación de proveedores

103-1, 103-2, 103-3

Los proveedores se clasifican según su riesgo asociado. El análisis del nivel de riesgo del proveedor es realizado conjuntamente por la ANE y la Oficina de Compras y basan su análisis de riesgo en los siguientes elementos:

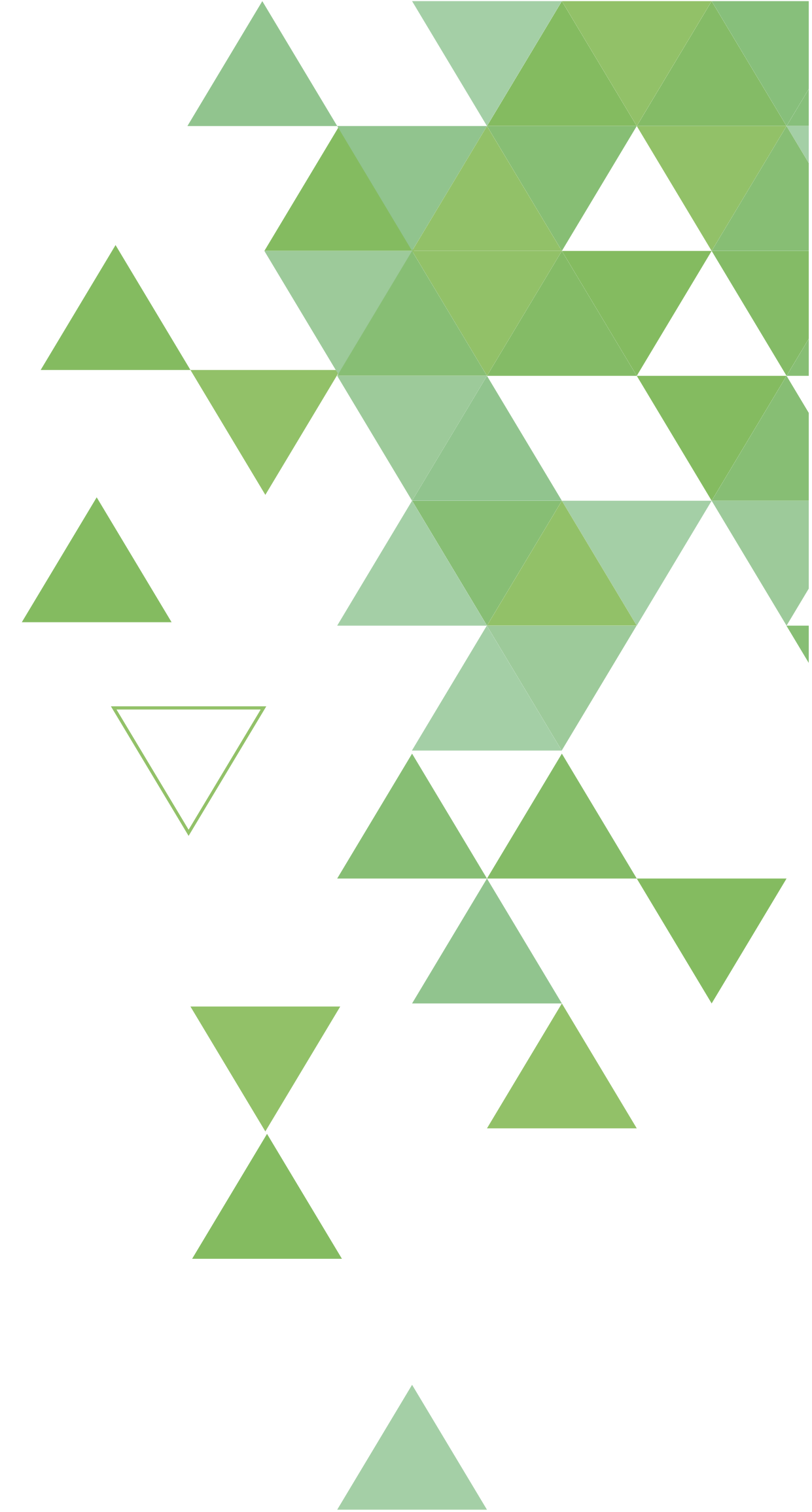
- manejo o acceso a información sensible.
- nivel de criticidad del producto o servicio para el Banco.
- nivel de criticidad del producto o servicio para una línea de negocios o servicio del Banco.
- continuidad operativa del proveedor en caso de contingencia.

**De acuerdo con el resultado de este análisis los proveedores se clasifican en las siguientes categorías de riesgo:**

- Riesgo extremo.
- Riesgo alto.
- Riesgo medio o bajo.

**El relevamiento de los potenciales proveedores para el Banco se realiza sobre las siguientes consideraciones:**

- Relación existente o previa con el Banco como proveedor.
- Posicionamiento en el mercado.
- Antigüedad en plaza.
- Calidad de sus productos o servicios.
- Referencias y antecedentes
- Relación con el banco como cliente





Actualmente, el 4,5% de los proveedores son del exterior y corresponden a desarrollo de software, consultoría, licencias de software.

Para insumos o servicios críticos operamos con las principales empresas del mercado, ya sean locales o extranjeras, a fin de asegurar el mejor nivel de aprovisionamiento para nuestros negocios y de esta forma garantizar la calidad del servicio a nuestros clientes.

## Relación con los proveedores

103-1, 103-2, 103-3

El vínculo con nuestros proveedores se rige por políticas y procedimientos que aseguran interacciones éticas y transparentes.

### Basamos nuestra gestión en los principios establecidos en el Código de Ética:

- Adoptamos criterios objetivos, transparentes y justos de selección y contratación.
- Apoyamos el desarrollo sustentable de los proveedores, la promoción del trabajo digno y el cumplimiento de los requisitos legales, laborales, ambientales, sanitarios y de seguridad, con especial énfasis en la lucha contra actos ilícitos o criminales.

### Definimos como inaceptable:

- Tolerar cualquier forma de trabajo degradante (infantil, forzoso y otros) o condiciones de trabajo peligrosas para la salud, además de abusos físicos y psicológicos, con objeto de no apoyar la economía informal ni poner nuestra imagen en entredicho.
- Mantener con los proveedores vínculos comerciales y personales que puedan influir en la toma de

decisiones y comprometer nuestra exención. La relación con proveedores es un aspecto estratégico para el desarrollo sostenible del Banco Itaú. En este sentido, se comenzó una ronda de reuniones con las ANE para compartir buenas prácticas, lecciones aprendidas, desafíos comunes y promover la colaboración entre las distintas áreas para lograr un objetivo común en relación con los proveedores. En esta primera instancia se generó un acercamiento con las áreas de Marketing y Tarjetas de Crédito comercial. Entre los principales desafíos detectados por ambas áreas se destaca la importancia de compartir los valores con nuestros proveedores y socios comerciales, así como de transmitir la cultura de Itaú a la cadena de valor en temas vinculados a centralidad en el cliente y ética.

Para 2019 se planea continuar con estas instancias, con el objetivo de para mapear la situación del resto de las ANE y poder trabajar sobre los resultados para elaborar un primer diagnóstico.

## Política Conozca a su Proveedor

La política Conozca a su Proveedor tiene como objetivo generar un marco de relación y conocimiento de nuestros proveedores y minimizar los riesgos resultantes de trabajar con proveedores externos de bienes y servicios. En ella se plantea que los sectores responsables de evaluar, recomendar, aprobar y gerenciar el proceso de adquisición de proveedores, son las llamadas Áreas de Negociación Especializadas (ANE).

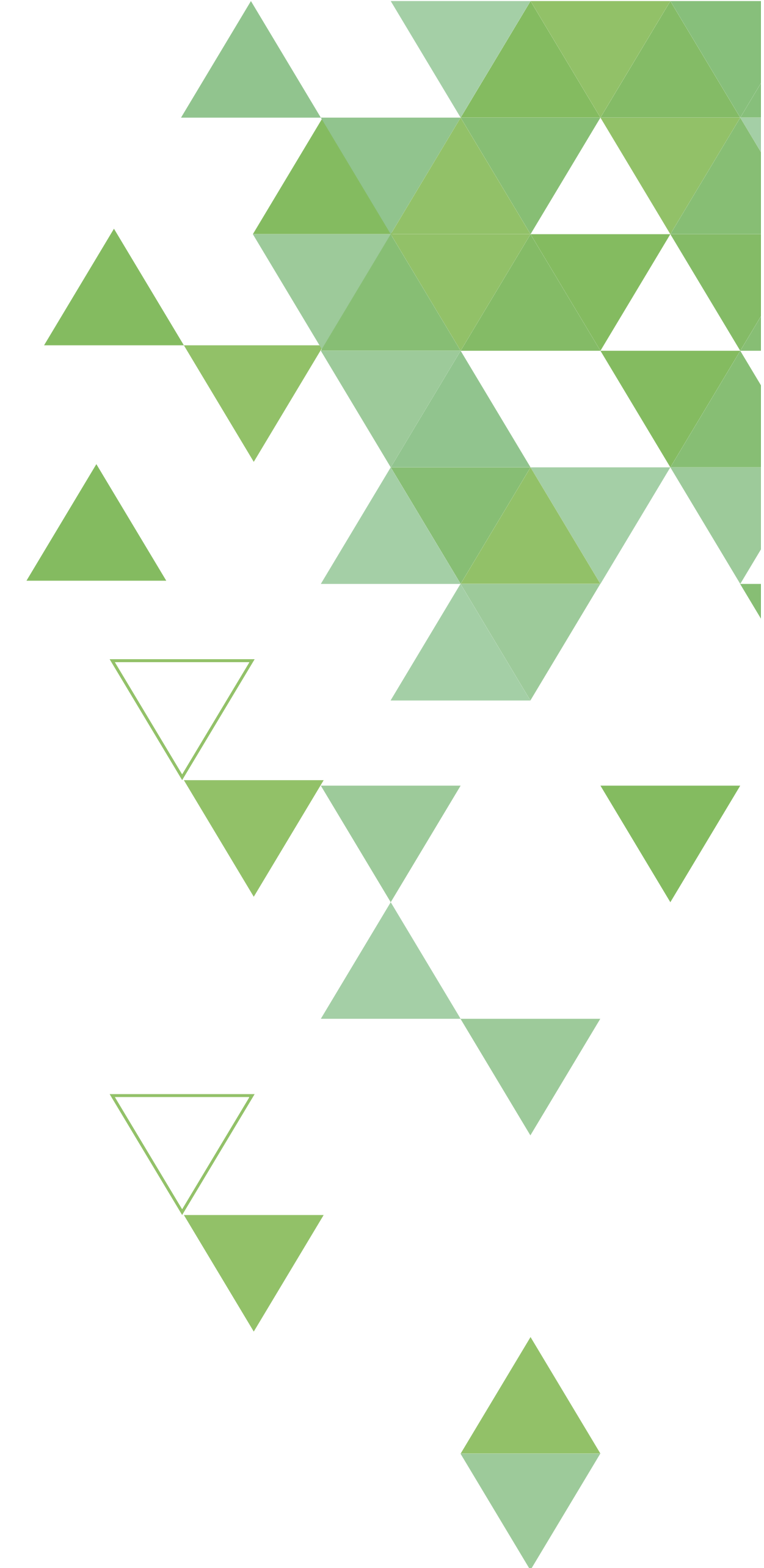
Los responsables de la aplicación de esta política son los directores de cada área de negocios, quienes pueden delegar las tareas a otros colaboradores de

su unidad.

### Las ANEs se dividen en los siguientes rubros:

- call centers
- consultores y asesores externos
- marketing y publicidad
- mobiliario, instalaciones y servicios relacionados
- papelería y útiles
- servicios de seguridad y afines
- tarjetas de débito y crédito
- tecnología y software
- viajes

Con nuestros proveedores mantenemos una relación continua y realizamos actualizaciones periódicas del proceso de relevamiento. Esta revisión es llevada a cabo conjuntamente el responsable de la ANE (que gerencia la relación con el respectivo proveedor) y la oficina de Compras.





## Política general de compras y pagos

103-1, 103-2, 103-3

**Esta política constituye el principal instrumento para administrar eficientemente los procesos de:**

- pedidos y gestión de compras
- recepción de bienes y servicios
- gestión de pagos a proveedores.

Los lineamientos de esta política están dirigidos a fomentar la aplicación de mejores prácticas en la gestión de compras y de pagos, y garantizar que los procesos sean realizados de manera eficiente y ética.

**La firma de contratos con nuestros proveedores prevé cláusulas alineadas con:**

- nuestras políticas de seguridad de la información
- acuerdos de nivel de servicio (Service Level Agreement "SLA")
- cumplimiento de normativa laboral alineada con la ley de Tercealizaciones Laborales.
- confidencialidad y secreto bancario
- colaboración entre las partes
- protección al consumidor
- plan de contingencias
- anticorrupción

Según nuestra política de compras, la selección de proveedores se realiza en función del mejor valor entendiendo por valor la suma de calidad del producto o servicio, la confiabilidad del proveedor y el precio, el soporte del proveedor y la permanencia a largo plazo según el bien o servicio que se esté adquiriendo o

contratando, y su disponibilidad en plaza. Para insumos o servicios críticos solo operamos con las principales empresas del mercado, ya sean locales o extranjeras, a fin de asegurar el mejor nivel de aprovisionamiento para nuestros negocios, y de esta forma garantizar la calidad del servicio a nuestros clientes.

## Auditorías laborales

407-1, 408-1, 413-2, 414-1, 414-2, 419-1

En el marco de la Ley de Terceerización Laboral de servicios, se realizan auditorías laborales que verifican el cumplimiento de la normativa laboral y la no explotación del trabajo infantil por nuestros proveedores.

La ley regula la relación entre la empresa y sus colaboradores, garantizando que se cumpla con todos los derechos vigentes incluida la libertad de asociación y negociación colectiva, así como la normativa relacionada con trabajo decente.

Los proveedores son visitados en sus instalaciones donde se recaba la información relacionada con la solvencia técnica y patrimonial, el plan de continuidad de negocio frente a posibles contingencias para el mantenimiento del servicio, así como el cumplimiento de la Ley de Terceerizaciones.

En caso de que un proveedor presente incumplimientos de las obligaciones acordadas, se evalúa la situación y, si esa práctica persiste, se procede a prescindir de sus servicios.

## Impactos ambientales negativos significativos identificados en la cadena de suministro.

308 -2





# medio AMBIENTE

## Lineamientos de la gestión ambiental

103-1, 103-2, 103-3

En Banco Itaú queremos ser cada vez más conscientes y consecuentes con nuestros impactos ambientales directos e indirectos, generados a partir de nuestra actividad y de las operaciones que financiamos.



Durante 2018 trabajamos desde las áreas de Sustentabilidad, Compras y Activos Fijos y desde la dirección de Riesgos para incorporar criterios ambientales concretos a nuestros procesos, que mitiguen los riesgos ambientales y promuevan una gestión responsable con el medio ambiente.

**Los principales impactos ambientales que hemos identificado, derivados de nuestras operaciones, son:**

- Consumo de papel
- Consumo de electricidad
- Consumo de agua
- Generación de residuos
- Remesas y transporte de caudales
- Combustible de generadores
- Recargas de extintores y gases refrigerantes de aires acondicionados

Si bien aún no contamos con una política ambiental formalizada, hemos trabajado alineados a la entidad controlante en una estrategia que contempla los siguientes aspectos:

- Reporte de indicadores ambientales
- Seguimiento y monitoreo de los indicadores ambientales
- Desarrollo de un plan de gestión de residuos
- Integración al sistema de gestión ambiental regional
- Campañas de sensibilización en temas de ecoeficiencia
- Acercamiento a proveedores para la incorporación de compras sustentables.

## Grupo de trabajo

El grupo de trabajo de Medio ambiente fue uno de los seis grupos que estuvo activo durante 2018 y contó con colaboradores de las áreas de Compras, Área de Personas, Marketing, Ingeniería de Procesos, Sistemas, Riesgos y Sustentabilidad.

El objetivo de este grupo fue identificar los temas ambientales relevantes de las operaciones directas para desarrollar y ejecutar un programa que permitiera generar conciencia, mitigar impactos y ser eficientes en el uso de los recursos.

Bajo la premisa de que lo que no se mide, no se puede gestionar, el equipo puso foco en la importancia de la medición y en generar indicadores que nos permitieran ver nuestra evolución y encontrar oportunidades de mejora.

En las distintas comunicaciones se buscó involucrar a los colaboradores transmitiendo el concepto de que el éxito del compromiso ambiental del Banco depende de las buenas acciones de cada uno de los colaboradores.

**Los objetivos específicos del grupo fueron:**

1. Identificar y sistematizar los aspectos ambientales.
2. Sensibilizar y articular a la interna de la organización.
3. Implementar acciones que apunten a la reducción de los residuos que generamos.
4. Evaluar el desarrollo de productos o servicios "verdes".

A efectos de capacitar al grupo y adquirir nuevas herramientas, se realizó el taller "¿Cómo transitar el camino para ser una empresa basura cero?" organizado por la consultora Gemma.

Las principales acciones impulsadas desde el grupo fueron las campañas de comunicación interna y el diagnóstico de un proyecto para la reducción del uso de papel.



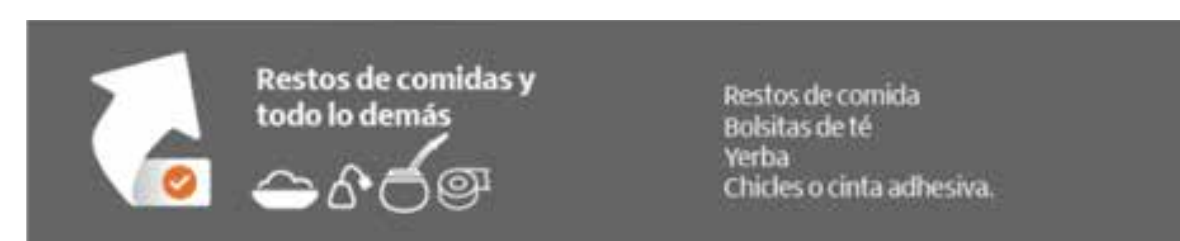
## Comunicación

Entre junio y noviembre se realizó en promedio una comunicación interna mensual vinculada a medio ambiente.

**En todos los casos los objetivos asociados fueron sensibilizar y concientizar, para lo que se utilizaron diversos formatos de comunicación:**

infografía, videos animados, notas con indicadores y reporte de cantidad de residuos clasificados por oficinas.

Si bien no se generó ninguna actividad específica con clientes y proveedores, la importancia de la estrategia de Banca Digital siempre trae aparejado un impacto positivo para el medio ambiente.



## Gestión de residuos

103-1,103-2, 103-3, 306-2

Durante 2018 desde Sustentabilidad se mantuvieron conversaciones con proveedores de gestión de residuos y expertos en temas ambientales. El objetivo de estos acercamientos fue explorar alternativas para darle a nuestros residuos un destino social y ambientalmente responsable, conocer mejores prácticas de otras empresas, y buscar opciones de planes circulares que permitan revalorizar nuestros residuos.

En relación con la gestión ambiental interna, se puso foco en expandir a todas las oficinas de Montevideo el plan de gestión de residuos iniciado en 2017.

En junio de 2018 se concluyó la incorporación del total de las oficinas de Montevideo, integradas por 530 colaboradores, al plan de gestión de residuos, lo que implica la utilización de recipientes específicos para clasificar papel, plástico y residuos mezclados, así como la medición mensual de lo clasificado y su sistematización para monitoreo.

Con base en los indicadores generados en el período de junio a noviembre de 2018, se logró clasificar

papel, cartón y plástico equivalentes al 12% de los residuos totales.

Los principales desafíos identificados en este proceso fueron la educación de los colaboradores a la hora de clasificar correctamente los residuos, la necesidad de comunicación permanente y reporte de indicadores, y la sistematización de la información para monitorear de cerca la gestión de los residuos.

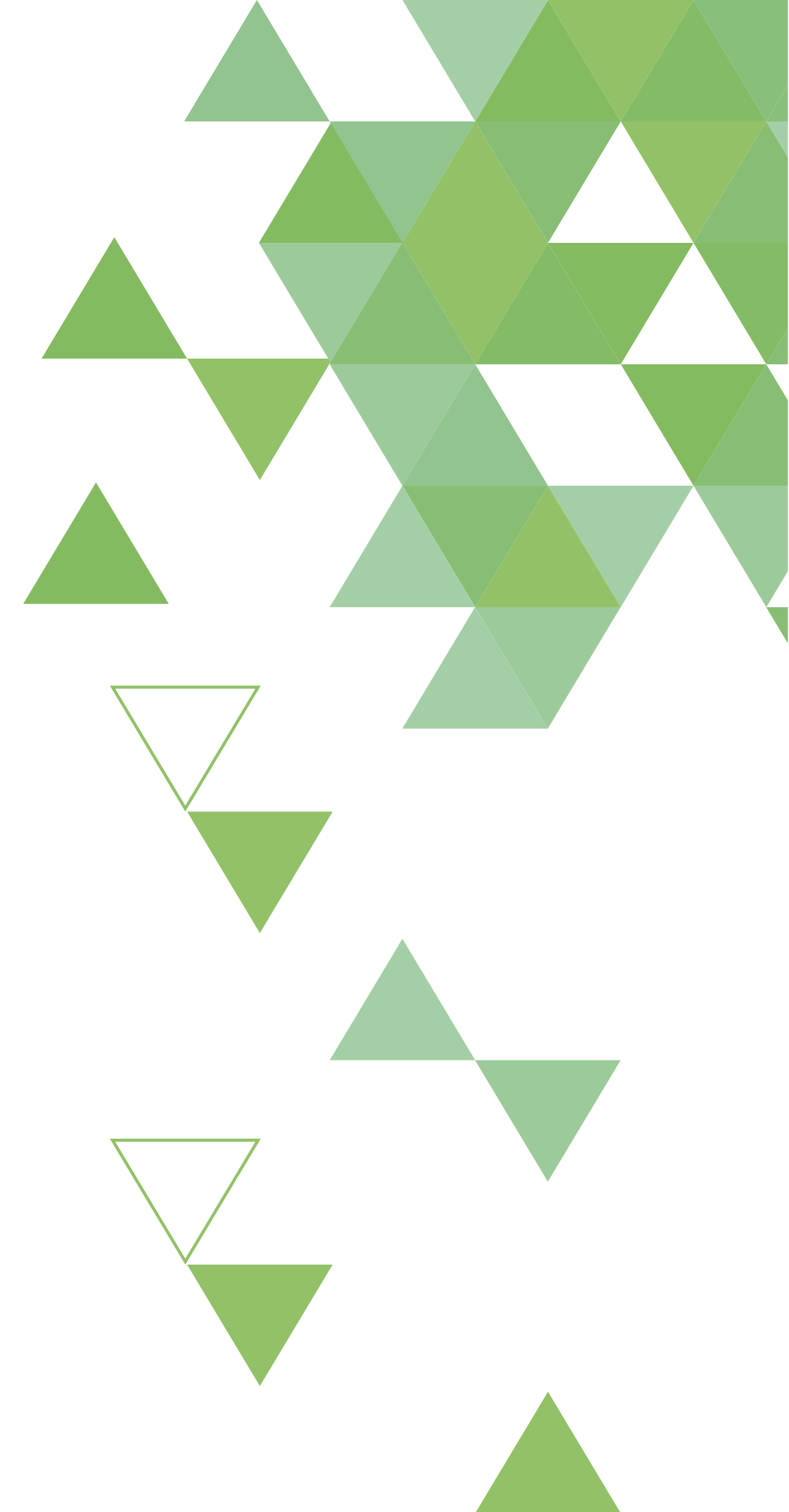
5 de junio Día del Medioambiente

### ¡Clasificá y sumá!

En junio, nos conectamos con el medio ambiente

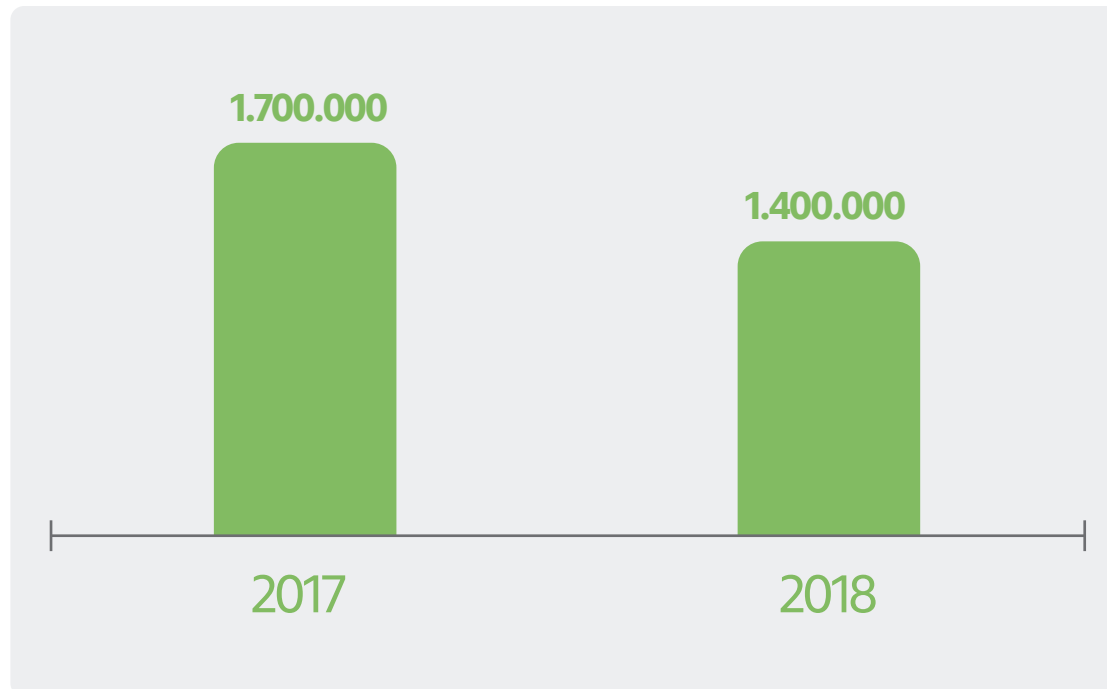
Desde fines de 2017, estamos comprometidos con la gestión de nuestros residuos, sin embargo aún tenemos mucho por hacer.

¿Qué tan reciclables son los residuos?





### Gasto anual en Plan de Gestión de Residuos



La disminución en el gasto se explica por la compra de los recipientes que se realizó en 2017.

Si bien se trabajó con dedicación durante este año, se identifican desafíos sobre los cuales hacer foco durante 2019: reforzar la comunicación y cultura interna, mejorar la calidad de la clasificación y nuestros porcentajes de reciclables, poder revalorizar los residuos y establecer objetivos de reducción.

### Clasificación de residuos

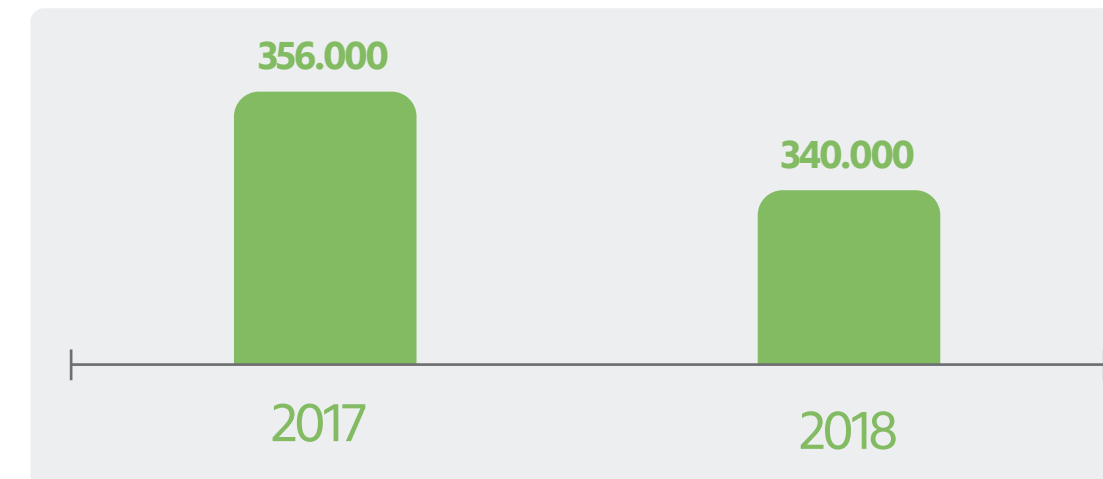
306-2

Los residuos reciclables son destinados a empresas y cooperativas de recicladores, mientras que los residuos orgánicos se envían a disposición final en el vertedero municipal Felipe Cardozo. Tanto los papeles confidenciales como los estados de cuenta no entregados se destruyen para luego pasar por un proceso de reciclado. Si bien en el transcurso del año no se realizaron acciones específicas para la reducción o tratamiento de residuos plásticos, ni se fijaron metas para su reducción, se dieron los primeros pasos en tal sentido poniendo a disposición los recipientes para comenzar a clasificar el plástico en todas las oficinas de Montevideo.

Por otro lado, aún no se recuperan las tarjetas de débito y crédito que por algún motivo deban ser reemplazadas, pero se destruyen aquellas que son impresas con errores o que no son retiradas por el cliente.

### Otros residuos

#### Cantidad de tarjetas de plástico consumidas



#### Residuos electrónicos

Los residuos electrónicos se envían para su destrucción a una empresa especializada en el reciclaje de sus componentes. Por requerimientos de seguridad de la información, la gran mayoría de los equipos se destruye.

#### Tóner

Con respecto a los residuos de cartuchos de tóner, no existe en Uruguay un método de disposición específico, por lo que van a disposición final.

### Consumo de recursos

103-1, 103-2, 103-3, 301-1, 301-2, 301-3

Se identificó que uno de los principales recursos y residuos de nuestras operaciones es el papel. Para poder hacer un uso eficiente y responsable del papel, alineado a los objetivos y estrategia digital de nuestro negocio, se comenzó a desarrollar un proyecto de reducción de papel.

### Proyecto reducción de papel

Este proyecto surge de la preocupación por actuar sobre uno de los principales residuos de la operación, cuyo objetivo también se alinea a la estrategia digital del Banco.

Durante el segundo semestre se realizó un diagnóstico en el que se identificó que el 70% del consumo total de papel se concentra en siete oficinas del Banco. A partir de este dato, el grupo de trabajo se puso en contacto con cada una de las oficinas para relevar las posibilidades de reducción a partir del mapeo de aquellos procesos que implicaban una mayor utilización de papel.

Estos fueron clasificados según si la impresión podía ser eliminada, digitalizada o resumida. Esta revisión permitió identificar y eliminar algunos procesos que consumían grandes cantidades de papel.

Para 2019 se prevé trabajar sobre los procesos eliminables y digitalizables para armar un plan de trabajo con metas claras que permita reducir la cantidad de impresiones y aumentar la eficiencia los principales procesos que actualmente implican consumo de papel.





## Iniciativas destacadas

Durante 2018 distintas oficinas impulsaron cambios en sus procesos internos lograron reducir grandes cantidad de papel.

Para multiplicar estas iniciativas, buscamos comunicarlas y compartirlas internamente en nuestra revista mensual Viviendo Itaú Unibanco.

### En Giros:

se identificó oportunidades de mejora, logrando reducir más de 10.000 hojas por mes.

### En Marketing:

se identificó una reducción de materiales impresos en un 53% en los últimos cinco años. Los materiales impresos abarcan folletería, cartas, stickers y volantes.

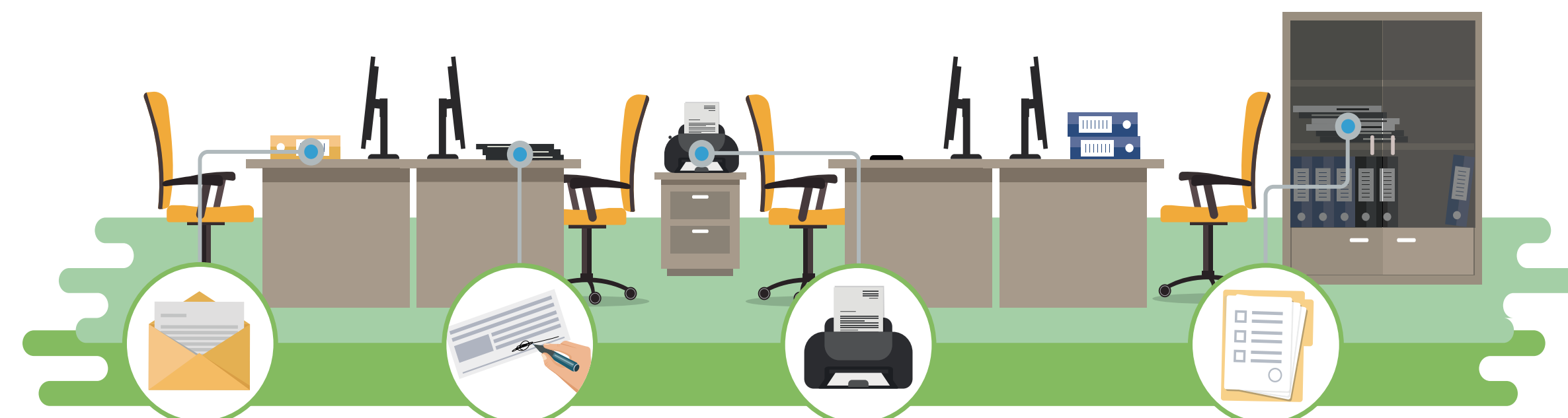
### En Cajas:

junto al Área de Sistemas, modificaron uno de los principales procesos de impresión de listados y lograron reducir cerca 2000 hojas de impresión por día.

## Principales consumos de papel

La compra de resmas para impresoras y fotocopiadoras se realiza de forma anual. Históricamente el tiempo entre una compra y otra era de 12 meses.

En el período 2016-2017 se detectó un aplazamiento en la compra de resmas que pasó a realizarse a los 13 meses de la compra anterior, como consecuencia de la reducción del uso de papel en el ámbito interno.





# Consumo de agua y energía

103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1, 303-3

Mensualmente realizamos la medición de nuestros principales consumos. En el caso de que la variación sea significativa, se analiza el motivo y, si corresponde, se toman medidas.

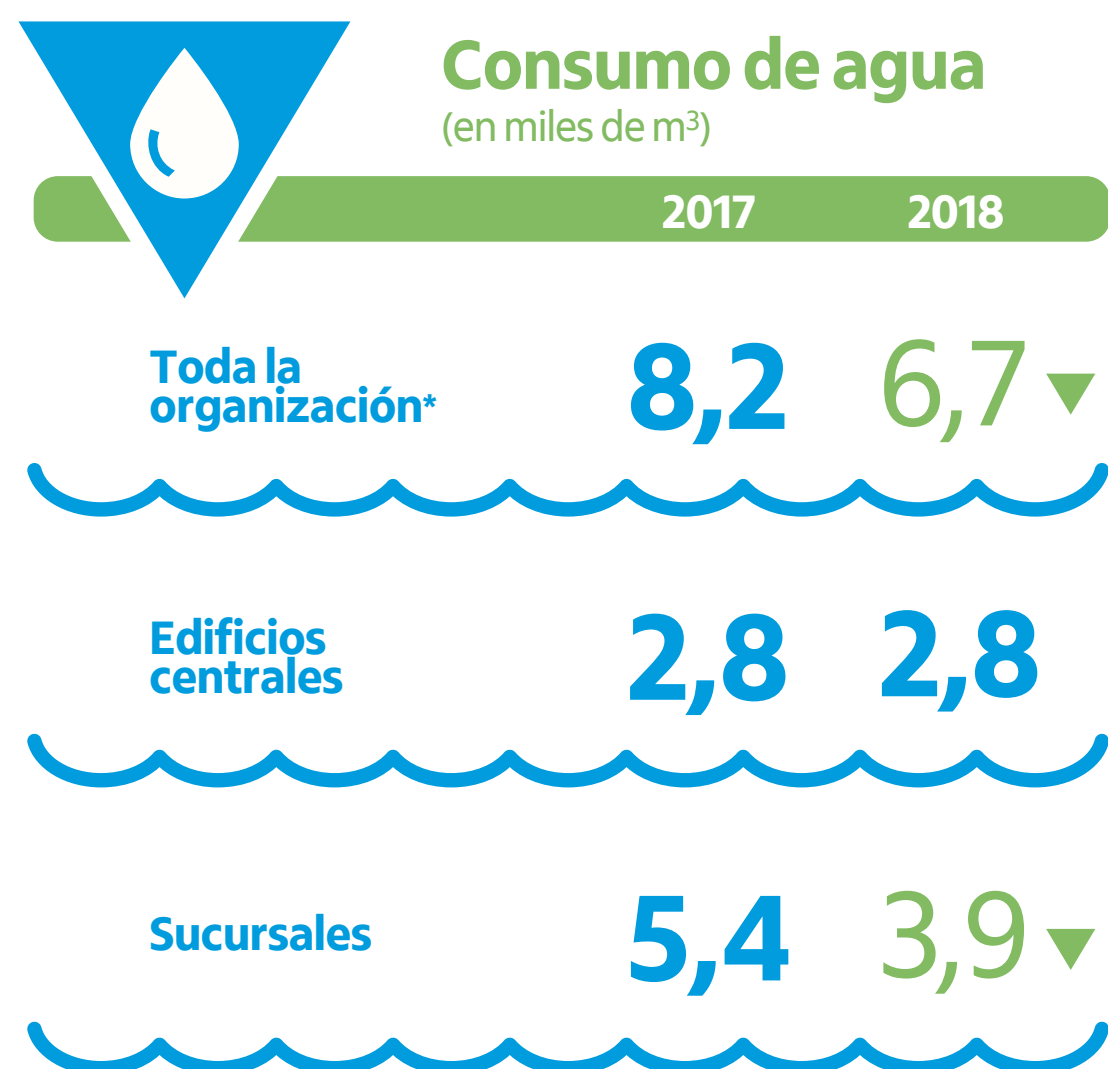
Con el objetivo de reducir el consumo de energía y agua hemos implementado cisternas de descarga ecológica en las oficinas de WTC Torre IV y canillas automáticas tanto en las oficinas de WTC Torre IV

como en las sucursales y oficinas que se han ido reformando. Además, incorporamos luminarias LED en cada reforma de nuestras oficinas y nuevas agencias. Sustituimos equipos de aire acondicionado por nuevos sistemas que utilizan refrigerantes ecológicos (*Inverter* con refrigerante 410 y equipos VRV) e impresoras inteligentes en las que el tóner se sustituye una vez que está 100% gastado. Durante 2018 se continuó con la política de cambio de luminarias a LED y migración de equipos de aire acondicionado. En cada reforma se busca incorporar las tecnologías más eficientes, siempre teniendo en cuenta la relación calidad/precio, buscando generar

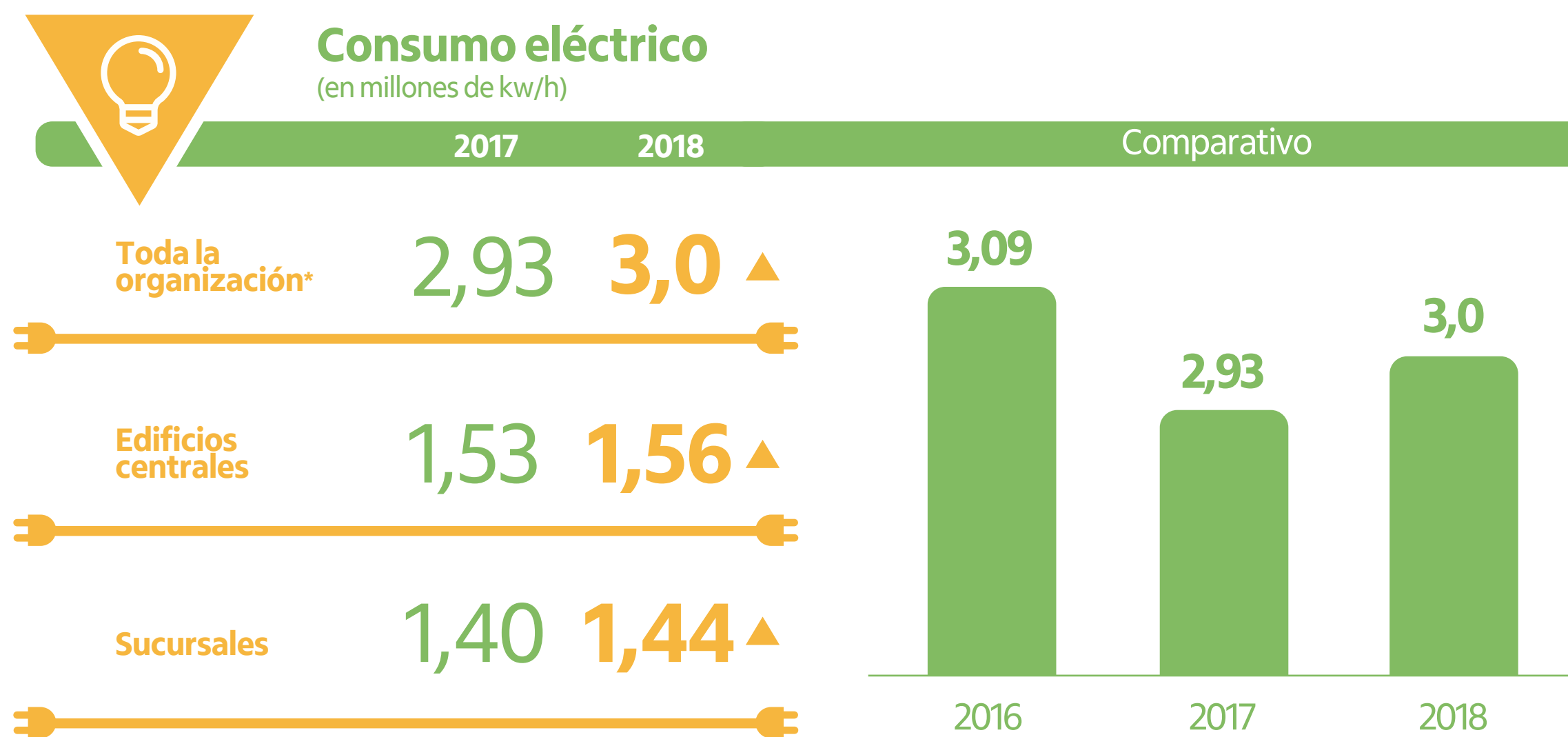
ahorros económicos y ambientales a mediano y largo plazo.

Sin perjuicio de los esfuerzos realizados, el consumo eléctrico subió un 2% en 2018.

Continuamente estamos en la búsqueda de optimizar nuestros procesos internos, que pueden repercutir en los consumos de nuestros proveedores. Un ejemplo de este caso es la baja de remesas. Prosegur, que es uno de nuestros proveedores de remesas incluye sus consumos en su reporte a casa matriz.



\*No incluyen oficinas WTC porque dicho consumo está incluido en los gastos comunes.



\*No incluyen oficinas WTC porque dicho consumo está incluido en los gastos comunes.

■ Consumo eléctrico (en millones de kw/h)





# Emisiones

102-48, 103-1, 103-2, 103-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

Nuestras principales fuentes de emisiones son: combustible para generadores, recarga de extintores, recarga de gas refrigerante para aires acondicionados, electricidad, residuos y transporte de colaboradores. Para la medición de la huella se reportan los consumos anuales a nuestra entidad controlante la que genera los indicadores de emisiones de gases de efecto invernadero. Dichos indicadores son auditados a nivel de factores de emisión y de cálculo por PwC Brasil. Desde 2018 los indicadores de consumo se registran en el Sistema de Gestión Ambiental. Dicho sistema nos permitirá a partir de 2019 tener todos los indicadores

centralizados en una única plataforma y sumará a nuestro desafío de sistematizar la información vinculada al impacto ambiental.

Dada la significativa variación entre los montos de emisiones entre 2017 y 2018 se realizó una consulta a la consultora PwC de Brasil. Su respuesta fue que la variación en las emisiones por consumo de energía eléctrica se debe a la actualización de los factores de emisión. En el año 2017 el factor de emisión para energía eléctrica que se utilizó fue de 47 tCO<sub>2</sub>/MWh, datos del Balance Energético Nacional 2014. En el inventario 2018, este factor fue de 14,40 tCO<sub>2</sub>/MWh, datos del Balance Energético Nacional 2017.

## Encuesta de movilidad interna

Cada dos años, desde la entidad controlante se solicita el relevamiento del medio de transporte y las distancias recorridas por los colaboradores en sus trayectos diarios, para buscar oportunidades que nos ayuden a reducirlos. Esta información sirve además de insumo para componer el Inventario Anual de Emisiones de gases de efecto invernadero.

Todos nuestros datos de emisiones de CO<sub>2</sub> son construidos por Brasil. El motivo de la variación entre ambas mediciones no fue informado.

## Resultados de emisiones Itaú Uruguay

### Emisiones de alcance 1

Emisiones directas producidas por la combustión estacionaria y fugitiva generadas por combustible para generadores, recarga de extintores y refrigeración de aires acondicionados:

**62,6 t de CO<sub>2</sub>**

### Emisiones de alcance 2

Emisiones indirectas generadas por consumo de electricidad:

**43,1 t de CO<sub>2</sub>**

### Emisiones de alcance 3

Emisiones indirectas producidas por el transporte de los colaboradores de su hogar al trabajo:

**518,55 t de CO<sub>2</sub>**

